

# INKA ΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΟΥ INKA (ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ)

ΜΑΡΤΙΟΣ 2008 • ΤΕΥΧΟΣ 369

**Καταναλωτής  
και καταναλωτική  
συνείδηση**

**ΚΡΕΑΣ ΜΕ  
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ!**

**Παιδική  
Διατροφή  
και Υγεία**

**Ο Θρίαμβος  
των Επώνυμων  
Προϊόντων**

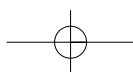
**Τράπεζες  
& Καταναλωτές**

**Τα... Κούφια  
Προϊόντα και το...  
Δένδροκτόνο Τραμ**

**Αν... επιμένεις  
ελληνικά, βλέπε  
αν τρως ελληνικά!**



**112** Πανερωπαϊκός Αριθμός Εκτάκτου Ανάγκης!



**INKΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ**  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΕΣΤΡΑΤΕΓΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΜΑΡΤΙΟΣ 2008 • ΤΕΥΧΟΣ 369

**Καταναλωτής και καταναλωτική συνείδηση**

**ΚΡΕΑΣ ΜΕ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ!**

Παιδική Διατροφή και Υγεία

Ο Θρίαμβος των Επώνυμων Προϊόντων

Τράπεζες & Καταναλωτές

Τα... Κούφια Προϊόντα και το... Δένδροκτόνο Τραμ

**Αν... επιμένεις ελληνικά, βλέπε αν τρώς ελληνικά!**

**112** Πανευρωπαϊκός Αριθμός Εκτάκτου Ανάγκης!

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ

**ΜΑΡΤΙΟΣ 2008**  
**ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΤ' ΤΕΥΧΟΣ 369**  
 Διανέμεται Δωρεάν

**ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ**  
 ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ 7-10671 ΑΘΗΝΑ  
 ΤΗΛ:210 3632443, ΦΑΞ:210 3633976  
 11711 Κέντρο Τηλεφωνικών Συμβουλών  
 e-mail: inka@inka.gr  
 Web: www.inka.gr

**Ιδιοκτησία**  
 INKA/ΓΟΚΕ (Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδας)

**Εκδότης Διευθυντής**  
 Λεχουρίτης Γεώργιος  
 Ακαδημίας 7  
 10671 Αθήνα

**Υπεύθυνος Τυπογραφείου**  
 Ιωάννης Φιλίππουλος  
 Κολοκοτρώνη 31  
 14121, Ν.Ηράκλειο

**Βασικοί συνεργάτες**  
 Μ. Σαραντίτη  
 Ι. Αννουνσάκης  
 Μ. Γεωργούλη  
 Ν. Παπουλάκου  
 Χ. Δεληνταδάκης  
 Α. Χήρα  
 Δ. Μπακαλοπούλου  
 Μ. Ιακωβίδη

**Συντονισμός Έγλης - Επιμέλεια Έκδοσης**  
 Γαμπιεράκης Γεώργιος  
 Σύμβουλος Επικοινωνίας INKA/ΓΟΚΕ

**Σχεδιασμός**  
 Τριβιζάς Χρήστος

**Παραγωγή - Εκτύπωση**  
 NETPRINT Ε.Π.Ε.

Λεχουρίτης Γεώργιος  
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ INKA/ΓΟΚΕ



## Καταναλωτής... και καταναλωτική συνείδηση

Αγαπητέ αναγνώστη,

Τελικά σήμερα γεννάτε το ερώτημα **υπάρχει καταναλωτική συνείδηση** στον Έλληνα; **Δυστυχώς ΟΧΙ** και γι αυτό συντελούν πολλοί παράγοντες όπως οι καταναλωτικές οργανώσεις, οι οποίες **λειτουργούν με βάση τον εθελοντισμό και όχι τον επαγγελματισμό.**

Οι κυβερνήσεις οι οποίες **δεν χρηματοδοτούν τις οργανώσεις** έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα της ενημέρωσης σχετικά με προγράμματα ενημέρωσης του καταναλωτή από την σχολική εκπαίδευση για **να εμπεδώσουν τι σημαίνει καταναλωτής** και πώς μπορεί να προστατευθεί ως καταναλωτής.

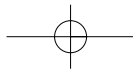
Η απαξίωση, ο ωχαδελφισμός, η ατομικότητα συντελούν στο ότι σήμερα **ολίγοι είναι αυτοί που ενδιαφέρονται για το γενικό σύνολο**, και αυτό γιατί πλέον ο Έλληνας είναι ατομιστής και η αδυναμία της προσφοράς τον κάνει **να προφασίζεται πώς δεν υπάρχουν πολιτικοί-κοινωνία των πολιτών** - συνδικαλιστές και συνδικαλισμός στην λογική, πώς όλοι την πάρτη τους προσέχουν.

**Η λογική της πλήρους απαξίωσης** εξυπηρετεί τις ατομικές τους εξυπηρετήσεις και συμφέροντα. Γι αυτό **θα πρέπει άμεσα χωρίς αποκλεισμούς** με νόμους και νομοθεσίες περί λειτουργίας των καταναλωτικών οργανώσεων **σε κάθε πόλη και νομό να λειτουργούν οργανώσεις** για το συμφέρον των πολιτών της περιοχής.

**Δεν μπορούμε να λέμε** υπάρχουν πολλές καταναλωτικές οργανώσεις ανά την Ελλάδα και πώς το καταναλωτικό κίνημα είναι πολυδιασπασμένο.

Δηλαδή **στην λογική αυτή δεν θα έπρεπε** να υπάρχουν πολλά σωματεία - κόμματα - σύλλογοι αλλά μόνο δύο η τρία σε όλη την επικράτεια!

Τέλος η **αδυναμία των κυβερνήσεων να ελέγξουν την ακρίβεια** - την νοθεία - τα προβλήματα της καθημερινότητας, **αφήνουν να πέφτει το βάρος στην "ανυπαρξία" του καταναλωτικού κινήματος**, χωρίς να αναλαμβάνουν την ευθύνη που τους αναλογεί.



# ΚΡΕΑΣ ΜΕ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ!

## ΖΥΓΙΣΤΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ

Ο Υπουργός Ανάπτυξης και ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων εξέδωσαν κοινή Υπουργική απόφαση (26-03-2008) η οποία ισχύει από 9-4-2008 σχετικά με την υποχρεωτική αναγραφή του είδους και της χώρας προέλευσης του κρέατος στις αποδείξεις που εκδίδουν οι ζυγιστικές μηχανές. Δηλαδή να αναφέρονται υποχρεωτικά οι ακόλουθες πληροφορίες:

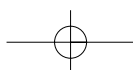
**Το είδος του ζώου από το οποίο προέρχεται το κρέας:**

- **Χοιρ** ή χοιρινό για κρέας χοίρου
- **Βο** ή Βόειο για κρέας βοοειδών
- **Αρν** ή αρνίσιο για κρέας αρνιών
- **Κατσ** ή κατσικίσιο για κρέας κατσικιών
- **Πουλ** ή πουλερικών : για κρέας πουλερικών
- **Το βάρος** του πωλούμενου κρέατος
- **Η προέλευση** του κρέατος ως
  - **ΕΛΛΗΝΙΚΟ** για τα ζώα που γεννήθηκαν και εξετράφησαν στην Ελλάδα. Στην κατηγορία αυτή εντάσσεται και το κρέας των βοοειδών που φέρει στην ετικέτα την ειδική ένδειξη **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΤΡΟΦΗ ΑΝΩ ΤΩΝ 5 ΜΗΝΩΝ**
  - **Χώρα Ευρωπαϊκής Ένωσης** (π.χ **ΟΛΛΑΝΔΙΑ** ή **ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ** κ.λ.π) για τα προερχόμενα από Τρίτες Χώρες.
  - **Η τιμή πώλησης και η Τ.Μ.Μ** (Τιμή αντί Μονάδα Μέτρησης)

Η απόδειξη θα πρέπει να συνοδεύει κάθε αγορά κρέατος από τον κρεοπώλη σας ή από τα κρεοπωλεία των super market. Χωρίς αυτή την ένδειξη στη ζυγιστική απόδειξη ο καταναλωτής έχει δικαίωμα να αρνηθεί την αγορά του κρέατος.

Το INKA/ΓΟΚΕ χαίρετιζει το μέτρο αυτό που διασφαλίζει στη σωστή ενημέρωση ασφάλεια και προστασία του καταναλωτή.

**ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΣΥ Ο ΙΔΙΟΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ :**  
**ΕΠΙΜΕΝΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙΣ ΤΑ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΑ ΣΟΥ**  
**ΕΠΙΜΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΟΥ**  
**ΕΠΙΜΕΝΕΙΣ ΓΙΑ ΣΩΣΤΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΟΥ**  
**ΕΠΙΜΕΝΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΑ**  
**ΡΩΤΑΜΕ ,ΜΑΘΑΙΝΟΥΜΕ, ΣΥΓΚΡΙΝΟΥΜΕ**  
**ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΜΕ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΖΟΥΜΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ**



# ΠΑΙΔΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

## Πανελλήνια έρευνα για τη διατροφική συμπεριφορά των μαθητών

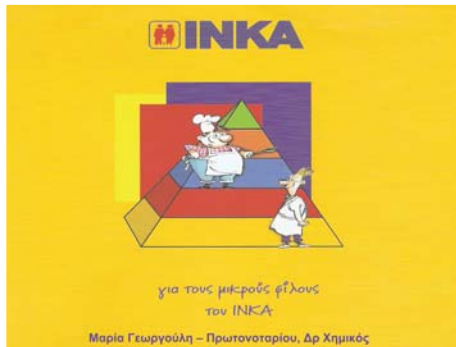
Τις τελευταίες ημέρες θα έχετε ακούσει πολλές συζητήσεις και συμβουλές σχετικά με τη διατροφή κυρίως των παιδιών. Το θέμα δεν επιλέχθηκε τυχαία, αλλά στηρίζεται σε αποτελέσματα ερευνών που έχουν διεξαχθεί διεθνώς και στην Ελλάδα. Το INKA πραγματοποίησε Πανελλήνια έρευνα για τη διατροφική συμπεριφορά των μαθητών και τούτο γιατί έχει καταγραφεί ότι η παιδική παχυσαρκία εξελίσσεται σε απειλή για την υγεία των παιδιών. Δεν είναι υπερβολή αν χαρακτηρίσουμε την παχυσαρκία ως σύγχρονη αρρώστια.

στις Η.Π.Α. και συγκεκριμένα 7,2% για τα αγόρια και 9,4% για τα κορίτσια. Τα αρνητικά αυτά αποτελέσματα οφείλονται στην κακή διατροφή και γενικότερα την διαιτητική συμπεριφορά των μαθητών. Οι παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά τη διατροφή των μαθητών, σύμφωνα με την έρευνα του INKA είναι οι εξής:

Η μη λήψη επαρκούς πρωινού στο σπίτι (ποσοστό 83%)

Η μη λήψη κολατσιού από το σπίτι (ποσοστό 89%) Το μεγάλο χαρτζιλίκι, που τους καθιστά αυτόνομους καταναλωτές

Η αύξηση της συμμετοχής του έτοιμου φαγητού, από το 1993 μέχρι το 2003, κατά 248% Η υπερβολική παρακολούθηση τηλεόρασης, που με τις διαφημίσεις επηρεάζει την καταναλωτικές επιλογές Η ουσιαστική κατάργηση της "ώρας φαγητού" στην οικογένεια, λόγω υπερεργασίας και των δύο γονέων Τα παιδιά της ηλικίας σας είναι καταναλωτές, έχουν το χαρτζιλίκι τους, και μπορούν να επιλέγουν τι τρώνε ώστε να καλύπτουν τις διατροφικές ανάγκες τους χωρίς να αυξάνουν το



Δυστυχώς στην Ελλάδα αυξημένο ποσοστό των παιδιών είναι παχύσαρκα, με αποτέλεσμα να είναι δυσκίνητα, να λαχανιάζουν εύκολα και να μη μπορούν να συμμετέχουν σε παιχνίδια και γενικότερα στην άθληση. Το σπουδαιότερο όμως είναι ότι η παχυσαρκία είναι υπεύθυνη για τα περισσότερα προβλήματα υγείας και ανάπτυξης των παιδιών.

Το σώμα μας για να αναπτυχθεί σωστά έχει ανάγκη από θρεπτικές ουσίες τις οποίες προσλαμβάνει μέσω των τροφών. Έχει όμως και τον ειδικό μηχανισμό με τον οποίο αξιοποιεί τις θρεπτικές αυτές ουσίες και χρησιμοποιεί όσες ακριβώς χρειάζεται. Όσες "περισσεύουν αποθηκεύονται" ως πλεόνασμα και επιβαρύνουν το σώμα μας.

Οι θρεπτικές ουσίες που χρειάζεται κάθε σώμα έχουν σχέση με την ηλικία, το ύψος, τον τρόπο ζωής για τους ενήλικες κλπ. Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες σε Ευρωπαϊκό επίπεδο τα παχύσαρκα και υπέρβαρα παιδιά στη Ελλάδα είναι σε ποσοστό πολύ περισσότερα από τα αντίστοιχα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και

Οι τροφές χωρίζονται σε έξι κατηγορίες



Οι τροφές περιέχουν **3** θρεπτικές ουσίες.

Αυτές είναι:

- 1 οι Υδατάνθρακες
- 2 οι Πρωτεΐνες
- 3 τα Λίπη

Σε πολύ μικρότερες ποσότητες οι τροφές περιέχουν:

- 1 Βιταμίνες
- 2 Μέταλλα
- 3 Ιχνοστοιχεία





## ΔΡΑΣΕΙΣ INKA / ΓΟΚΕ - 14 ΜΑΡΤΙΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Το INKA / ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ υλοποίησε με την ευκαιρία του εορτασμού της 15ης Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτή προωθητική - ενημερωτική εκδήλωση στο Σύνταγμα. Στις 14 Μαρτίου στην πλατεία Συντάγματος στις 11:00-14:00 στην έξοδο του Μετρό πραγματοποιήθηκε προωθητική ενέργεια και εντυποδιανομή για την **ενημέρωση του καταναλωτή για τα προϊόντα αλιείας και**

### υδατοκαλλιέργειας.

Η ενέργεια αυτή εντάσσεται **στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας Ε.Π.ΑΛ 2000-2006 του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων** που υλοποιεί το INKA/ΓΟΚΕ για την εφαρμογή του κανονισμού 2065/2001 της επιτροπής.

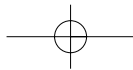
Σκοπός του έργου είναι η ενημέρωση των καταναλωτών για τα σημεία που θα πρέπει να εστιάζουν την προσοχή τους κατά την αγορά

και κατανάλωση αλιευμάτων για την αποφυγή παραπληρησής τους και παράλληλα την αποτροπή επαγγελματιών από προσπάθειες παραπλάνησης του καταναλωτή.

Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται ο τομέας εμπορίας αλιευτικών προϊόντων τόσο μέσα από την προσαρμογή του στις σύγχρονες απαιτήσεις εμπορίας, όσο και στην βελτίωση της γνώσης και την άρση του αισθήματος της "ανασφάλειας" του καταναλωτή για τα



Ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος του INKA/ΓΟΚΕ στη πλατεία Συντάγματος ενημερώνουν το κοινό για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αλιείας με μια πρωτότυπη προωθητική ενέργεια.



7

ΣΤΙΣ 14 ΜΑΡΤΙΟΥ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

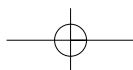


προσφερόμενα προϊόντα και με στόχο την αύξηση της ζήτησης και κατανάλωσης αυτών. Είναι η πρώτη φορά που γίνεται μια συστηματική προσπάθεια να ενημερωθούν υπεύθυνα οι καταναλωτές για το δύσκολο θέμα της ονοματολογίας των αλιευτικών προϊόντων που τελικά έχει σοβαρό αντίκτυπο στην τσέπη τους. Το έργο αποτελείται από τέσσερις δράσεις και έχει διάρκεια ενός έτους.

Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει εκστρατείες προώθησης (ραδιοτηλεοπτικά μηνύματα και διανομή εντύπου ενημερωτικού υλικού), συμμετοχή σε εκθέσεις, μελέτες αγοράς και έρευνες κατανάλωσης και συμβουλές ενίσχυσης στην πώληση και άλλες υπηρεσίες (ενημερωτικές ημερίδες κλπ). Οι καταναλωτές θα μπορούν να αντλήσουν σχετικές πληροφορίες και να ζητούν οδηγίες για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας

σε σχέση με την εφαρμογή του Κανονισμού 2065/2001 μέσω του Κέντρου Τηλεφωνικών Συμβουλών στον πενταψήφιο αριθμό **11711** αλλά και του σχετικού διαδικτυακού τόπου **www.inka.gr** (στο οποίο θα προστεθούν επιπλέον πληροφορίες).

**Την ευθύνη υλοποίησης της προωθητικής ενέργειας, είχε ο Σύμβουλος Επικοινωνίας του INKA/ΓΟΚΕ κ. Γιώργος Γαμπεράκης.**



# ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



## ΜΠΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΣ... ΒΓΕΣ ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΟΣ!

Μια ενημέρωση της  
Γενικής Γραμματείας  
Καταναλωτή.

## ΕΠΙΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ

Οι σχέσεις των καταναλωτών με τις τράπεζες είναι πλέον ένα ζήτημα που ξεφεύγει από τις συνθηματικές διατάξεις μιας απλής συναλλακτικής σχέσης μεταξύ προμηθευτή και καταναλωτή.

Η διαπίστωση αυτή ενισχύεται από το γεγονός ότι τα τραπεζικά θέματα κερδίζουν συνεχώς χρόνο και κύρο στην ατζέντα ενημέρωσης και δημόσιας συζήτησης, είτε στα μέσα ενημέρωσης, είτε στο κοινοβούλιο, είτε σε συζητήσεις που οργανώνουν φορείς και οργανώσεις.

Εκείνο που τις περισσότερες φορές αναδεικνύεται είναι ότι παρά τη μεγάλη προσφορά τραπεζικών προϊόντων αλλά και την έντονη διαφημιστική δραστηριότητα από τη μεριά των τραπεζών, οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν ένα σοβαρό έλλειμμα ενημέρωσης.

- Δεν γνωρίζουν ή δεν κατανοούν βασικούς τραπεζικούς όρους.
- Αδύνατοι να παρακολουθήσουν και να καταλάβουν κρίσιμες πληροφορίες που περιέχονται στα περίπλοκα "φύλα γράμματα" των συμβολαίων.
- Παρεξηγούν ή παραπλανούνται από κάποιες προωθητικές ενέργειες τραπεζικών προϊόντων.

Το αυτό έχουν σαν αποτέλεσμα οι καταναλωτές να μην κάνουν τις καλύτερες επιλογές σε ό,τι αφορά την αγορά τραπεζικών προϊόντων και συχνά να αντιμετωπίζουν σημαντικά προβλήματα που πολλές φορές φτάνουν μέχρι και το οικονομικό αδιέξοδο.

Η σωστή πληροφόρηση των καταναλωτών για τις σχέσεις τους με τις τράπεζες είναι μια πολύ σοβαρή υπόθεση που για τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης αποτελεί κεντρική προτεραιότητα.

## ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ-ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

### Δικαιώματα και Υποχρεώσεις Καταναλωτών στις σχέσεις τους με τις Τράπεζες

- Οι τράπεζες αποτελούν εμπορικές επιχειρήσεις, και οι σχέσεις τους με τους καταναλωτές δημιουργούν και για τις δύο πλευρές δικαιώματα και υποχρεώσεις.
- Οι καταναλωτές οφείλουν να είναι συνεπείς στις υποχρεώσεις που αναλαμβάνουν απέναντι στις τράπεζες με την υπογραφή οποιασδήποτε σύμβασης, ιδιαίτερα αναφορικά με τη συχνότητα και τη συνέπεια πληρωμών.
- Οι τράπεζες οφείλουν να ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με τα δικαιώματά αλλά και τις υποχρεώσεις τους, το σύνολο των χρεώσεων με τις οποίες τους επιβαρύνουν ανά υπηρεσία και για οποιοδήποτε άλλο θέμα προκύψει.



## ΚΑΤΑΧΡΗΣΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

### Καταχρηστικοί όροι συμβάσεων

Στο ν. 2251/1994 για την προστασία του καταναλωτή, όπως ισχύει, αναφέρεται το δικαίωμα του Υπουργού Ανάπτυξης να μπορεί με απόφασή του να διατάξει την προσαρμογή των όρων σε δανειακές συμβάσεις που έχουν κριθεί παράνομοι και καταχρηστικοί σύμφωνα με αμετάκλητες δικαστικές αποφάσεις.

**Σε κάθε περίπτωση, καταχρηστικοί είναι, μεταξύ άλλων, ιδίως οι όροι που:**

- Επιφυλάσσουν στον προμηθευτή το δικαίωμα μονομερούς τροποποίησης ή λύσης της σύμβασης, χωρίς ορισμένο, ειδικό και σπουδαίο λόγο, ο οποίος να αναφέρεται στη σύμβαση.
- Επιτρέπουν στον προμηθευτή να καταγγείλει σύμβαση αόριστης διάρκειας χωρίς εύλογη προθεσμία.
- Αφήνουν το τίμημα αόριστο χωρίς σπουδαίο λόγο και δεν επιτρέπουν τον προσδιορισμό του με κριτήρια ειδικά καθορισμένα στη σύμβαση και εύλογα για τον καταναλωτή.
- Επιτρέπουν στον προμηθευτή να καταγγείλει τη σύμβαση κατά την κρίση του, αν η ίδια ευκέρεια δεν αναγνωρίζεται στον καταναλωτή, ή να παρακρατεί τα ποσά που έχουν καταβληθεί για παροχές που δεν έχουν ακόμα εκτελεστεί από αυτόν, όταν τη σύμβαση καταγγείλει ο ίδιος.
- Αποκλείουν ή περιορίζουν υπέρμετρα την ευθύνη του προμηθευτή.
- Επιτρέπουν στον προμηθευτή να απαιτήσει από τον καταναλωτή υπέρμετρους εγγυήσεις.
- Αναστρέφουν το βάρος απόδειξης σε βάρος του καταναλωτή ή περιορίζουν υπέρμετρα τα αποδεικτικά του μέσα.

ΚΑΤΑΧΡΗΣΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

## ΚΑΤΑΧΡΗΣΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

- Επιβάλλουν στον καταναλωτή, σε περίπτωση μη εκπλήρωσης της παροχής του, υπέρμετρα οικονομική επιβάρυνση.
- Προβλέπουν ότι οι τόκοι υπολογίζονται με βάση έτος 360 ημερών αντί για 365 ή 366 ημερών.
- Προβλέπουν ποινή προεξόφλησης για στεγαστικό δάνειο με κυμαινόμενο επιτόκιο.
- Προβλέπουν προμήθεια της τράπεζας για την ανάληψη δανείου μέσω πιστωτικής κάρτας.
- Μετακυλίνουν στον κάτοχο της κάρτας την ευθύνη για κάθε παράνομη χρήση της κάρτας που έγινε εξαιτίας κλοπής ή απώλειάς της χωρίς να εξαρτούν την ευθύνη αυτή απόπαιτιότητα του καταναλωτή.
- Προβλέπουν τη δυνατότητα της τράπεζας να μεταβάλει μονομερώς το επιτόκιο, χωρίς να αναφέρονται στη σύμβαση συγκεκριμένα και εύλογα κριτήρια με βάση τα οποία θα γίνει η αύξηση.
- Καθορίζουν ως αποκλειστικά αρμόδια για την εκδίκαση των διαφορών μεταξύ τράπεζας και πελατών τα Δικαστήρια των Αθηνών.
- Προβλέπουν ότι αν ο καταναλωτής δεν αντιδράσει μέσα σε ένα ορισμένο χρονικό διάστημα, σημαίνει ότι ο καταναλωτής έλαβε το μηνιαίο λογαριασμό από την τράπεζα και δεν μπορεί να τον αμφισβητήσει.
- Προβλέπουν τη δυνατότητα μονομερούς ανησυχαστικής της συνδρομής.
- Στερών τη δυνατότητα του καταναλωτή να προβάλει κατά της τράπεζας ενστάσεις που έχει κατά του προμηθευτή.

ΚΑΤΑΧΡΗΣΤΙΚΟΙ ΟΡΟΙ



# Μπες ενημερωμένος... βγες κερδισμένος!

## ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΧΕΤΕ

### ► Προσυμβατική Ενημέρωση Καταναλωτών

Οι προσυμβατικές πληροφορίες που πρέπει να εμφανίζονται στο τυποποιημένο ευρωπαϊκό δελτίο πληροφοριών είναι οι εξής:

- Δανειστής - Πιστωτικό Τμήμα
- Περιγραφή του προϊόντος
- Ονομαστικό επιτόκιο
- Συνολικό Ετήσιο Πραγματικό Ποσοστό Επιβάρυνσης (ΣΕΠΠΕ)
- Ύψος παρεχόμενης πίστωσης και νόμιμα
- Διάρκεια δανείου
- Αριθμός και περιοδικότητα δόσεων
- Ύψος δόσης
- Πρόσθετα στοιχεία για δάνοιο εφάσος εξοφλούμενο
- Πρόσθετα εφάσος έξοδα
- Πρόσθετα επαναλαμβανόμενα έξοδα
- Δυνατότητες πρόωρης αποπληρωμής
- Όργανα εσωτερικού ελέγχου παραπάνω
- Ενδεικτικός πίνακας αποπληρωμής
- Υποχρέωση ανοίγματος τραπεζικού λογαριασμού

ΓΙΑ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ  
► ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ ΣΤΗ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

## ΠΟΥ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ

### ► Γενική Γραμματεία Καταναλωτή

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή είναι αρμόδια για τον έλεγχο και την εφαρμογή της νομοθεσίας που αφορά στην προστασία των συμφερόντων του καταναλωτή.

- Δέχεται καταγγελίες, παράπονα και αναφορές καταναλωτών και ενώσεων καταναλωτών.
- Ελέγχει και αυτεπαγγέλτως τις χρησιμοποιούμενες στην αγορά πρακτικές προώθησης των καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών και ιδιαίτερα, την παραπλανητική διαφήμιση, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η προστασία των οικονομικών συμφερόντων του καταναλωτή
- Επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία
- Παρέχει σχετικές πληροφορίες, βοήθεια αλλά και συμβουλές στους καταναλωτές σχετικά με κάποιο πρόβλημα ή ζημία που προκαλείται σε βάρος τους.

**Στοιχεία επικοινωνίας:**  
Ο καταναλωτής μπορεί να υποβάλει την σχετική καταγγελία του, είτε αυτοπροσώπως, είτε με τηλεφωνοδιάμεση (φωσ), είτε χρησιμοποιώντας ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, είτε απευθυνόμενος τηλεφωνικά στον τετραψήφιο αριθμό 1520.

Υπουργείο Ανάπτυξης - Γενική Γραμματεία Καταναλωτή  
Πλ. Κάνιγγος, 10181 Αθήνα  
Τηλ.: 1520  
Φαξ: 210-3829640, 210-3842642,  
210-3843549  
e-mail: info@efpolis.gr  
Ιστοσελίδα: www.efpolis.gr

### ► Συνήγορος του Καταναλωτή

Αποτελεί ανεξάρτητη αρχή με στάση την εξωδικαστική και φιλική διευθέτηση διαφορών μεταξύ προμηθευτών και καταναλωτών.

**Στοιχεία επικοινωνίας:**  
Συνήγορος του Καταναλωτή  
Λεωφ. Αλεξάνδρας 144,  
114 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 6460814  
Φαξ: 210 6460284  
Ιστοσελίδα:  
www.synigoroskatanalotl.gr

### ► Διαμεσολαβητής Τραπεζικών - Επενδυτικών Υπηρεσιών

Ο Τραπεζικός Διαμεσολαβητής είναι ένας ανεξάρτητος θεσμός που δημιουργήθηκε για να εξετάζει δίκαια, αμερόληπτα και με διαφανείς διαδικασίες τις διαφορές των συναλλασσόμενων με τις τράπεζες και να επιδιώκει τη φιλική διευθέτησή τους. Αφορά μόνο ιδιώτες, για τραπεζικές συναλλαγές που δεν αφορούν στην επαγγελματική τους δραστηριότητα. Εξετάζει παράπονα ή διαφορές που αφορούν με την παροχή τραπεζικών υπηρεσιών σε ιδιώτες.

**Στοιχεία επικοινωνίας:**  
Καραγιώργη Σερβίας 12-14  
105 62 Αθήνα  
Τηλ.: 210 3376700  
E-mail: contact@bank-omb.gr  
Ιστοσελίδα: www.bank-omb.gr

### ► Τράπεζα της Ελλάδος

Η Τράπεζα της Ελλάδος είναι η κεντρική εκδοτική τράπεζα της χώρας έργα της οποίας μεταξύ άλλων αποτελεί η άσκηση προληπτικής εποπτείας στα πιστωτικά ιδρύματα και σε άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, η οποία στοχεύει στην διασφάλιση της σταθερότητας και της εύρυθμης λειτουργίας του εγχώριου χρηματοπιστωτικού συστήματος.

**Στοιχεία επικοινωνίας:**  
ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
Ελευθερίου Βενιζέλου 21  
102 50 Αθήνα  
Τηλ.: 210 320 1111  
Ιστοσελίδα:  
www.bankofgreece.gr

ΠΟΥ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ

### ► Διαμεσολαβητής Τραπεζικών - Επενδυτικών Υπηρεσιών

Ο Τραπεζικός Διαμεσολαβητής είναι ένας ανεξάρτητος θεσμός που δημιουργήθηκε για να εξετάζει δίκαια, αμερόληπτα και με διαφανείς διαδικασίες τις διαφορές των συναλλασσόμενων με τις τράπεζες και να επιδιώκει τη φιλική διευθέτησή τους. Αφορά μόνο ιδιώτες, για τραπεζικές συναλλαγές που δεν αφορούν στην επαγγελματική τους δραστηριότητα. Εξετάζει παράπονα ή διαφορές που αφορούν με την παροχή τραπεζικών υπηρεσιών σε ιδιώτες.

**Στοιχεία επικοινωνίας:**  
Καραγιώργη Σερβίας 12-14  
105 62 Αθήνα  
Τηλ.: 210 3376700  
E-mail: contact@bank-omb.gr  
Ιστοσελίδα: www.bank-omb.gr

### ► Τράπεζα της Ελλάδος

Η Τράπεζα της Ελλάδος είναι η κεντρική εκδοτική τράπεζα της χώρας έργα της οποίας μεταξύ άλλων αποτελεί η άσκηση προληπτικής εποπτείας στα πιστωτικά ιδρύματα και σε άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, η οποία στοχεύει στην διασφάλιση της σταθερότητας και της εύρυθμης λειτουργίας του εγχώριου χρηματοπιστωτικού συστήματος.

**Στοιχεία επικοινωνίας:**  
ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
Ελευθερίου Βενιζέλου 21  
102 50 Αθήνα  
Τηλ.: 210 320 1111  
Ιστοσελίδα:  
www.bankofgreece.gr

ΠΟΥ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ

## ΣΕ ΜΙΑ ΧΩΡΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΡΑΤΟΣ, ο ΚΡΑΤΑΙΟΣ είναι αυτός που έχει τα λεφτά.



**ΓΙΑΝΝΗΣ  
ΑΝΝΟΥΣΑΚΗΣ**

Αντιπρόεδρος του  
INKA / ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΚΑΙ ΤΟΥ INKA ΚΡΗΤΗΣ.  
41 χρόνια τραπεζικός.

Σε μια χώρα που δεν έχει ΚΡΑΤΟΣ, ο ΚΡΑΤΑΙΟΣ είναι αυτός που έχει τα λεφτά. Τα λεφτά τα έχουν πάντα οι τράπεζες. Άρα με την απόλυτη λογική το κράτος είναι οι τράπεζες, αν γίνει δεκτό, το ότι δεν υπάρχει κράτος.

Εδώ στην Ελλάδα, μετά την επανάσταση των προεστών το 21 που έδωξαν τους Οθωμανούς κατακτητές ξήλωσαν μεν το Οθωμανικό τύπου κράτος, αλλά μετά δεν ίδρυσαν Ελληνικό Κράτος, παρά έμειναν οι προεστοί στην θέση των Σουλτάνων π.χ. θα λέγαμε, για να συντομεύουμε και να μου συγχωρηθεί. Ο αγωνιστικός παλμός των Ελλήνων, υποχρέωσε τους προεστούς σε αντισουλτανικούς συμβιβασμούς με νομοθετήματα ρυθμίσεις κλπ για δικαιοσύνη, προστασία του Αστικού δικαιώματος και της προσωπικότητας του πολίτη Έλληνα, που λειτούργησαν υπέρ των Ελλήνων σχετικά καλά σε σύγκριση με του Σουλτάνους. Σε κάθε περίπτωση δε, ο Έλληνας κατέβαλλε τους φόρους στον Ελληνικό Προϋπολογισμό και σε Έλληνες και όχι στους Σουλτάνους.

Η Ηθικολογική αμφίδρομη αυτή σχέση, Έλληνα πολίτη - Ελληνικού προϋπολογισμού και θεσμικών αρχών της Ελληνικής επικράτειας, δεν έχει αυτονομηθεί από τότε ως κράτος, δεν απέκτησε ποτέ σταθερή δομή ανεξάρτητου από τα κόμματα και τις εκάστοτε πλειοψηφίες, κρατικό ιστό δηλαδή που είναι αμετάβλητος διαχρονικά.

Ένα σύνθημα: Εμπρός για την "Ίδρυση Κράτους" θα μας ενθουσίαζε περισσότερο και είναι καλύτερο από το "Επανάδρυση του Κράτους" μια και δεν ατονεί η καταργείται κάτι που δεν έχει υπάρξει.

Σε αυτά, αντιπαράθετουμε ότι το κράτος που προϋπήρχε στα άλλα Ευρωπαϊκά κράτη στον μεσαίωνα, δεν καταργήθηκε στην αναγέννηση, απλά εκδημοκρατίστηκε και προσαρμόστηκε, αλλά υπάρχει διαχρονικά σε σταθερή και σοβαρή μορφή που δεν

αμφισβητείται επιστημονικά και κοινωνιολογικά. Πολλές χώρες από αυτές, μη βαλκανικές, μπορούν και λένε: "Εμείς ζούμε την ευτυχία". Είχαμε λοιπόν το δολάριο, που συνεχώς ανέβαινε, αλλά και για την μετατροπή του πληρώναμε στις τράπεζες και είχαμε και τα επιτόκια του 33% - 38% με εγκρίσεις των Κυβερνητικών οργάνων και θεσμών, που λαμβάνουν θέση όταν το κόμμα τους αναλάβει την κυβέρνηση, που έκλεισαν όλες τις παραγωγικές επιχειρήσεις που χρειάστηκαν δανεικά, εκτός από αυτές που το μετάφεραν επιτυχημένα στον καταναλωτή, κρατώντας τον Έλληνα σε κατάσταση επαίτη, τον καιρό που η άλλη Ευρώπη ήδη ευημερούσε.

Με το ενιαίο Ευρώ στην Ευρώπη της Αγοράς και όχι των πολιτισμών, άλλαξαν πολλά, δεν έχουμε κόστος μετατροπής, τώρα τα δανεικά και καταθετικά επιτόκια στις τράπεζες κατέβηκαν πολύ χαμηλά, από την άλλη όμως το ευρώ που με την μετατροπή βγήκε στον αφρό, στα χέρια μας δηλαδή, αντί στις αποταμιεύσεις και στις υπόγειες αποθήκες των τραπεζών, πετούσε σαν παιχνίδι από χέρι σε χέρι και η μεν αγορά μας έλεγε, : "τώρα που δεν ξέρουν πόσο κάνει τους παίρνουμε όσα θέλουμε", οι δε καταναλωτές πως : "το μηνιαίο γίνεται αέρας σε 10 μέρες αντί 30". Δηλαδή φεύγαν τα ευρώ από τους μισθωτούς και πήγαιναν στην αγορά, σε τιμές αγαθών άσχετες με τις τιμές εφοδιασμού της από την βιομηχανία και τους εισαγωγείς, με υπερβολικό κέρδος ποσοστού μέχρι και 1.700%.

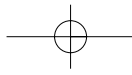
Εδώ φωνάξαμε πολύ δυνατά σε κάθε κο Μπαρόζο.: Δεν μπορείς να ελέγχεις και να απειλείς τις Εθνικές κυβερνήσεις με ποινές για κράτημα χαμηλά πληθωρισμού και μισθών και να απαγορεύεις τον έλεγχο των τιμών στην αγορά. Μας άκουσε η κα Κούνεβα, και οι κ.κ. Φώλιας και Βλάχος, κάπου εδώ άρχισε να λειτουργεί το φρένο. Αυτό το πανηγύρι, η αφαιμάξη των μισθωτών από την αγορά, σε αυτό το τρελό ταγκό, έφερε σταδιακά την εφεύρεση των τραπεζών της ανατροφοδότησης του μισθωτού με ευρώ από καταναλωτικά δάνεια και πιστωτικές κάρτες, με επιτόκια όμως, ανάλογης κουλτούρας υπερφυσικού κέρδους, με αυτήν της αγοράς.

Οι τράπεζες άλλωστε, αγορά είναι και όχι

ιδρύματα όπως αρέσκονται η και εντέλλονται να τις προσφωνούν πάρα πολλοί έμμισθοι δημοσιογράφοι. Τα κέρδη των τραπεζών ξεφρένιασαν, αποχωρίστηκαν από οποιαδήποτε σύγκριση στην οικονομία του Δυτικού κόσμου, με πολλαπλασιαστικό τρελό ρυθμό κάθε χρόνο, ενώ με τα καταναλωτικά και τις κάρτες, συντηρήθηκε η αγορά και ο επιπλοικός ας πούμε, ενώ η αλήθεια είναι πως γιγαντώθηκαν οι μεγάλες επιχειρήσεις και κλείσαν οι μικρές, με το κανάλι μεταφοράς του μισθού στα χέρια των λίγων. Τα σχετικά με την οικονομική ανάπτυξη της χώρας μεγέθη, κάτω από σοβαρή παρατήρηση δεν είναι καθόλου πανηγυρικά. Τα νοικοκυριά με υπερχρέωση, που είναι χαμηλότερα από τους Άγγλους, γέμισαν καταναλωτικά και διαρκεί αγαθά και οι χωματερές τικάρισαν, αλλά τώρα η εναλλακτική ευημερία, πάρτο τώρα και αύριο το μεταπουλάς η το κατασχέτουμε να το πάρει άλλος, έχει δείξει πως ο ένας χορευτής στο ταγκό, μάλλον θα κάτσει να ξεκουραστεί. Στην Αγγλία της Λίρας και με μικρότερα επιτόκια ήδη κλείνουν τράπεζες. Το έλλειμμα του ΙΚΑ τρελάθηκε προς τα πάνω όπως αντίστροφα τα κέρδη των τραπεζών και των μεγάλων επιχειρήσεων, που σαν ξένοι στην χώρα, δεκάρα δεν δίνουν για τη κάλυψή του με τεμάχιο από αυτά, που τα αποκόμισαν με την υπάρχουσα δομή και λειτουργία της Ελληνικής πολιτείας. (...).

Η συμπεριφορά των τραπεζών και συχνά των υπαλλήλων τους, είναι δεσποτική και παραπλανητική. Αυτονόητο είναι πως για την προστασία των δανεικών τους, με τον προέλεγχο που τις υποχρεώνει η Ελληνική Νομοθεσία και Δικονομία, αυτές έχουν την αποκλειστική ευθύνη και όχι ο συνεπής καταναλωτής δανειολήπτης.

Η άποψη του νεογενούς φαινομένου του Ελληνικού τραπεζικού σοσιαλισμού, παρότι αρκετό καιρό δεν έχουμε σοσιαλιστική κυβέρνηση, μάλλον ο τραγικός απόηχος θα είναι, δηλαδή θα δίνουμε και με χωρίς ΑΦΜ η μισθοδοσία, κάρτες και καταναλωτικά και αν δεν τα πληρώσουν θα τα καλύπτουμε με τα κέρδη του υπερβολικού επιτοκίου των λοιπών συνεπών και με τις ανασφαλίσσεις, δουλεύει και δουλεύει λιγότερο για τον σώφρονα μισθωτό και περισσότερο για την διατήρηση της αγοραστική κίνησης και



κορυφαία για την τρέλα των τραπεζικών υπερκερδών, πολλών και μακράν, πέραν της άλλης Δύσης. Είναι οι υγιέστερες επιχειρήσεις στη χώρα μας λένε εμφανικά οι επιφανειακοί δημοσιογράφοι και δεν λένε ποιοι είναι οι δυστυχέστεροι απέναντι που μένουν στην χολέρα.

Για να μπορείς να εκφραστείς για το απέναντι, πρέπει να μπορείς να δεις καθαρά, όπως τα κέρδη των τραπεζών, και τα κέρδη του Έλληνα / Ευρώπη, με τους αριθμούς του προϋπολογισμού, για τον οποίο όμως η κάθε αντιπολίτευση λέει πάντα πως είναι παραπλανητικός η πλαστός. Οι δυστυχέστεροι απέναντι, είναι ο μεγάλος αριθμός των εργαζομένων, που ζει από το μισθό του και διατηρεί την οικογένειά του και δεν χορεύει το ταγκό του κάθε κλητήρα σε κάθε πρόσκληση. Αυτοί δεν έχουν μπει στην εναλλακτική ευτυχία του τραπεζικού σοσιαλισμού. Με την "Βασιλεία 2" θα οριστούν υψηλότερα επιτόκια για τους ανασφαλείς δανειολήπτες, να αφορά τον περιορισμό αυτού του σοσιαλισμού και όχι του πρωτάκουστου αυτανακάλλυπτου δήθεν σοσιαλισμού των τραπεζών, αλλά δεν απομακρύνεται από την σκληρή κατεύθυνση: ρευστά προς την αγορά συνεχώς και ακαταπαύστως.

Αντίθετα και μάλιστα εντελώς αντίθετα, ο κεντρικός τραπεζίτης κος Τρισσέ με +2,5% κάθε τετράμηνο, ζητά περιορισμό των ρευστών προς την αγορά, όχι διαδικασίες προωθητικών πωλήσεων λέει προς τις τράπεζες ο καλός γνώστης Υπουργός Ανάπτυξης κος Φώλιας στην προχθεσινή ημερίδα ΥΠΑΝ και τραπεζών στην αίθουσα Ιλισός του Κάραβελ, καθώς και ότι αν μπει στην τράπεζα ενημερωμένος και αν συναντήσεις υπάλληλο που θα ξέρει την



δουλειά του (έτσι ακριβώς το πρότεινε η έδρα του συνεδρίου) μπορείς να βγεις κερδισμένος.

Εμείς είπαμε ότι καταναλωτικό μπορείς παίρνεις για αγορά διαρκούς αγαθού και όχι για διακοπές και μόνο αν σε βγάξει η δόση με το μισθό που παίρνεις, κάρτα δε παίρνεις και μπορείς κάνεις χρήση, μόνο όταν έχεις τα μετρητά αντί των μετρητών δηλαδή, ε αυτό δεν άρεσε.

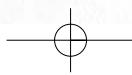
Και ακόμα είπαμε πως, από τους δυο, η τράπεζα είναι αυτή που έχει την οικονομική και οργανωτική επάρκεια, για να έχει υπάλληλο κατάλληλο και γνώστη και για να μπορεί να γνωρίζει (και ασφαλώς πάντα το γνωρίζει), πού τα δίνει και αν θα τα πάρει πίσω.

Είπαμε πως: Η τραπεζική κρίση στις ΗΠΑ από "εξασφαλισμένα" στεγαστικά μάλιστα, είναι ακριβώς, ότι από τη μεγάλη χαρά, η, εξ αιτίας εκτέλεσης (παράλογων και χασοτικών) εντολών, κυβερνητικών η άλλων μηχανισμών και μόνο έτσι εξηγείται,:

"Δώστε δάνεια να συντηρηθεί η οικονομία και το νόμισμα", απενεργοποίησαν εκεί τους κανόνες λειτουργίας τραπεζών και υπαλλήλων, και καμιά από τις εκεί καλύτερες Ενώσεις Καταναλωτών (Αμερικανάνικα γαρ), όπως τόνισε η έδρα του συνεδρίου, δεν μπόρεσε να αποτρέψει την συνεχιζόμενη και σήμερα επακόλουθη κατάρρευση. Το να ζητά το citi corp από την μέση ανατολή κεφάλαια για την διάσωση της ταμιακής του ρευστότητας, δείχνει ότι, και αυτό το άσφογο για την κοινή γνώμη τραπεζικό δίκτυο, υπέκυψε στις ανωτέρω παράλογες και χασοτικές εντολές, η ας εντοπίσει ο δημοσιογράφος της έδρας, την αιτία, και να μας την κάμει γνωστή. Αυτά, τα χαμένα που αποτελούν και χυδαία επανάληψη, (θυμηθείτε Continental bank) με παράλογες και χασοτικές εντολές των κυβερνητικών η άλλων μηχανισμών στις ΗΠΑ, που πάντοτε εκπορεύονται, και στην Ελλάδα βέβαια σε μικρότερο βαθμό όμως, και μόνο για φίλους εδώ και όχι για το σώσιμο της οικονομίας, από κάθε αρχή που νομίζει ότι, το μπαούλο των τραπεζών πρέπει να είναι του χεριού της, τώρα δείχνουν, πως η οικονομία των ΗΠΑ είναι χαμένη και μάλλον θα κρατήσει πολύ, αυτή η τράγου ωδή. Στην άποψη: Όλοι οι όροι είναι στο έντυπο της σύμβασης για τον καταναλωτή, δόθηκε η καίρια απάντηση του Υπουργού κος Φώλιας : Ο δανειολήπτης όταν μπει στην τράπεζα έχει ανάγκη ή καίγεται, υπογράφει ότι του δώσεις φιλά χοντρά γράμματα, για να πάρει τα λεφτά, και....,

ακολούθησε σιωπή, ακριβώς κτύπησε το στόχο καταμεσής στο κέντρο του.

Η συμπεριφορά των Ελληνικών τραπεζών, να εφαρμόζουν τα +2,5% του κου Τρισσέ και στα προγενέστερα δάνεια, τι φρίκη, ενώ στόχος είναι η μη λήψη νέων, δείχνει καθαρά την κερδοσκοπία ως επιλογή που και δεν απαγορεύεται, αλλά δήθεν όχι ως η κυρίαρχη ουσία και συμπεριφορά των τραπεζών με την άποψη: Με το βιομηχανικό επιτόκιο 2,8% μας χαρίζουν λεφτά που είπε ο δημοσιογράφος της έδρας, μένοντας εκεί, στο μισό δηλαδή όπως συνήθως, (που είσαι Λαζόπουλε, και όχι μόνο στις ντομάτες, στον Πεντοζάλη της μαστούρας των Χιμπατζήδων και στα Αγγούρια), δεν μας είπε από πού τα συμπληρώνουν οι τράπεζες, αυτά που μας χαρίζουν. Δεν είναι οι τράπεζες καθόλου ιδρύματα ούτε δωρεάν περιθαλψής αναξιοπαθούντων. Πληρώνουν πολύ δύσκολα τις δικαστικές αποφάσεις, ζωές νάχεις και εγγόνια και πληρώνονται αδρά για ότι παρέχουν, η κερδοφορία τους το δείχνει. Τέλος η άποψη: Απασχολούν πολλούς εργαζόμενους, βοηθούν σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη κλπ, είναι η μισή αλήθεια, αφού το κάνουν μόνο για τα τεράστια κέρδη τους, με γενικό ατμό λογιστή στην ημερίδα, έντονης τραπεζοκουλτούρας, χωρίς παρουσία ενός πραγματικού κοινωνικοοικονομικού άξονα. Η αλήθεια είναι, ότι σε μια χώρα, που δεν έχει σταθερό και διαχρονικό κράτος, Κράτος είναι οι Τράπεζες, και, τώρα, Αυτό δεν το κρύβει, ούτε θέλει να το κρύψει καμία πλευρά. Μπορεί με ένα κυβερνητικό προγραμματισμό κοινωνικοοικονομικού άξονα, αντί του πονάει κεφάλι κόβω κεφάλι, υψηλότερο επιτόκιο στους φτωχούς της "Βασιλείας 2", να γίνει αποφτωχοποίηση του πληθυσμού, και αυτό δεν είναι ίσο καμιάς δωρεάς, η αποψίλωση των Συρακουσών, αλλά αντί να του δώσεις ψάρι να φάει να τον μάθει να ψαρεύει. Επειδή λοιπόν οι τράπεζες έχουν καλύτερη, αρτιότερη και διαχρονικά σταθερή οργανωτική και οικονομική επάρκεια, από τα κόμματα και τις κυβερνήσεις, να αποκτήσουν και πραγματικό κοινωνικοοικονομικό άξονα και εμείς δεν μας πειράζει ποιος κυβερνά, αρκεί να υπάρχει καλύτερη και περισσότερη δικαιοσύνη, όχι απόλυτη αυτό δεν είναι εφικτό και έχει κριθεί, στο δικαίωμα στο κεφάλαιο και στα αγαθά του ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ.



# ΤΑ ΚΟΥΦΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΟ ΔΕΝΤΡΟΚΤΟΝΟ ΤΡΑΜ!



Εξώ το τραμ



**ΔΕΛΗΝΤΑΔΑΚΗΣ  
ΜΠΑΜΠΗΣ**

Μέλος του Δ.Σ.  
του ΙΝΚΑ/ Γ.Ο.Κ.Ε.  
Μέλος της Άμυνας  
κατά του Τραμ

Υπάρχουν ορισμένα προϊόντα που δεν έχουν καμία χρησιμότητα. Είναι τα Κούφια Προϊόντα. Την κενότητα αυτών των προϊόντων καλούνται να καλύψουν το μάρκετινγκ, το σπόνσορινγκ, η διαφήμιση, οι προσφορές, η "οικολογία" και η "ιδεολογία". Φτιάχνονται "σύλλογοι" υποστήριξης αυτών των προϊόντων, γράφονται περισιπούδαστα άρθρα και αφιερώματα και εφευρίσκονται επιστημονικοφανείς όροι. Ένα τέτοιο κούφιο προϊόν είναι και το δεντροκτόνο τραμ. Ένα απαρχαιωμένο μέσο που είχε κάποια χρησιμότητα τον προπερασμένο αιώνα! Η αποξήλωσή του ξεκίνησε από τις αρχές του περασμένου αιώνα (περίπου από το 1920) και θα είχε ολοκληρωθεί το 1980, αν τα συμφέροντα γύρω από αυτό δεν είχαν επενδύσει (στη δεκαετία του 1990) σε μάρκετινγκ, σπόνσορινγκ, διαφήμιση, προσφορές, "οικολογία" και "ιδεολογία".

**Η Άμυνα κατά του Τραμ** αγωνίζεται εναντίον συμφερόντων που απειλούν την ποιότητα ζωής, το πράσινο, την οικία και την εργασία των πολιτών. Αγωνίζεται επιπλέον να περισώσει την κοινή λογική και τα γεγονότα: Σχεδόν ταυτόχρονα με τις πυρκαγιές του 2007 στα δάση, όπως καταγγέλλει ο Σύλλογος Προστασίας Περιβάλλοντος Βούλας ( ΔΤ 18/7/07), κόπηκαν 140 δέντρα για χάρη του τραμ. Τα συνολικά 10.000 δέντρα δεν κόπηκαν τυχαία. Το τραμ, ένα απαρχαιωμένο μέσο, δεν μπορεί να συνυπάρξει με τα δέντρα. Ό,τι καταναλώνει ηλεκτρική ενέργεια (τελικά λιγνίτη) δεν είναι οικολογικό. Η ΔΕΗ παράγει το 50% περίπου των ρύπων του θερμοκηπίου! Επιπλέον το κόστος σε ανθρώπινες ζωές από την παραγωγή της ηλεκτρικής ενέργειας είναι φοβερό, για παράδειγμα: Στην Πτολεμαίδα, από την επεξεργασία του λιγνίτη τα τελευταία 50 χρόνια, ο καρκίνος και τα καρδιαγγειακά νοσήματα παρουσιάζουν αύξηση με γεωμετρική πρόοδο ανά δεκαετία, με αποτέλεσμα η προερχόμενη θνησιμότητα να κυμαίνεται σήμερα περίπου στο 33%!(έρευνα ΣΚΑΙ 19/4/07) Παρόμοια κατάσταση επικρατεί και στον Άγιο Δημήτριο, στην Καρδιά, στο Αμύνταιο...

Δεν είναι οικολογικό το μετρό, το τρόλεϊ, το κλιματιστικό, ο αεζονικός τομογράφος - είναι όμως απαραίτητα. Το σχεδόν άδειο και βραδυκίνητο τραμ καταναλώνει πολύτιμη ηλεκτρική ενέργεια, που χρειάζονται το μετρό, το τρόλεϊ, το κλιματιστικό, ο αεζονικός τομογράφος και τόνους πολύτιμου νερού, για να συντηρηθεί το γκαζόν (όπου υπάρχει ) που δεν αντικαθιστά τα κομμένα δέντρα.

Είναι άκρως επικίνδυνο, για τους πεζούς τους ποδηλάτες, τους δικυκλιστές, τους οδηγούς αυτοκινήτων, τα παιδιά, τους γέροντες, τα άτομα με ειδικές ανάγκες τους δικυκλιστές, γιατί δεν μπορεί να φρενάρει λόγω της τεράστιας και ανώφελης μάζας του, και επειδή ο συντελεστής τριβής ολισθήσεως δύο μετάλλων είναι 0,1 έναντι 0,7 ελαστικών και οδοστρώματος. Δεν μπορεί να κάνει ελιγμό

αφού είναι αδύνατον να βγει εκτός γραμμών. Όταν μέλη του ΙΝ.ΚΑ πήγαμε για συμπαράσταση στον Δήμαρχο του Ελληνικού, το περυσινό καλοκαίρι, δεκάδες υπάλληλοι του τραμ απομάκρυναν τους πεζούς από τις ράγες. Δεν έχει αυτονομία κίνησης και οποιαδήποτε διακοπή του ηλεκτρισμού ακινητοποιεί το τραμ προκαλώντας εμπλοκές στην κυκλοφορία. Οι συγκρούσεις μεταξύ των τραμ θα άγγιζαν το γελοίο αν δεν ήταν άκρως επικίνδυνες. Το τραμ όπου περνά δημιουργεί φοβερή ηχορύπανση, κραδασμούς, ακτινοβολίες, οπτική ρύπανση που μειώνουν τη λειτουργική και εμπορική αξία των οικιών. Το τραμ ρίχνει την εμπορική κίνηση (αντιδήμαρχος Γλυφάδας Παπαδόπουλος, Οικοδομώ 30/4/07) ανάλογα δε και την αξία των καταστημάτων.

"Το κακό ΙΧ", που το τραμ θα έδιωχνε, είναι το



μόνο - μα το μόνο - που άφησε αλώβητο. Αντιθέτως, λόγω των κυκλοφοριακών εμπλοκών που δημιουργεί, αυξάνονται οι ρύποι. Όπως στην Νέα Σμύρνη που το θανατηφόρο όζον κτύπησε κόκκινο (Ελευθεροτυπία 17/5/07).

Το τραμ - λόγω απαξίωσής του από τους επιβάτες - κατέχει το ρεκόρ πολλαπλασιασμού των ελλειμμάτων του κατά 400% (!) περίπου. Συγκεκριμένα από 6.381.438,28 ευρώ σε 30.853.458,39 ευρώ (Ναυτεμπορική 22/5/06), όταν το αμέσως μικρότερο του Προαστιακού ήταν 40%. Τον επόμενο χρόνο προστέθηκε το τραμ στην Κάρτα Απεριορίστων Διαδρομών χωρίς διαφοροποίηση τιμής! Έτσι μπορεί να επικαλείται κανείς ότι κίνηση επιβατών θέλει! Κόβονται γραμμές των πραγματικών μέσων συγκοινωνίας λεωφορείων και των τρόλεϊ που χρησιμοποιούν οι επιβάτες για να υποχρεωθούν να χρησιμοποιήσουν το τραμ. Όπως η γραμμή 110 (Φάληρο - Σύνταγμα) που την προτιμούσαν οι επιβάτες έναντι του τραμ, γιατί ήταν πιο ευέλικτη και κατά πολύ γρηγορότερη από αυτό, καταργήθηκε. Και αυτό παρά τα παράπονα των επιβατών, το ομόφωνο ψήφισμα του Δήμου Παλαιού Φαλήρου, τα υπομνήματα του INKA/Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδας, αλλά και την θέση που



διατύπωσε με έγγραφο (1227/06) ο Συνήγορος του Καταναλωτή.

Όσοι επικαλούνται "ευρωπαϊκές πόλεις",ας μας θυμίσουν, μια ευρωπαϊκή πόλη (εκτός Φαλήρου) που πέρασε τραμ με MAT, και εμείς θα το ξανασκεφτούμε. Έγινε η Νέα Σμύρνη, το Φάληρο και ο Νέος Κόσμος "Ευρώπη" με το τραμ; Ο Πειραιάς μετά την αποξήλωση του τραμ, προ τριακονταετίας, έχασε την "ευρωπαϊκή" του ταυτότητα;

**Για αυτούς και άλλους λόγους η Άμυνα κατά του Τραμ ζητά:**

• **ΝΑ ΜΗΝ ΕΠΕΚΤΑΘΕΙ Η ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΓΡΑΜΜΗ ΤΟΥ ΤΡΑΜ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΘΕΙ ΑΠΟ ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ.**

Το πράσινο και τα πεζοδρόμια να αποκατασταθούν και ο χώρος που σήμερα κατέχει να αποδοθεί στα πραγματικά μέσα συγκοινωνίας και μεταφοράς στους πεζούς και στο ποδήλατο.

- Να διατεθούν οι εθνικοί και κοινοτικοί πόροι στα λεωφορεία, στα τρόλεϊ και στο μετρό.
- Να καταγραφούν λεπτομερειακά τα ατυχήματα.
- Να ζητηθούν, με προσφυγές στη Δικαιοσύνη, κάθε είδους αποζημιώσεις όπως για την μείωση της εμπορικής αξίας των ακινήτων, τα απολεσθέντα κέρδη των επαγγελματιών κτλ.
- Και τέλος να καταρριφθεί ο μύθος ότι το τραμ αποτελεί την "κορωνίδα της οικολογίας".



# ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

## Η συμβολή των επώνυμων προϊόντων στην βελτίωση της ζωής του καταναλωτή!

### Γιάννης Λεχουρίτης

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ INKA / ΓΕΝΙΚΗ  
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Η εικόνα της εξέλιξης των τιμών τις τελευταίες δύο δεκαετίες τόσο αθροιστικά όσο και ανά δεκαετία, δείχνει ότι οι αυξήσεις τιμών στις επώνυμες / τυποποιημένες κατηγορίες προϊόντων ήταν συγκριτικά πολύ μικρότερες από αντίστοιχες των μη τυποποιημένων / ανώνυμων προϊόντων.

Όμως η άνιση εξέλιξη των τιμών καταναλωτή γενικά και όχι ειδικά για τα προϊόντα ταυτότητας σε σχέση με το εισόδημα και η συνακόλουθη και η γενικότερη ληλάτηση του εισοδήματος των πολιτών, έχει ήδη μεταβάλλει το οικονομικό χάρμα σε σεισμικό χάρμα ,το οποίο αργά ή γρήγορα μπορεί να προκαλέσει και θα προκαλέσει βροντώδεις σεισμούς βίας.

Σε μια εποχή ,κατά την οποία οι μύθοι έχουν καταπέσει οι ηγεσίες έχουν αποδυναμωθεί ,οι συνδικαλιστικοί εκπρόσωποι μεταβάλλονται συχνά σε συνδαιτυμένες , η αναμονή καλύτερων ημερών στο μέλλον δεν γίνεται αποδεκτή και η “πειθαρχία” στις οδηγίες οργανωμένων μαζικών οργανώσεων όποια μορφής έχει χαλαρώσει θα πρέπει να επανεξετάσουμε αυτές τις πολιτικές .Η χρησιμοποίηση του προοδευτικού προφίλ για την επίτευξη συντηρητικών στόχων, υπήρξε μια επιτυχής τεχνική η οποία όμως έχει ήδη αρχίσει να υπερβαίνει τα όρια των δυνατοτήτων της.

Η ικανοποίηση του καταναλωτή προϋποθέτει την ικανοποίηση στην πηγή του εισοδήματος , δηλαδή την ικανοποίηση του εργαζόμενου.

Έτσι η επίθεση την οποία υφίστανται οι πολίτες γίνεται τόσο στην φάση εργασίας, ,με την μείωση των εισοδημάτων όσο και στην φάση κατανάλωσης με τις άμεσες αυξήσεις των τιμών προϊόντων και υπηρεσιών και τις έμμεσες που είναι περισσότερο “ύπουλες” και περισσότερο επικίνδυνες, οι οποίες αφορούν στην ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών . Το 1972 πήρε για πρώτη φορά μέρος σε συνέδριο καταναλωτών ο αείμνηστος Χαράλαμπος Κουρής, ήταν το 7ο παγκόσμιο συνέδριο του διεθνούς οργανισμού των ενώσεων καταναλωτών που πραγματοποιήθηκε στην Στοκχόλμη. Θέμα και τίτλος του η ποιότητα ζωής.Το συνέδριο

της ΕΔΕΕ “Οδύσσεια των μαρκών” δεν είχε ασφαλώς σκοπό την προστασία του καταναλωτή, το έκανε όμως.

Ήταν ένα συνέδριο υπεράσπισης της ελευθερίας και των δικαιωμάτων του καταναλωτή

- Του δικαιώματος όλων να διαλέγουμε .
- Να διαλέγουμε τον σύντροφο της ζωής μας.
- Τους φίλους μας.
- Τα τρόφιμα που βάζουμε στο πιάτο μας- στο στόμα μας, τα προϊόντα με τα οποία μεγαλώνουμε τα παιδιά μας.

Τα ουσιαστικά επώνυμο προϊόν , δηλαδή το προϊόν που διαφημίζεται είναι συνώνυμο αυτής της ελευθερίας.

Το διαφημιζόμενο προϊόν αποκτά σταδιακά ένα φορτίο ευθύνης - που είναι ταυτόχρονα και ισχυρό περιουσιακό στοιχείο και όπλο στο marketing ένα φορτίο ευθύνης του οποίου το βάρος δεν επιτρέπει ,ανεξάρτητα από καλές ή κακές προθέσεις των κατασκευαστών του να “παίζει” με θέματα που αφορούν στην υγεία στην ασφάλεια και γενικότερα στην συμπεριφορά του καταναλωτή.

Τηρουμένων των αναλογιών και των όποιων εξαιρέσεων, είναι ασφαλώς γεγονός πως ο καταναλωτής μόνο από τα ουσιαστικά επώνυμο προϊόν μπορεί να αντλήσει δικαιώματα και τελικά προστασία.

Πρίν από μερικά χρόνια όταν προέκυψε το πρόβλημα με το νερό perrier, το INKA εξέδωσε ανακοίνωση την πασίγνωστη ανακοίνωση πιά με τον τίτλο :

### PERRIER

#### Ο ΘΡΙΑΒΟΣ ΤΩΝ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η δραματική υπόθεση του νερού perrier , δικαιώνει με τον πλέον θριαμβευτικό τρόπο την θέση , ότι οι καταναλωτές μόνο από τα επώνυμα - τυποποιημένα προϊόντα μπορούν ευκολότερα να αντλήσουν ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ και τελικά ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ .

Το επώνυμο - τυποποιημένο προϊόν το προϊόν με ταυτότητα παράγεται ,συγκριτικά με το μη επώνυμο , με πολλαπλάσια υπευθυνότητα ακριβώς γιατί είναι επώνυμο και γι αυτό ευάλωτο.

### ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ

Όπως και στο νερό perrier,έτσι και στο γιαούρτι ΦΑΓΕ οι καταναλωτές πληροφορήθηκαν γρήγορα και με επαρκή δημοσιότητα. Διαφορετικά ούτε η πληροφόρηση θα ήταν επαρκής ούτε οι καταναλωτές θα ήξεραν από τι ακριβώς

μπορούν να κινδυνεύουν.

Βέβαια δεν θα πρέπει να ξεχνάμε και την συμβολή του ΕΦΕΤ, του φορέα που εποπτεύει την αγορά με τους συχνούς ελέγχους για την προστασία του καταναλωτή κυρίως αλλά και των επιχειρήσεων, ώστε να λειτουργούν με βάση τους κανόνες της αγοράς.

### Όχι στην απαξίωση της μάρκας!

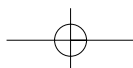
Το κίνημα των καταναλωτών αντιτάσσεται στην απαξίωση της μάρκας . Γιατί αυτή έχει ως αποτέλεσμα την μείωση των επενδύσεων και των θέσεων εργασίας. Την ανυπαρξία νέων, βελτιωμένων και καινοτόμων προϊόντων, την ολιγόεξάρτηση, με όλα τα αρνητικά παρεπόμενα της - και των μέσων ενημέρωσης και των πηγών πληροφόρησης του πολίτη-καταναλωτή.

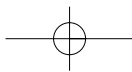
Τέλος υπερασπίζοντας την μάρκα, υπερασπίζουμε την ελευθερία μας. Υπερασπίζουμε το δικαίωμά μας στην διαφορετικότητα στο λάθος στην ολιγόχρονη ή πολύχρονη πιστότητα σε μια σχέση, σε μια υπηρεσία, σε ένα προϊόν. Θεωρούμε ότι η επικράτηση των λευκών προϊόντων, της ιδιωτικής ετικέτας και η ισοπέδωση των καταναλωτικών συμπεριφορών θα έχει πολλαπλές αρνητικές επιπτώσεις.

Χρέος λοιπόν του ΕΣΒΕΠ είναι προς την κατεύθυνση της ενημέρωσης - της συγκράτησης των τιμών προς όφελος του καταναλωτή και της εθνικής οικονομίας.

Εμείς ως INKA θα είμαστε αρωγοί σε κάθε προσπάθεια που θα κάνει ο ΕΣΒΕΠ όπως

άλλωστε έως σήμερα, πράττουμε με όλους τους κοινωνικούς εταίρους για ένα καλύτερο αύριο για μια προοπτική σωστών επιχειρηματιών - για προϊόντα ταυτότητας.





# 112 Πανερωπαϊκός Αριθμός

## ΑΜΕΣΟΥ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΓΙΑ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ, ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗ, ΑΣΘΕΝΟΦΟΡΟ!

Ελλιπής η ενημέρωση για τον πανευρωπαϊκό αριθμό 112  
Ελλιπής φαίνεται να είναι η ενημέρωση των Ελλήνων πολιτών σχετικά με τον πανευρωπαϊκό αριθμό 112, την υπηρεσία έκτακτου ανάγκης (**αστυνομία, ασθενοφόρο, πυροσβεστική, λιμενικό**), σύμφωνα με έρευνα της Eurostat που δόθηκε σήμερα στη δημοσιότητα. Βάσει των

και την Αγγλία (6%), στην Κύπρο και τη Μάλτα (11%). Αντιθέτως, τα υψηλότερα ποσοστά σημειώνονται στην Πολωνία, τη Λιθουανία και την Τσεχία (58%, 53% και 52% αντιστοίχως). Σημειώνεται, ωστόσο, ότι στις περισσότερες χώρες της ΕΕ, όπως και στην Ελλάδα, ο αριθμός 112 προστέθηκε σε προγενέστερους αριθμούς υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης, ενώ λίγες

που ενημερώθηκαν σχετικά με τον ευρωπαϊκό αριθμό έκτακτης ανάγκης 112 κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο κυμαινόταν από 6% στη Δανία και την Ελλάδα έως 56% στην Τσεχία.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υπογραμμίζει ότι οι εθνικές αρχές των κρατών-μελών **πρέπει να μεριμνήσουν ώστε να ενημερώσουν τους πολίτες τους για τη πανευρωπαϊκή**

**υπηρεσία 112.** Η

Επίτροπος, αρμόδια για τις τηλεπικοινωνίες, Βίβιαν Ρέντινγκ, κάλεσε τα κράτη-μέλη να **καταστήσουν πλήρως αξιόπιστη την υπηρεσία του 112 παντού στην Ευρώπη και να ξεκινήσουν εκστρατεία ενημέρωσης για το 112.** "Ένας αριθμός έκτακτης ανάγκης που λειτουργεί αποτελεσματικά σε ολόκληρη την ΕΕ αποτελεί ζωτικό εργαλείο για την ασφάλεια των συμπολιτών μας. Ειδικά για τους ταξιδιώτες, η προστασία σε



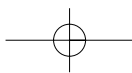
στοιχείων της έρευνας, στην Ελλάδα, **μόνο το 4% των πολιτών γνωρίζει ότι το 112 καλεί τις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης από οποιοδήποτε σημείο της ΕΕ, ενώ μόνο το 1% έχει χρησιμοποιήσει τον αριθμό αυτό.** Η κλήση του αριθμού 112, είτε από σταθερό, είτε από κινητό τηλέφωνο, είναι δωρεάν, ενώ ιδιαίτερα σημαντική θεωρείται η δυνατότητα εντοπισμού της θέσης του καλούντος. Η λειτουργία αυτή είναι εξαιρετικά σημαντική για όσους ταξιδεύουν στο εξωτερικό και δεν γνωρίζουν την ακριβή θέση του ατυχήματος. Σύμφωνα με την έρευνα της Eurostat, **μόνο το 22% των πολιτών της ΕΕ γνωρίζει ότι ο αριθμός κλήσης για τις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης σε οποιοδήποτε σημείο της ΕΕ είναι το 112. Τα χαμηλότερα ποσοστά των πολιτών που γνωρίζουν την υπηρεσία 112, σημειώνονται στην Ελλάδα (4%), την Ιταλία**

είναι οι χώρες στις οποίες το 112 υπήρχε, αρκετές δεκαετίες πριν, ως εθνικός αριθμός κλήσης για υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης.

Επίσης, τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι ένας στους τέσσερις Ευρωπαίους πολίτες χρειάστηκε να καλέσει έναν αριθμό έκτακτης ανάγκης κατά την τελευταία πενταετία. Το 40% περίπου αυτών των κλήσεων έγινε προς το 112. Δύο στους τρεις συμμετέχοντες στην έρευνα πιστεύουν ότι σήμερα ο κόσμος δεν είναι επαρκώς ενημερωμένος για το 112, ενώ εκεί όπου ο κόσμος αναγνωρίζει το 112 ως εθνικό αριθμό έκτακτης ανάγκης, μόνο το 22% γνωρίζει ότι μπορούν να καλέσουν τον εν λόγω αριθμό για όλες τις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης και από οποιοδήποτε σημείο εντός της ΕΕ. Επιπλέον, το ποσοστό των ερωτηθέντων

καταστάσεις έκτακτης ανάγκης αποτελεί την άλλη όψη της ενιαίας αγοράς και των ελευθεριών που προσφέρει. Οι πολίτες πρέπει να μπορούν να καλούν τον ίδιο αριθμό έκτακτης ανάγκης οπουδήποτε και αν ταξιδεύουν στην Ευρώπη", δήλωσε η κ. Ρέντινγκ.

Τέλος, η Επιτροπή σημειώνει ότι το 112 **λειτουργεί σε όλες τις χώρες της ΕΕ**, πλην της Βουλγαρίας. Από το 1998, η ευρωπαϊκή νομοθεσία υποχρεώνει τα κράτη-μέλη να μεριμνούν ώστε όλοι οι τελικοί χρήστες των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας να μπορούν να καλέσουν για τη θέση του καλούντος, προκειμένου να τους επιτρέψουν τον έγκαιρο εντοπισμό τους. Μεταξύ άλλων, η Επιτροπή προτείνει να καταστεί το 112 πιο προσπελάσιμο για τους χρήστες με αναπηρίες.





# ΔΕΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΟΜΕΛΕΤΤΑ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΠΑΣΟΥΝ ΑΒΓΑ

Η παράνομη κερδοσκοπία δεν περιορίζεται στην ασύδοτη και παράλογη αύξηση των τιμών. Παράλληλα κατεβαίνει το κόστος παραγωγής με πολλούς τρόπους.

Με καιώτερα, απαγορευμένα και επικίνδυνα υλικά, με καρκινογόνες ουσίες κ.ά., ιδιαίτερα όταν οι συνθήκες της αγοράς και ο ανταγωνισμός δεν επιτρέπουν μεγάλες υπερβολές στο κερδοσκοπικό παιχνίδι με τις τιμές.

## ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΦΑΙΝΟΝΤΑΙ... Η ΝΟΘΕΙΑ ΟΧΙ

Με τον τρόπο αυτό η παράνομη κερδοσκοπία θησαυρίζει, βάζοντας σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών, ανεβάζοντας το κόστος της ζωής και κατεβάζοντας την ποιότητά της. Γιατί είναι βέβαιο ότι τελικά τη νοθεία την πληρώνουμε και οικονομικά στο πολλαπλάσιο, με πολλούς και διάφορους τρόπους.

## Η ΝΟΘΕΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ»

Η νοθεία έχει συχνά αποτελέσει «πολιτική επιλογή» - με την μορφή της ανοχής της - πολλών κυβερνήσεων. Στο βωμό της διατήρησης πλασματικού τιμωρίθμου και εξυπηρέτησης οικονομικών εισοδηματικής πολιτικής. Αυτό γίνεται γιατί... «οι τιμές φαίνονται στον καταναλωτή μια η νοθεία άκω»

Τα γαλακτοκομικά, το ψωμί, τα κηπευτά, οι «ουμιοί», τα αιμοειμωατώδη, τα είδη ζαχαροπλαστικής, τα κρεατοσκευάσματα και τόσος άλλα, είναι χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιων επιλογών που ακόμα όμως μας τυραννούν και υποβαθμίζουν την ποιότητα της ζωής μας, υποσκάπτοντας την υγεία μας.

## ΔΕΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΟΜΕΛΕΤΤΑ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΠΑΣΟΥΝ ΑΒΓΑ

Μας τυραννούν ακόμα γιατί μια άμεση εξυγίανση της αγοράς, με την πάταξη της νοθείας, θα σήμανε σε πολλές περιπτώσεις, δραματική και φανερή άνοδο τιμών ή και περιορισμό των υπερκερδών, που θα ξορκίζονταν τους παράνομους κερδοσκόπους στους οποίους - κακά τα ψέμματα - περιλαμβάνονται και «μικροί» επιχειρηματίες, ακόμα και επιχειρηματίες γης (αγρότες, κ.λπ.)

## ΠΟΙΑ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΗΚΩΣΕΙ ΑΥΤΟ ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Ας μη γελοιάστε. Καμιά από μόνη της. Γιατί τις τιμές τις καταλαβαίνουμε, ενώ τα δηλητήρια στο πιάτο μας όχι. Το πολιτικό κόστος είναι ίσως ανυπέβλητο.

Γι' αυτό οι πολίτες - καταναλωτές πρέπει να παλέψουμε όλοι μαζί και να πείσουμε όλα τα κόμματα να επιμεριστούν από κοινού, το πολιτικό κόστος της εξυγίανσης της αγοράς - όπως κάθε αντίστοιχο που συνδέεται με την ποιότητα της ζωής - και παράλληλα να προτιμήσουμε, όπου είναι αναπόφευκτα, υψηλότερες τιμές για καλύτερα προϊόντα, παρά «καμηλιές» τιμές για βιομηχανικά ακουπίδια και για πολυτελώς συσκευασμένο καρκίνο.



ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Κέντρο πληροφοριών: Ακαδημίας 7 (8ος ορ.), 106 71 Αθήνα, 4ψήφιος τηλ. αριθμός: 1721, Τηλ.: 36.32.443, Fax: 36.33.976  
Web: www.inka.gr • e-mail: inka@inka.gr

11711 Κέντρο Τηλεφωνικών Συμβουλών

Απόφαση & καταχώριση  
του INKA από το 1978.  
Σήμερα  
το επίσημο από πιστό!