



# INKA ΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΟΥ INKA (ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ)

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2007 • ΤΕΥΧΟΣ 367

## Η ΑΓΟΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΑΙΧΝΙΔΙ!

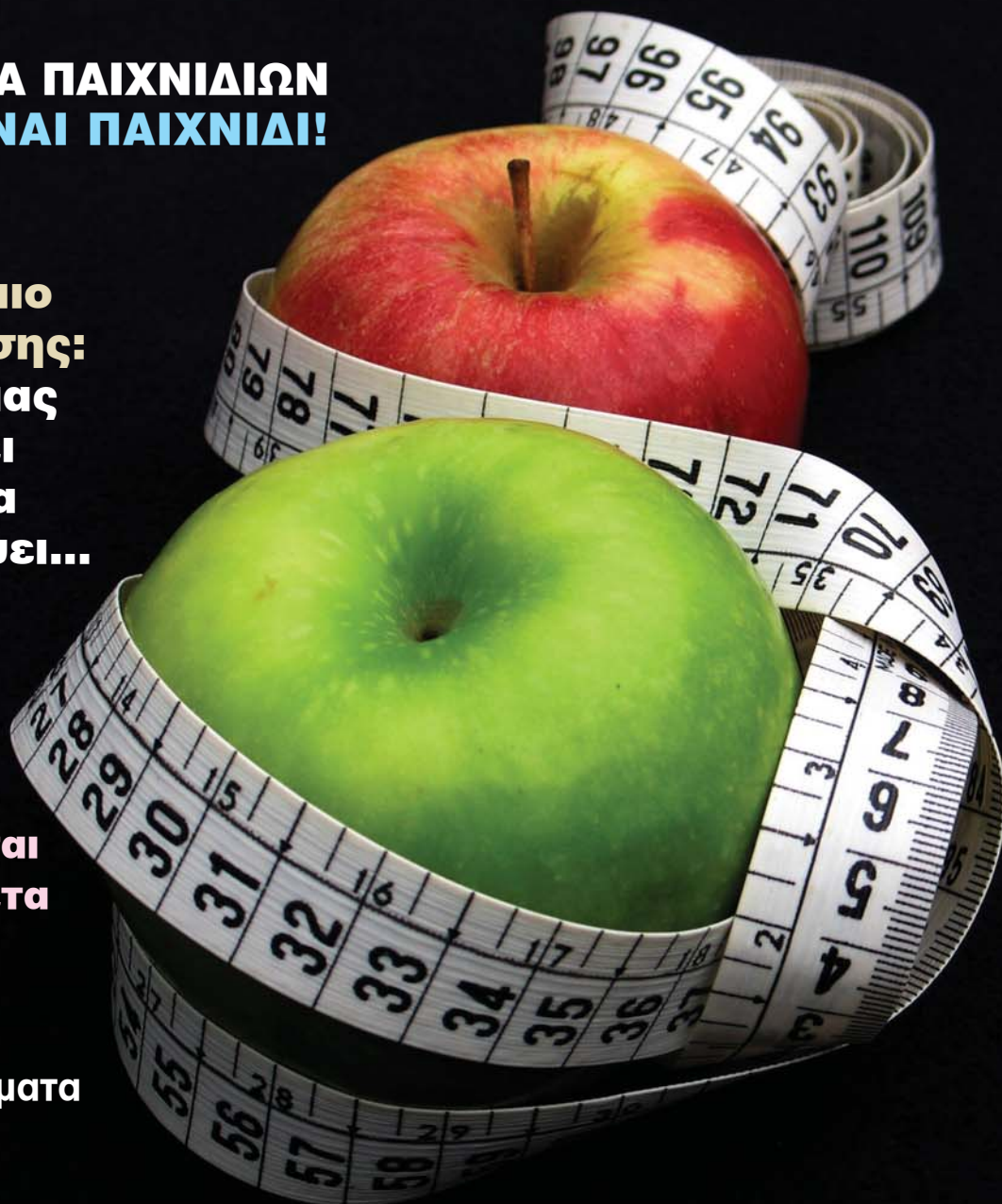
**Πετρέλαιο  
θέρμανσης:  
Για να μας  
ζεστάνει  
χωρίς να  
μας κάψει...**

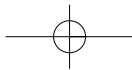
**Πως  
διαβάζεται  
για μια ετικέτα**

**Αποτελέσματα  
έρευνας  
για ψήφο  
μέσω κάλπης  
για καταναλωτικά θέματα**

**Αβέβαιο το μέλλον  
των δανειοληπτών**

**ΠΡΟΣΟΧΗ! Στα Ινστιτούτα Αδυνατίσματος**





**ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ**

**ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2007**  
**ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΤ ΤΕΥΧΟΣ 367**  
 Διανέμεται δωρεάν

**ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ**  
 ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ 7-10671 ΑΘΗΝΑ  
 ΤΗΛ:2103632443 ΦΑΞ:2103633976  
 e-mail: inka@inka.gr  
 Web: www.inka.gr

**Ιδιοκτησία**  
 INKA/ΓΟΚΕ (Γενική Ομοσπονδία  
 Καταναλωτών Ελλάδας)

**Εκδότης Διευθυντής**  
 Λεχουρίτης Γεώργιος  
 Ακαδημίας 7  
 10671 Αθήνα

**Υπεύθυνος Τυπογραφείου**  
 Ιωάννης Φιλιππουλος  
 Κολοκοτρώνη 31  
 14121 Ν.Ηράκλειο

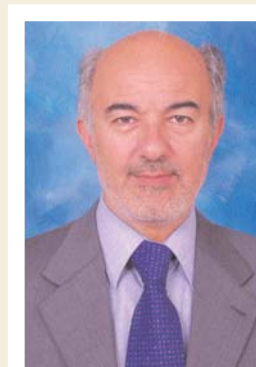
**Βασικοί συνεργάτες**  
 Μ.Σαραντίτη  
 Ι.Αννουσάκης  
 Μ.Γεωργούλη  
 Ν.Παπουλάκου  
 Δ.Μπακαλοπούλου  
 Μ.Ιακωβίδη

**Συντονισμός Ύλης - Επιμέλεια**  
 Γαμπιεράκης Γεώργιος

**Σχεδιασμός**  
 Τριβιζάς Χρήστος

**Παραγωγή - Εκτύπωση**  
 NETPRINT Ε.Π.Ε.

**Λεχουρίτης Γεώργιος**  
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ INKA/ΓΟΚΕ



**Το INKA συνεχίζει  
 την πορεία του ιδρυτή του!**

Αγαπητέ φίλε καταναλωτή,

το INKA/ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ προχωρά μετά από 3 χρόνια δικαστικών διενέξεων με τους κερδοσκόπους του ονόματος INKA προσπερνά τις όποιες δυσκολίες και συνεχίζει την 38χρονη πορεία που χάραξε ο ιδρυτής του καταναλωτικού κινήματος Χαράλαμπος Κουρής.

Σε πείσμα αυτών που προσπάθησαν όλα αυτά τα χρόνια να κλείσουν τα στόματα της ελεύθερης έκφρασης των καταναλωτών όλων αυτών που πούλησαν ακόμα και την ψυχή τους για να ΦΑΝΕ την ιστορία του INKA.

Προσπάθησαν με κάθε θεμιτό και αθέμιτο τρόπο σπιλώνοντας ονόματα-αρχές-συνειδήσεις να κάμψουν την κάθε προσπάθεια προστασίας των καταναλωτών πουλώντας αυτό που ανήκει σε όλους τους Έλληνες το ιστορικό INKA ως σύμβολο πώλησης προϊόντων S/M INKA ΚΡΗΤΗΣ.

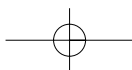
Και όμως αυτοί υπάρχουν ακόμα ως ΝΕΟ INKA και τι ΖΗΤΟΥΝ; ΤΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΝ; Αυτά τα οποία καταγγέλουν ΦΑΡΙΣΑΙΟΙ-ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ ΥΠΟΚΡΙΤΕΣ ΥΠΟΚΡΙΣΙΑ ΚΑΙ ΤΙΠΟΤΑ ΑΛΛΟ

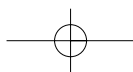
Εμείς συνεχίζουμε τις πρωτοβουλίες ώστε να γίνουν πράξη η διαφάνεια στην αγορά-η συγκράτηση των τιμών στα προϊόντα. Με συνεχείς επαφές με όλους τους φορείς της αγοράς και του ΥΠ.ΑΝ προσδοκάμε την αναβάθμιση του ρόλου του πολίτη Καταναλωτή και της καταναλωτικής του συμπεριφοράς ως παράγοντα πέραν των άνω την βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και υπηρεσιών την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των εγχωρίων παραγομένων προϊόντων.

Ως μια νέα αρχή και σε συνεργασία με την Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, τον Συνήγορο του Καταναλωτή και την πολιτική ηγεσία του ΥΠ.ΑΝ χωρίς προκαταλήψεις το INKA μπορεί και πρέπει να προσφέρει τις υπηρεσίες που προσδοκά ο Έλληνας πολίτης καταναλωτής.

Τέλος δεν πρέπει να ξεχνάμε πως καταναλωτές είμαστε όλοι ανεξαρτήτως αξιωματικών θέσεων πολιτικών πεποιθήσεων και επαγγέλματος.

Το INKA θεωρεί πως οι φορείς της αγοράς έχουν ασφαλώς πέραν του συνδικαλιστικού τους ρόλου και υποχρέωση σε έναν ευρύτερο και επιτελικό ρόλο για την προστασία αυτού που λέγεται όνομα και καταναλωτής.





3

ΤΙ ΑΝΗΣΥΧΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



# Το INKA στους πολίτες

ΕΡΕΥΝΑ ΔΙΑ ΨΗΦΟΥ ΜΕ ΚΑΛΠΗ

15 ΜΑΡΤΙΟΥ 2007

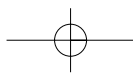
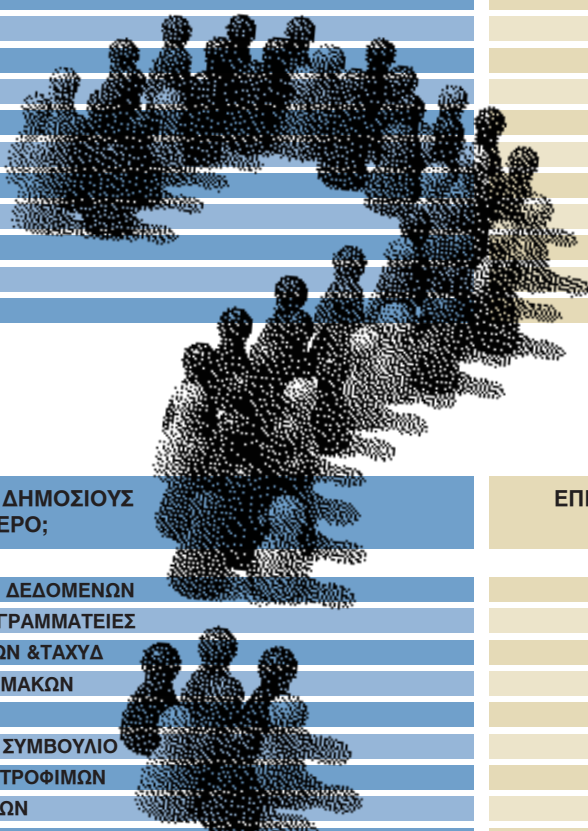
A.	ΤΟΜΕΑΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΤΙ ΣΑΣ ΑΝΗΣΥΧΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ;	ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΩΣ (ΤΡΙΑ) 3
1.	ΜΕΤΑΛΛΑΓΜΕΝΑ	1325
2.	ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ	998
3.	ΟΡΜΟΝΕΣ	788
4.	ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	620
5.	ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	402
6.	ΑΛΛΟ	51

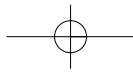
  

B.	ΤΟΜΕΑΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΖΩΗΣ- ΠΟΙΟ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΔΥΣΑΝΑΛΟΓΑ ΑΚΡΙΒΟ;	ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΩΣ (ΠΕΝΤΕ) 5
2.	ΥΓΕΙΑ	1081
1.	ΤΡΟΦΙΜΑ	1136
3.	ΟΤΕ-ΔΕΗ-ΕΥΔΑΠ-ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	814
5.	ΚΑΤΟΙΚΙΑ	781
4.	ΠΑΙΔΕΙΑ	799
7.	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ	382
9.	ΕΝΔΥΣΗ-ΥΠΟΔΗΣΗ	167
8.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-ΨΥΧΑΓΩΓΕΙΑ	379
10.	ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	164
6.	ΤΡΑΠΕΖΑ-ΕΠΙΤΟΚΙΑ	516
11.	ΑΛΛΟ	32

Γ.	ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ- ΠΟΙΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΕΚΤΙΜΑΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ;	ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΕΩΣ (ΕΞΙ) 6
4.	ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	544
10.	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΕΣ	192
9.	ΕΕΤΤ ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛ/ΝΙΩΝ &ΤΑΧΥΔ	215
5.	ΕΟΦ.ΕΘΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ	488
11.	ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	133
8.	ΕΡΣ ΕΘΝΙΚΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ	245
3.	ΕΦΕΤ ΕΝΙΑΙΟΣΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	546
7.	ΣΔΟΕ ΣΩΜΑ ΔΙΩΞΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	271
2.	ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	754
1.	ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	788
6.	ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΗΣ	327
	ΑΛΛΟ	79





# Επιστολή του γενικού γραμματέα

προς τον γενικό γραμματέα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών κ. Χρήστο Γκόρτζο

**Α**ναφορικά με τα προβλήματα και τις καταγγελίες καταναλωτών στις συναλλαγές τους με τις τράπεζες καθώς και με την έκδοση των αποφάσεων του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών 711 και 961/2007, ο Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή κ. Γιάννης Οικονόμου απέστειλε στο Γενικό Γραμματέα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών κ. Χρήστο Γκόρτζο την επισυναπτόμενη επιστολή, επισημαίνοντας την ευαισθητοποίηση του Υπουργού Ανάπτυξης κ. Χρήστου Φώλια και του υφυπουργού Ανάπτυξης κ. Γιώργου Βλάχου για την προστασία του πολίτη - καταναλωτή.

που χρεώνουν τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, στις καθημερινές συναλλαγές τους με τους καταναλωτές.

Ειδικότερα, με τις πρωτόδικες αυτές αποφάσεις κηρύχθηκαν παράνομοι και καταχρηστικοί 14 όροι που εφαρμόζουν οι τράπεζες κατά τις συναλλακτικές πρακτικές τους με τους καταναλωτές. Οι όροι αυτοί αφορούν στην χρέωση προμηθειών, τόσο για την παροχή υπηρεσιών, όσο και για την εκτέλεση διαφόρων τραπεζικών εργασιών.

**Οι επίμαχοι όροι, συνοψίζονται επιγραμματικά ως εξής :**

σμού τρίτου

- Προμήθεια ή έξοδα 50 ευρώ για χορήγηση βεβαίωσης οφειλών για μεταφορά χρέους σε άλλη τράπεζα
- Χρέωση τόκων εφ'όλου του κατατεθειμένου σε δεσμευμένο λογαριασμό ποσού σε περίπτωση σταδιακής εκταμίευσης του στεγαστικού δανείου
- Επιβολή εξόδων κίνησης σε λογαριασμούς ταμειοτηρίου ή τρεχούμενου 0,80 ευρώ ανά κίνηση μετά την τέταρτη κίνηση μηνιαίας
- Έξοδα αδράνειας λογαριασμών
- Δυνατότητα μονομερούς διαμόρφωσης επι-



## Επιστολή:

Όπως σας είναι, ήδη, γνωστό, δόθηκαν πρόσφατα στη δημοσιότητα, οι με αριθμούς 711 και 961/2007 αποφάσεις του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών, οι οποίες εκδόθηκαν ύστερα από συλλογικές αγωγές που άσκησε σε βάρος δύο τραπεζών η καταναλωτική ένωση ΕΚ.ΠΟΙ.ΖΩ, με αίτημα την κήρυξη ως καταχρηστικών μιας σειράς όρων σχετικά με προμήθειες και έξοδα

• Αναδρομική επιβάρυνση τόκων σε χρήση πιστωτικής κάρτας με χρέωση από την ημέρα διεξαγωγής της συναλλαγής και όχι από ημερομηνία εξόφλησης

• Κλιμακωτή χρέωση από 3-20 ευρώ σε ανάληψη μετρητών από πιστωτική κάρτα

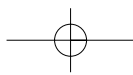
• Υπέρογκη χρέωση για εξέταση αιτήματος δανειοδότησης

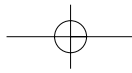
• Χρέωση 1,40 ευρώ για κατάθεση σε λογαρια-

τοκίων καταθέσεων

• Έξοδα τήρησης και παρακολούθησης λογαριασμών κατώτερων ενός μέσου μηνιαίου πλάφον που καθορίζει η τράπεζα

• Δυνατότητα της τράπεζας, κατά παράβαση της αρχής της διαφάνειας, να προχωρά σε μεγαλύτερη αναπροσαρμογή και αύξηση του κυμαινόμενου επιτοκίου στις πιστωτικές κάρτες από εκείνη που χορηγεί, αντιστοίχως, η Ευρω-





# Καταναλωτή κ. Γιάννη Οικονόμου

παϊκή Κεντρική Τράπεζα

- Μειωμένη ευθύνη της τράπεζας για παράνομη χρήση του βιβλιαρίου κατάθεσης
- Μονομερής μεταβολή επιβαρύνσεων στις πιστωτικές κάρτες και στις καταθέσεις
- Μονομερής καθορισμός των ημερών δέσμευσης, διαθεσιμότητας και μετάθεσης της έναρξης της τοκοφορίας

**Οι παραπάνω όροι στο σύνολό τους αφορούν σε γενικούς όρους συναλλαγών (γος), οι οποίοι, ως τέτοιοι, εμπίπτουν στο ρυθμιστικό πεδίο του νόμου περί προστασίας των καταναλωτών.**

Εφόσον για τους όρους αυτούς δημιουργηθεί δεδικασμένο με αμετάκλητες δικαστικές αποφάσεις, το Υπουργείο Ανάπτυξης μπορεί να προχωρήσει, είτε σε επίπεδο έκδοσης υπουργικής απόφασης, που θα καθορίζει τους όρους και τις προϋποθέσεις προσαρμογής συναλλακτικής συμπεριφοράς των προμηθευτών - τραπεζών, σύμφωνα με το άρθρο 10 παρ. 21 του ν. 2251/1994 ( ΦΕΚ 191 Α ), όπως αυτός ισχύει μετά την πρόσφατη τροποποίησή του, είτε σε επίπεδο επιβολής κυρώσεων.

Επειδή, όμως, η οδός της δικαστικής διένεξης, μέχρι να προκύψουν αμετάκλητες δικαστικές αποφάσεις προβλέπεται χρονοβόρα και μακρά, η δε σημασία των συγκεκριμένων αποφάσεων είναι πολύ μεγαλύτερη του αριθμού τους, καθώς το περιεχόμενο αυτών επηρεάζει ένα τεράστιο όγκο καθημερινών συναλλαγών με τους καταναλωτές, τίθεται το εύλογο ερώτημα, αν και, κατά πόσο οι ίδιες οι τράπεζες, διαθέτοντας γρήγορα αντανακλαστικά αγοράς και αντιλαμβανόμενες τη σημασία που έχουν για τους καταναλωτές και, ειδικά, για τους οικονομικά ασθενέστερους οι εν λόγω αποφάσεις του Πρωτοδικείου, θα σπεύσουν από μόνες τους να συμμορφωθούν με το περιεχόμενο των αποφάσεων αυτών και θα απαλείψουν τους επίμαχους όρους από τις συμβάσεις τους στα πλαίσια διαφύλαξης της αξιοπιστίας τους και εφαρμογής της αρχής της διαφάνειας στις συναλλαγές.

**Πιο αναλυτικά, αναφέρομαι, ενδεικτικά, σε τέσσερις από αυτούς τους όρους, ο χαρακτήρας των οποίων θα μπορούσε με το καινό μέτρο λογικής, να οδηγήσει τις τράπεζες σε αλλαγή πρακτικής, και οι οποίοι είναι οι εξής :**

**1. Αναδρομική επιβάρυνση τόκων σε χρήση πιστωτικής κάρτας με χρέωση από την ημέρα διεξαγωγής της συναλλαγής και όχι από την ημερομηνία εξόφλησης που αναφέρεται στον λογαριασμό, φαινόμενο το οποίο φέρεται να**

προκαλεί οικονομική επιβάρυνση στον καταναλωτή για τόκους 35 ημερών κατά μέσο όρο

**2. Χρέωση προμήθειας 1,40 ευρώ για κατάθεση σε λογαριασμό τρίτου προσώπου, παρόλο που η κατάθεση φέρεται να λειτουργεί υπέρ του πελάτη της τράπεζας αλλά και υπέρ της ίδιας, δεδομένου ότι προκαλεί μεγαλύτερη ρευστότητα χρημάτων. Το ποσό αυτό φέρεται να μην δικαιολογείται ως κόστος για την έκδοση απόδειξης**

**3. Επιβαλλόμενα έξοδα αδράνειας από 0,60 έως 1 ευρώ μηνιαίως για λογαριασμούς κατάθεσης που μένουν ακίνητοι για περισσότερο από 18 μήνες, καθώς δε δικαιολογείται επαρκώς πώς προκύπτουν έξοδα και για κινούμενους και για ακίνητους λογαριασμούς, ενώ λογικά εξοικονομούν οι τράπεζες λειτουργικό κόστος από τη μη κίνηση.**

**4. Κλιμακωτή χρέωση από 3-20 ευρώ σε ανάληψη μετρητών από πιστωτική κάρτα, η οποία δεν αιτιολογεί επαρκώς σε ποια λειτουργικά έξοδα αντιστοιχεί.**

Κανείς δεν μπορεί να αρνηθεί τη συμβολή των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων στην οικονομία και την ανάπτυξη της χώρας.

Από την άλλη πλευρά ο υπερδανεισμός των Ελλήνων νοικοκυριών δημιουργεί στους καταναλωτές ένα καθεστώς πίεσης. Στα πλαίσια αυτά, η οργανωμένη πολιτεία με όλες της τις συνιστώσες, οφείλει να αναλαμβάνει θεσμικές πρω-

τοβουλίες και να αναλαμβάνει δράσεις.

Αυτό το σκεπτικό υπηρετεί μια σειρά θεσμικών παρεμβάσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης και της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με αποκορύφωμα τη ρύθμιση για το ακατάσχετο της πρώτης κατοικίας δανειολήπτη για χρέη μέχρι 10.000 ευρώ από καταναλωτικά δάνεια και πιστωτικές κάρτες, εφόσον φυσικά ισχύουν οι προβλεπόμενες προϋποθέσεις.

Με αφορμή τις συγκεκριμένες δικαστικές αποφάσεις πιστεύω ότι δίνεται στις τράπεζες η κατάλληλη ευκαιρία να αυτορρυθμιστούν και να υιοθετήσουν μια πιο φιλική προς το καταναλωτή πολιτική, προβαίνοντας το ταχύτερο δυνατό, σε απόλειψη κάποιων από τους επίμαχους όρους, ορισμένους από τους οποίους σας αναφέρω και πιο ειδικά.

Κλείνοντας την παρούσα επιστολή, εκφράζω τη βεβαιότητά μου ότι το αίτημα που ετέθη θα τύχει εξαντλητικής επεξεργασίας από την πλευρά σας και ελπίζω θετικής ανταπόκρισης.

Πιστεύω ότι η εξέλιξη αυτή μπορεί να αποτελέσει ένα ακόμη βήμα μιας ολοκληρωμένης πρωτοβουλίας που από κοινού πρέπει να αναλάβουμε όλοι, πολιτεία, τράπεζες, ενώσεις καταναλωτών, Τράπεζα της Ελλάδος, που στόχο θα έχει τη καλύτερη ενημέρωση του καταναλωτή, την προστασία του από αυθαιρεσίες και υπερβολές και τη δημιουργία όρων και κουλτούρας υπεύθυνου δανεισμού. ■

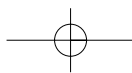
**→ ΠΗΡΑΝ ΘΕΣΗ**

**Γιώργος Λεχουριτής**  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΙΝΚΑ

**Αβέβαιο το μέλλον των δανειοληπτών**

Με βάση το σχέδιο που διαδίδει μετά από έρευνες το ΙΝΚΑ/ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ σχετικά με τα φορητά δάνεια αλλά και γενικά δάνεια, προκύπτει πως 100 δισ. ευρώ οφείλουν οι Έλληνες καταναλωτές σε δάνεια τραπεζών. Αλλά βέβαια η κρίση και οι έχουν αυξητική τάση λόγω των οικονομικών δυσκολιών που περνούν οι Έλληνες. Η ακρίβεια, οι υψηλές τιμές του πετρελαίου θέρμανσης, οι μεγάλες ανάγκες ένεκα των υποχρεώσεων των Ελλήνων από παλαιότερα δάνεια, τους αναγκάζουν να ζητούν νέα δάνεια για οι ποικιλιομή παλαιών. Εάν δεν υπάρξει και συγκράτηση από πλευράς τραπεζών που έχουν βγει στο παζάρι δίνοντας αβέβως δάνεια αλλά και των καταναλωτών για ορθολογισμό των αναγκών και τις αποπληρωμές, τότε το πρόβλημα θα διευρύνεται, με αβέβαιο το μέλλον των δανειοληπτών. Εργατόδανεια, διακοπόδανεια, δάνεια θέρμανσης, οικοκυτική, αγοράς καταναλωτικών αγαθών είναι δάνεια με υψηλό κόστος. Αλλάστε δεν είναι το ίδιο πως κάθε λβδουμάδα 200 επίτα βγαίνουν σε πληρωτήριο από υποχρεώσεις καταναλωτών έναντι των τραπεζών.

*Ελεύθερος Τύπος / 22 Δεκεμβρίου 2007*



# Ρυθμίσεις και όροι των συμβάσεων

που συνάπτουν οι καταναλωτές με μονάδες αδυνατίσματος και γυμναστήρια

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Έχοντας υπόψη:

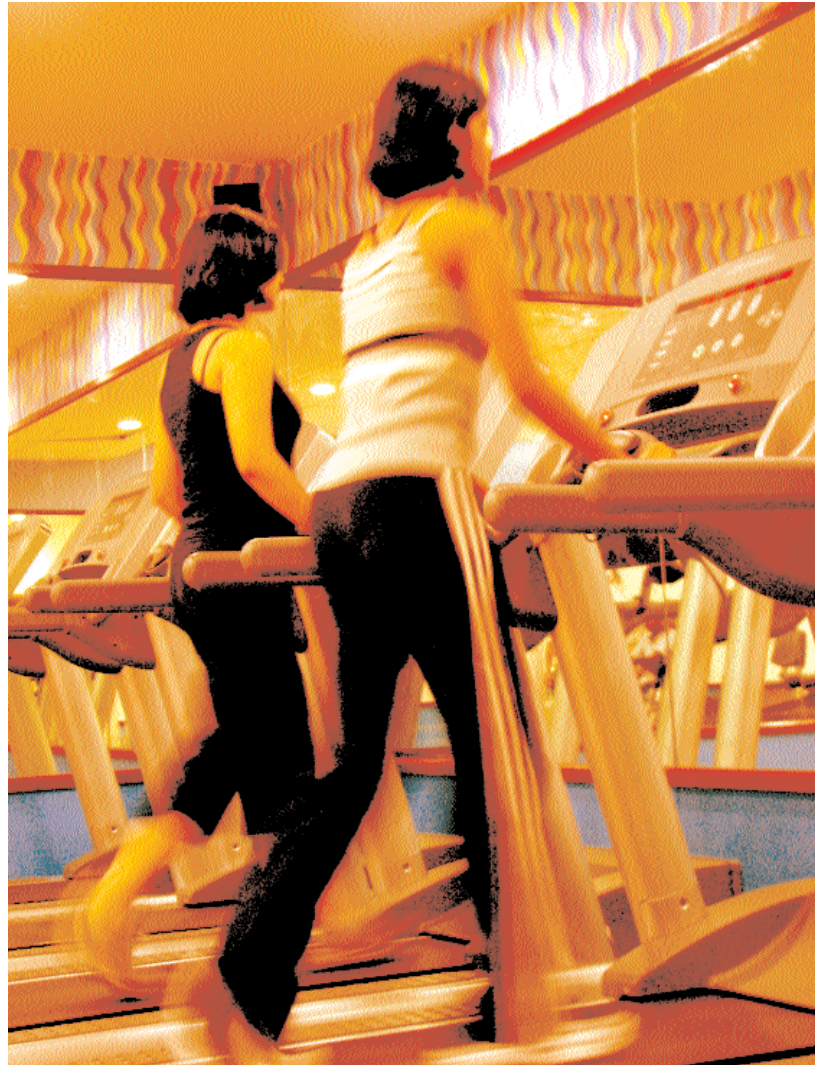
Τις διατάξεις:

1. Του άρθρου 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα, που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του π.δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98/ Α'/2005) "Κωδικοποίηση της Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα".
2. Του άρθρου 18 παρ. 9 του Ν. 3587/2007 (ΦΕΚ 152/Α'/10-07-2007) "Τροποποίηση και συμπλήρωση του ν. 2251/1994 "Προστασία των Καταναλωτών", όπως ισχύει, - Ενσωμάτωση της οδηγίας 2005/29 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L149)".
3. Του Π.Δ. 397/1998 "Οργανισμός του Υπουργείου Εμπορίου", όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Του Π.Δ. 27/1996 "Συγχώνευση των Υπουργείων Τουρισμού, Βιομηχανίας - Ενέργειας και Τεχνολογίας και Εμπορίου στο Υπουργείο Ανάπτυξης" (ΦΕΚ 19/Α'/1.2.1996), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει μετά την έκδοση του Π.Δ. 122/2004 (ΦΕΚ 85/Α'/17.3.2004).
5. Του Π.Δ. 59/1996 "Σύσταση Γενικής Γραμματείας Εμπορίου στο Υπουργείο Ανάπτυξης και καθορισμός των αρμοδιοτήτων της" (ΦΕΚ 51/Α'/18.3.1996).
6. Του Π.Δ. 197/1997 "Σύσταση Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή και καθορισμός των αρμοδιοτήτων της" (ΦΕΚ 156/Α'/30.7.1997).
7. Του Π.Δ. 206/2007 "Διορισμός Υπουργών και Υφυπουργών" (ΦΕΚ 232/Α'/19.9.2007).
8. Της με αριθμό Δ 15/Α/Φ.19/19955/8.10.07 απόφασης του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Ανάπτυξης, για την ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Υφυπουργούς Ανάπτυξης Σταύρο Καλαφάτη και Γεώργιο Βλάχο (ΦΕΚ 1982/Β'/9.10.2007)
9. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της παρούσας δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού,

## ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

### Άρθρο 1 Σκοπός

Σκοπός της παρούσας απόφασης είναι η ρύθμιση των τύπων και των όρων των συμβάσεων που συνάπτουν οι καταναλωτές με μονάδες αδυνατίσματος κατά την έννοια του άρθρου 1 της υπ' αριθ. Υ 3Β/3215/3.6.98 (ΦΕΚ 655/Β'/1998) απόφασης και γυμναστήρια, όπως εκάστοτε ισχύουν.



### Άρθρο 2 Περιεχόμενο Σύμβασης

Συμβάσεις παροχής υπηρεσιών οι οποίες παρέχονται σε περισσότερες της μίας επίσκεψης και οι οποίες καταρτίζονται από τις μονάδες αδυνατίσματος και τα γυμναστήρια, είναι άκυρες υπέρ του καταναλωτή εάν δεν καταρτιστούν με δύο όμοια πρωτότυπα έγγραφα, ένα εκ των οποίων παραδίδεται στον καταναλωτή και στα οποία να αναφέρονται τουλάχιστον:

- α) όνομα, επωνυμία, διακριτικός τίτλος, πλήρης διεύθυνση του παρόχου των υπηρεσιών, ΑΦΜ, ΔΟΥ, Αριθμός Μητρώου της επιχείρησης, καθώς και όνομα και ιδιότητα αυτού που συμβάλλεται στο όνομα και για λογαριασμό του,
- β) ο αριθμός άδειας λειτουργίας της επιχεί-

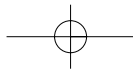
ρησης,

γ) η χρονολογία και ο τόπος κατάρτισης της σύμβασης,

δ) η αναλυτική περιγραφή της φύσης και των χαρακτηριστικών των υπηρεσιών, ιδίως δε η επιμέρους χρονική διάρκεια κάθε συνεδρίας και ο συνολικός αριθμός των συνεδριών ανά κατηγορία υπηρεσιών με σαφή διαχωρισμό των τυχόν δωρεάν υπηρεσιών,

ε) οι όροι εκτέλεσης της σύμβασης και ιδίως ο τρόπος και ο χρόνος παροχής των υπηρεσιών,

στ) η ολική επιβάρυνση του καταναλωτή (η συνολική αξία του προγράμματος με ανάλυση της αξίας της κάθε μεμονωμένης υπηρεσίας που θα περιέχεται σε αυτό) και οι όροι πληρωμής και ιδίως, σε περίπτωση πίστωσης του τιμήματος ή



πληρωμής με δόσεις, τα οριζόμενα στις υφιστάμενες διατάξεις περί καταναλωτικής πίστης (ΚΥΑ Φ-1 983/1991 - ΦΕΚ 172 Β'), όπως εκαστοτε αυτές ισχύουν και ιδίως το Συνολικό Ετήσιο Πραγματικό Ποσοστό Επιβάρυνσης (ΣΕΠΠΕ),

ζ) το κατά το άρθρο 3 της παρούσας απόφασης δικαίωμα υπαναχώρησης και, σε χωριστό έντυπο, υπόδειγμα δήλωσης υπαναχώρησης του καταναλωτή από τη σύμβαση,

η) η δυνατότητα εξώδικης επίλυσης διαφορών με προσφυγή στις Επιτροπές Φιλικού Διακατονισμού ή στον Συνήγορο του Καταναλωτή.

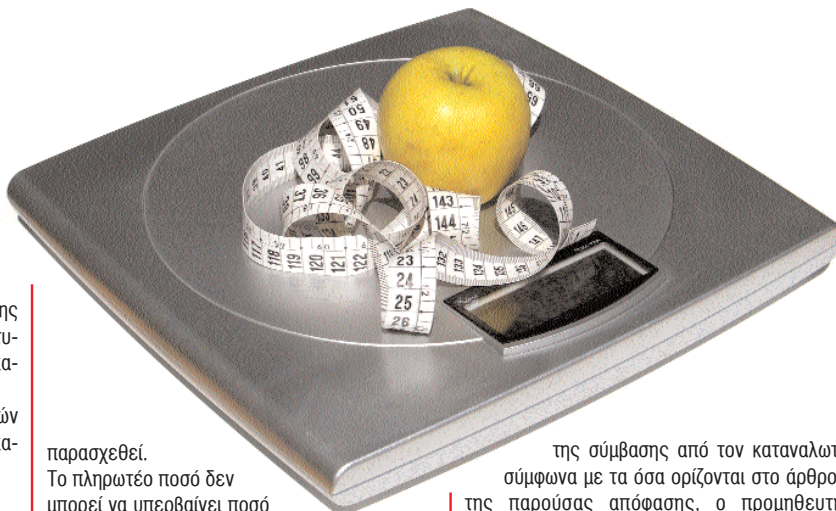
### Άρθρο 3

#### Δικαίωμα Υπαναχώρησης και καταγγελίας

1. Στις ανωτέρω συμβάσεις ο καταναλωτής έχει δικαίωμα να υπαναχωρήσει ανατιολογητάως εντός τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών από την επομένη της παραλαβής του πρωτοτύπου της σύμβασης, η οποία θα πρέπει να γίνεται με ευθύνη του προμηθευτή κατά την ημερομηνία υπογραφής της, εκτός εάν σε αυτήν προβλέπεται μεγαλύτερη προθεσμία. Η άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης εκ μέρους του καταναλωτή λαμβάνει χώρα εντός της προαναφερμένης προθεσμίας με υποβολή εκ μέρους του συμπληρωμένου του σχετικού υποδείγματος ή δια απλής επιστολής - δήλωσης υπαναχώρησης απευθυνόμενης προς τη μονάδα αδυνατίσματος ή το γυμναστήριο. Η υπαναχώρηση υποβάλλεται είτε αυτοπροσώπως, είτε με τηλεομοιοτυπία, είτε με συστημένη επιστολή προς τον προμηθευτή και επιφέρει λύση της σύμβασης από την ημερομηνία παραλαβής της από τον προμηθευτή, εφόσον η αποστολή της με συστημένη επιστολή έλαβε χώρα εντός των τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών.

2. Ο καταναλωτής δικαιούται, οποτεδήποτε κατά τη διάρκεια της σύμβασης και μετά την παρέλευση της κατά την προηγούμενη παράγραφο τασσόμενης προθεσμίας, από την παραλαβή της σύμβασης, να καταγγείλει τη σύμβαση, πριν τη λήξη του συμφωνημένου προγράμματος. Στην περίπτωση της καταγγελίας, ο καταναλωτής υποχρεούται να καταβάλει το αντίτιμο των υπηρεσιών που του έχουν αποδεδειγμένα παρασχεθεί. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις δικαιούνται αποζημίωσης από τον καταναλωτή η οποία θα ανέρχεται σε ποσοστό μέχρι 2,5% επί της αξίας του υπολοίπου ανεκτέλεστου προγράμματος και το οποίο θα προβλέπεται στη σύμβαση ρητά.

3. Στην περίπτωση που ο καταναλωτής ασκήσει το προβλεπόμενο στο παρόν άρθρο δικαίωμα υπαναχώρησης ή καταγγελίας της σύμβασης υποχρεούται να καταβάλει το αντίτιμο μόνο για τις υπηρεσίες που του έχουν αποδεδειγμένα



παρασχεθεί.

Το πληρωτέο ποσό δεν μπορεί να υπερβαίνει ποσό ανάλογο με την έκταση των υπηρεσιών που ήδη παρασχεθήκαν, σε σχέση με το σύνολο των παροχών που προβλέπει η σύμβαση.

Είναι άκυροι όροι κατά τους οποίους παρεχόμενη έκπτωση δεν ισχύει σε περίπτωση εκτέλεσης μέρους μόνο των υπηρεσιών ενός προγράμματος και έχουν ως αποτέλεσμα την επανακωστολόγηση των υπηρεσιών.

4. Απαγορεύεται και είναι άκυρη η προκαταβολή, με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης και της τυχόν εγγραφής, ποσοστού που υπερβαίνει το 2,5% του συμφωνηθέντος συνολικού τιμήματος πριν αρχίσει η εκτέλεση της σύμβασης από τις μονάδες αδυνατίσματος ή τα γυμναστήρια.

5. Παραίτηση του καταναλωτή από τα δικαιώματα των παραγράφων 1 και 2 του παρόντος άρθρου είναι άκυρη.

### Άρθρο 4

#### Λύση των συνδεδεμένων συμβάσεων

1. Στις περιπτώσεις που το τίμημα καλύπτεται εν όλω ή εν μέρει από πίστωση η οποία χορηγείται στον καταναλωτή είτε από τον προμηθευτή είτε από τρίτον, δύναμις συμφωνίας συναπτόμενης μεταξύ του τρίτου και του προμηθευτή, τότε, εφόσον ο καταναλωτής ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη σύμβαση ή καταγγελίας της σύμβασης, μπορεί να καταγγείλει και τη σύμβαση πίστωσης με δήλωση - έγγραφη όχλησή του απευθυνόμενη προς τον τρίτο, ο οποίος υποχρεούται από τη λήψη αυτής να τον απαλλάξει από τυχόν υπόλοιπα οφειλών χρεωμένων σε πιστωτική κάρτα για μη παρασχεθείσες υπηρεσίες. Οι μονάδες αδυνατίσματος και τα γυμναστήρια υποχρεούνται να ενημερώσουν σχετικά τον τρίτο, προκειμένου αυτός να προχωρήσει στην διακοπή περαιτέρω πληρωμών για το μέρος του προγράμματος του οποίου δεν πρόκειται να γίνει χρήση ένεκα της γενόμενης υπαναχώρησης ή καταγγελίας της σύμβασης.

2. Σε περίπτωση υπαναχώρησης ή καταγγελίας

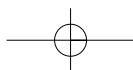
της σύμβασης από τον καταναλωτή, σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στο άρθρο 3 της παρούσας απόφασης, ο προμηθευτής υποχρεούται εντός τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν της υπαναχώρησης ή της καταγγελίας, να του επιστρέψει στη συμφωνηθείσα τιμή τυχόν αχρεωστήτως εισπραχθέντα χρηματικά ποσά ή να τον απαλλάξει από την πληρωμή δόσεων καρτών ή υπολοίπου οφειλής χρεωμένης σε πιστωτική κάρτα που δεν αντιστοιχούν σε αποδεδειγμένα παρασχεθείσες υπηρεσίες. Την ίδια υποχρέωση έχουν οι τράπεζες, οι οποίες σε περίπτωση καταγγελίας ή υπαναχώρησης του καταναλωτή οφείλουν να απόσχουν από κάθε ενέργεια είσπραξης των δόσεων από τον καταναλωτή, στρεφόμενες αποκλειστικά κατά του προμηθευτή προς τον οποίο έχουν τυχόν προκαταβάλει τα ποσά που αντιστοιχούν σε μη παρασχεθείσες υπηρεσίες.

3. Σε περίπτωση που το τίμημα καλύπτεται εν όλω ή εν μέρει από πίστωση η οποία χορηγείται στον καταναλωτή από τρίτον, δύναμις συμφωνίας συναπτόμενης μεταξύ του τρίτου και του προμηθευτή και κατά την διάρκεια της σύμβασης ο προμηθευτής πτωχεύσει ή για οποιονδήποτε λόγο παύσει τις εργασίες του, τότε ο τρίτος - πιστωτής δικαιούται να ζητήσει από τον καταναλωτή μόνο το τίμημα για το οποίο έχουν παρασχεθεί οι υπηρεσίες και μέχρι το χρόνο που υπήρξε η δυνατότητα παροχής των υπηρεσιών.

### Άρθρο 5

#### Κυρώσεις

Σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων της παρούσης, έχει εφαρμογή το άρθρο 13α "Κυρώσεις" του ν. 2251/1994 "Προστασία των καταναλωτών" (ΦΕΚ 191/Α'), όπως προστέθηκε με το άρθρο 17 του ν. 3587/2007 (ΦΕΚ 152/Α'/10-07-2007) τροποποίησης και συμπλήρωσης του ν.2251/1994 "προστασία των καταναλωτών", όπως ισχύει. - Ενωμάτωση της οδηγίας 2005 / 29 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου(ΕΕ L149 ). ■



# Πώς διαβάζεται μια ετικέτα!

### Κατανόηση των αριθμών E

Εάν ένα πρόσθετο τροφίμων φέρει αριθμό E, αυτό καταδεικνύει ότι έχει περάσει τις δοκιμασίες ασφαλείας και έχει εγκριθεί για χρήση σε όλη την ΕΕ. Η έγκριση αυτή παρακολουθείται, επανεξετάζεται και τροποποιείται βάσει των νέων επιστημονικών στοιχείων. Ορισμένα κοινά πρόσθετα τροφίμων είναι τα εξής:

- Αντιοξειδωτικά βοηθούν να διατηρηθούν περισσότερο τα τρόφιμα, επειδή εμποδίζουν τα λίπη, το έλαιο και ορισμένες βιταμίνες να ενυδρύνουν με το οξυγόνο της ατμόσφαιρας.** Η οξείδωση κάνει το τρόφιμο να ταχίσει και να χάσει το χρώμα του. Παραδείγματα: Βιταμίνη C, αναφέρεται επίσης ακριβώς ως E300.
- Χρωστικές ουσίες** χρησιμοποιούνται μερικές φορές για να αντικαταστήσουν τη φυσική απώλεια χρώματος από την μεταποίηση ή την αποθήκευση του τροφίμου ή για να σταθεροποιήσουν το χρώμα του προϊόντος. Παραδείγματα: Καρμυλίνα (E150a), που χρησιμοποιείται σε προϊόντα όπως οι σάλτσες και τα αναψυκτικά.
- Γαλακτωματοποιητές, σταθεροποιητές, πυκνωτικά και ηερκτικά μέσα:** οι γαλακτωματοποιητές, όπως οι λευκίνες (E322), βοηθούν να αναμιγνύονται ομοιογενώς τα οποία φυσικά δεν θα αναμιγνύονταν, όπως το λάδι και το νερό. Οι σταθεροποιητές βοηθούν να μην ξεχωρίσουν ένα συστατικό που έχουν ενυδά. Ένα κοινό ηερκτικό μέσο είναι η ηερκτίνη (E440), που χρησιμοποιείται στις μαρμελάδες. Τα πυκνωτικά μέσο δίνουν μεγαλύτερη πυκνότητα στο τρόφιμο όπως αναβίβει η προσθήκη αλευριού κάνει μια σάλτσα πιο πυκνή.
- Ενισχυτικά γεύσης:** αναδεικνύουν τη γεύση σε πικάντικα ή γλυκά τρόφιμα χωρίς να προσθέτουν κάποια άδη τους γεύση. Παραδείγματα: το οξύ γλουταμινικό νάτριο (E621), που προστίθεται συχνά σε μεταποιημένα τρόφιμα, όπως σε σούπες, σάλτσες και λουκάνικα.
- Συντηρητικά** βοηθούν να μη χαλάσουν τα τρόφιμα. Τα περισσότερα τρόφιμα που έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής περιέχουν συντηρητικά, εκτός εάν έχει εφαρμοστεί άλλος μέθοδος συντήρησης - όπως κατάψυξη, κονιατροποίηση ή αποξείρανση. Παραδείγματα: Τα αποξηραμένα φρούτα υφίστανται συχνά επεξεργασία με διοξείδιο του θείου (E220) για να μην αναπτύξουν μούχλο ή βακτήρια, ενώ τα μπέικον, το ζεμπίν, τα παστά βοδινό (corned beef) και άλλα αλλαντικά υφίστανται συχνά επεξεργασία με νιτρώδη και νιτρικά άλατα (E249 έως E252) κατά την επεξεργασία τους.
- Γλυκαντικές ουσίες** χρησιμοποιούνται συχνά αντί για ζάχαρη σε προϊόντα όπως τα αναψυκτικά με ανθρακικό, το γαλακτοκομικά και οι τσιγές. Παραδείγματα: Ασπαρτάμη (E951), σακχαρίνη (E954), ακεσουλφάμη K (E950) και σορβιτόλη (E420).



Γενική Διεύθυνση Υγείας και Προστασίας του Καταναλωτή



**Περισσότερες πληροφορίες**

Η στήλη των τροφίμων στο δεξιό τόπο της Γ.Υ. Υγείας και Προστασίας του Καταναλωτή [http://ec.europa.eu/food/food/labelling/nutrition/foodlabelling/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/food/labelling/nutrition/foodlabelling/index_en.htm)

Η βιολογική γεωργία στο δεξιό τόπο της Γ.Υ. Υγείας και Προστασίας του Καταναλωτή [http://ec.europa.eu/agriculture/qual/organic/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/qual/organic/index_en.htm)

Απορίες σχετικά με την Ευρωπαϊκή Επισκοπήση μαζί μας [http://ec.europa.eu/eurorelabel/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/eurorelabel/index_en.htm)

Διακόσμηση πνευματικής ιδιοκτησίας Ευρωπαϊκές Κοινότητες, 2007

Επιχειρήματα ή αναπροσαρμογή για μη εμπιστευτικές σκοπούς με αναφορά της πηγής

Γενική Διεύθυνση Υγείας και Προστασίας του Καταναλωτή  
Ευρωπαϊκή Επιτροπή - β-1049 Βρυξέλλες  
[http://ec.europa.eu/dgu/health\\_consumers/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgu/health_consumers/index_en.htm)

Το έγγραφο αυτό παρασκευάστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της δράσης που υποστηρίχθηκε με την κτήρια Οικονομία KANTOR. Ο σκοπός του είναι ενημερωτικός και δεν πρέπει να χρησιμοποιηθεί για σκοπούς εμπορικούς, πολιτικούς, ή άλλους.

## Πώς διαβάζεται μια ετικέτα

- 1 Ποσότητα
- 2 Ονομασία του προϊόντος
- 3 Κατάλογος συστατικών
- 4 Διατήρηση
- 5 Παραγωγός / Εισαγωγέας

- 6 Βιολογικό
- 7 ΓΤΟ
- 8 Προέλευση
- 9 Διατροφικές πληροφορίες
- 10 Καρτολάκι για τις διατροφικές και υγιεινές ιδιότητες





### Σήμανση τροφίμων βάσει της νομοθεσίας της ΕΕ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) θεσπίζει κανόνες σήμανσης για τα τρόφιμα με σκοπό να βοηθήσει όλους τους ευρωπαίους καταναλωτές να γνωρίζουν τι αγοράζουν. Οι κανόνες αποσκοπούν στη διασφάλιση ολοκληρωμένης ενημέρωσης των καταναλωτών για τα προϊόντα διατροφής που αγοράζουν.

Πέρα από τις πληροφορίες, που απαιτούνται βάσει του νόμου, οι παραγωγοί είναι ελεύθεροι να παράσχουν οποιαδήποτε επιπρόσθετη πληροφορία επιθυμούν εφόσον είναι ακριβής και δεν παραπλανά τον καταναλωτή. Υπάρχουν κοινοί κανόνες σήμανσης για όλα τα τρόφιμα και ειδικοί κανόνες για το κρέας, τα οινόπνευματά και τα ελυσθη τρόφιμα.

**1. Ποσότητα:** καθαρή ποσότητα του προϊόντος που εκφράζεται ως όγκος στα υγρά (π.χ. λίτρα, εκατοστόλιτρα) και ως μάζα στα άλλα προϊόντα.

**2. Ονομασία του προϊόντος:** πρέπει να περιλαμβάνει πληροφορίες για τη φυσική κατάσταση του τροφίμου ή για την ειδική επεξεργασία στην οποία έχει υποβληθεί (είναι σε σκόνη, κατεψυγμένο, συμπυκνωμένο, καπνιστό κ.λπ.). Η επεξεργασία με κονιζούρα ακτινοβολία πρέπει να αναφέρεται πάντοτε.

**3. Κατάλογος συστατικών:** όλα τα συστατικά πρέπει να αναγράφονται κατά φθίνουσα τάξη μεγέθους του βάρους τους (εξαιρέση: μεγέθη φρούτων ή λαχανικών) συμπεριλαμβανομένων εκείνων που είναι γνωστό ότι προκαλούν αλλεργικές αντιδράσεις (π.χ. ψωίτικα, γάλα, σιτάρι, ψάρι).

Όσον αφορά στα συστατικά που περιγράφονται με την ονομασία του προϊόντος (π.χ. «ντοματόσουπα»), με εικόνες ή με λέξεις («με φράουλες») ή τα οποία είναι βασικά για το χαρακτηρισμό ενός τροφίμου (π.χ. ποσοστό κρέατος στο «Chili con carne»), γ' αυτά πρέπει να αναγράφεται επίσης το ποσοστό τους.

**4. Διατήρηση:** η «ημερομηνία λήξης» και η ημερομηνία που αναφέρεται στην «ανάλυση κατά προτίμηση πριν από» δηλώνουν για πόσο καιρό θα παραμείνει εφόσον το τρόφιμο και θα είναι ασφαλής η κατανάλωσή του.

• Η «ημερομηνία λήξης» χρησιμοποιείται για τρόφιμα που χαλούν εύκολα (π.χ. κρέας, σιτάρι, γαλακτοκομικά). Όλα τα συσκευασμένα υγρά προϊόντα φέρουν «ημερομηνία λήξης». Δεν πρέπει να καταναλώνεται προϊόντα μετά την «ημερομηνία λήξης» τους, επειδή μπορεί να παύσει τρωτική δηλητηρίαση.

• Η «ανάλυση κατά προτίμηση πριν από» χρησιμοποιείται για τρόφιμα που μπορούν να διατηρηθούν περισσότερο καιρό (π.χ. δημητριακά, ρύζι, μπαχαρικά). Δεν κινδυνεύετε εάν καταναλώσετε το προϊόν μετά την ημερομηνία που δηλώνεται, αλλά μπορεί να έχει χάσει το χοντρό της γεύση και την υφή του.

**5. Παραγωγός / Εισαγωγέας:** η επωνυμία και η διεύθυνση του παραγωγού, του συσκευαστή ή του εισαγωγέα πρέπει να αναγράφονται ευανάγνωστα στη συσκευασία ώστε να γνωρίζετε με ποιον πρέπει να επικοινωνήσετε εάν έχετε κάποιο παράπονο ή επιθυμείτε να λάβετε περισσότερες πληροφορίες για το προϊόν.

**6. Βιολογικοί:** η χρήση της λέξης «βιολογικοί» σε ετικέτες ρυθμίζεται αυστηρά από τη νομοθεσία της ΕΕ. Επιτρέπεται μόνον εφόσον παρατίμει σε ειδικές μεθόδους παραγωγής τροφίμων οι οποίες τηρούν υψηλά πρότυπα προστασίας του περιβάλλοντος και καλής μεταχείρισης των ζώων. Οι παραγωγοί που πληρούν τους απαιτούμενους όρους μπορούν να χρησιμοποιούν το ευρωπαϊκό λογότυπο «Βιολογική γεωργία - Σύστημα ελέγχου ΕΚ».

**7. Γενετικά Τροποποιημένοι Οργανισμοί (ΓΤΟ):** η σήμανση είναι υποχρεωτική για προϊόντα που περιέχουν ΓΤΟ σε ποσοστό άνω του 0,9%. Όλες οι ουσίες που προέρχονται από ΓΤΟ πρέπει να αναφέρονται στον κατάλογο των συστατικών με τις λέξεις «γενετικά τροποποιημένα».

**8. Προέλευση:** η ένδειξη της χώρας ή της περιφέρειας προέλευσης είναι υποχρεωτική για ορισμένες κατηγορίες προϊόντων όπως το κρέας, τα φρούτα και τα λαχανικά. Είναι επίσης υποχρεωτική όταν το εμπορικό σήμα ή άλλα στοιχεία της ετικέτας, όπως μια εικόνα, μια σσημία ή μια αναφορά σε τόπο μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή ως προς την πραγματική προέλευση του προϊόντος.

**9. Διατροφικές πληροφορίες:** περιγράφουν την ενεργειακή αξία και τα θρεπτικά στοιχεία ενός τροφίμου (π.χ. πρωτεΐνες, λίπη, ίνες, νάτριο, βιταμίνες και μέταλλα). Όταν αναγράφεται ισχυρισμός σχετικά με τις θρεπτικές ιδιότητες του προϊόντος (βλ. παρακάτω), οι πληροφορίες αυτές παρέχονται υποχρεωτικά.

**10. Ισχυρισμοί για τις θρεπτικές και υγιεινές ιδιότητες:** υπάρχουν κανόνες της ΕΕ για να διασφαλίζεται ότι κάθε ισχυρισμός σχετικά με την υγιεινή ή θρεπτική αξία, ο οποίος αναφέρεται στις συσκευασίες τροφίμων, είναι αληθινός και βασίζεται σε επιστημονικά στοιχεία.

Ισχυρισμοί όπως «χαμηλά λιπαρά» ή «πλούσιο σε ίνες» πρέπει να αντιστοιχούν σε εννοησιμότερους ορισμούς έτσι ώστε να σημαίνουν το ίδιο πράγμα σε όλες τις χώρες της ΕΕ. Για παράδειγμα, ο ισχυρισμός «πλούσιο σε ίνες» μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο σε προϊόντα με περιεκτικότητα τουλάχιστον 6g ινών ανά 100g. Τα τρόφιμα με πολλά λιπαρά ή ζάχαρη δεν μπορούν να φέρουν στην ετικέτα τους ισχυρισμούς όπως «περιέχει βιταμίνη C».

Οι ισχυρισμοί για υγιεινές ιδιότητες, όπως «κάνει καλό στην καρδιά», επιτρέπονται μόνον εφόσον μπορούν να αποδειχθούν επιστημονικά. Δεν είναι δυνατόν να αναφέρεται θετικός ισχυρισμός για υγιεινές ιδιότητες στην ετικέτα ενός προϊόντος που περιέχει πολύ αλάτι, λιπαρά ή ζάχαρη. Οι ακόλουθοι ισχυρισμοί για υγιεινές ιδιότητες απαγορεύονται:

- Ισχυρισμοί για την πρόληψη, αντιμετώπιση ή θεραπεία ανθρώπινων νοσημάτων
- Ισχυρισμοί που αναφέρονται σε ποσοστό ή ποσότητα απόλυτης βάρους
- Αναφορά ότι επιτρέπεται ρητά ή συνιστάται από γιατρούς
- Ισχυρισμοί που υποδηλώνουν ότι μπορεί να επηρεάσει τη υγεία εάν δεν καταναλωθεί το τρόφιμο.



Γενική Διεύθυνση Υγείας και Προστασίας του Καταναλωτή

Η σήμανση των τροφίμων στο δικτυακό τόπο της ΓΔ Υγείας και Προστασίας του Καταναλωτή [http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/foodlabelling/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/foodlabelling/index_en.htm)

Γενική Διεύθυνση Υγείας και Προστασίας του Καταναλωτή Ευρωπαϊκή Επιτροπή - B-1049 Βρυξέλλες [http://ec.europa.eu/dg/health\\_consumer/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dg/health_consumer/index_en.htm)

Το έγγραφο αυτό χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο σύμβασης που υπογράφηκε με την εταιρεία Onwelles KANTOPI. Ο σκοπός του είναι ενημερωτικός και δεν περιέχει επίσημες οδηγίες της Επιτροπής ως προς την ερμηνεία της κοινοτικής νομοθεσίας και πολιτικής.

# Η αγορά παιγνιδιών δεν

**Β**ρισκόμαστε στη Χριστουγεννιάτικη περίοδο, κατά την οποία πραγματοποιούμε το 53% των αγορών μας σε παιχνίδια όλου του χρόνου.

Όμως άρχισαν να κυκλοφορούν περισσότερα ακατάλληλα, απόμμητικά (μαϊμούδες) απαράδεκτα αλλά και επικίνδυνα "παιχνίδια".

Το INKA / Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδος συμβουλεύει τους καταναλωτές για το ευαίσθητο θέμα της αγοράς παιγνιδιών:

- Το σήμα CE στα παιχνίδια, διασφαλίζει μόνο θεωρητικά τον αγοραστή, αφού ο έλεγχος για την απόλυτη τήρηση των προδιαγραφών - κ.λπ., που είναι η προϋπόθεση του σήματος, είναι και σε αυτόν τον τομέα, **ανύπαρκτος και επέρχεται μόνο όταν συμβεί ατύχημα**. Στο βαθμό που τηρούνται αυτές οι προδιαγραφές, τα παιχνίδια της αγοράς, με τις επιφυλάξεις και προϋποθέσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στην κάθε περίπτωση, είναι ασφαλή.

- Τα παιχνίδια, ανάλογα βέβαια με τον αντίστροφο σκοπό τους, έχουν σημαντική συμμετοχή στα ατυχήματα, μέσα και έξω από το σπίτι. Ατυχήματα, τα οποία, σε καμία περίπτωση ασφαλώς, δεν αναιρούν την αναγκαιότητα των παιγνιδιών, αλλά υπογραμμίζουν την αναγκαιότητα της εναρμόνισης CE, παιγνιδιού και ηλικίας παιδιού.

- Σύμφωνα με έρευνα του INKA/Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδος, την πρωτοβουλία για την αγορά-επιλογή παιγνιδιών έχουν κατά 61,7% τα παιδιά και κατά 38,3% οι μεγάλοι. Έτσι ένα σύνολο μεγαλύτερο από το 90% αυτών που επιλέγουν (αφού φυσιολογικά τα παιδιά δεν έχουν τη σχετική πληροφόρηση), διαλέγει χωρίς καμία γνώση για τις προϋποθέσεις ασφαλείας που πρέπει να πληρούν τα παιχνίδια.

- Η προώθηση των παιγνιδιών αμφιβολής ποιότητας και προδιαγραφών έχει κλιμακωθεί με την μέθοδο των μεγάλων εκπτώσεων στη χονδρική.

- Ο συντελεστής υπερβολικού κέρδους για το λιανεμπόριο οδηγεί πολλά καταστήματα σε αγορές με το δικό τους κύριο κριτήριο και κίνητρο την μεγιστοποίηση του κέρδους και πολύ λιγότερο βέβαια τα συμφέροντα του τελικού αγοραστή και κυρίως του τελικού καταναλωτή, τις ανάγκες και επιθυμίες, του παιδιού.

- Υπάρχουν κατηγορίες προϊόντων, οι οποίες **εκλαμβάνονται και ως παιχνίδια** (π.χ διακοσμητικές μπάλες, ψευτοκοσμήματα, μοντέλα σε κλίμακα κλπ.) αλλά δεν είναι παιχνίδια και κατά συνέπεια οι κατασκευαστές τους δεν έχουν τις υποχρεώσεις προδιαγραφών CE για παιχνίδια.

- Κυκλοφορούν στην αγορά απομμημένες επώνυμων παιγνιδιών χαμηλών ποιοτικών προδιαγραφών, όπως επίσης και παιχνίδια χωρίς ενδείξεις στα ελληνικά (παραγωγός, εισαγωγέας,

ηλικία), αλλά και χωρίς οδηγίες χρήσης στα ελληνικά.

Το INKA/Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδος συμβουλεύει τους γονείς να μην έχουν μαζί τους τα παιδιά στις αναγνωριστικές "εφόδους" στα καταστήματα, για το συμφέρον και των ιδίων και των παιδιών. Δεν πρέπει όμως να τους στερήσουν τη σχετική χαρά, που μετά έτσι θα αποτελεί μία επιλογή η οποία συνδέεται με τη λογική.

Σε κάθε περίπτωση αγοράστε έγκαιρα τα παιχνίδια. Κάνοντας έρευνα στην αγορά για ποιότητα και τιμές Οι διαφορές τιμών φθάνουν και το 81%. Αξίζει λοιπόν ένα βήμα παραπάνω.

**Είναι ασφαλή τα παιχνίδια που κυκλοφορούν;** Υπάρχουν στην αγορά παιχνίδια που δεν τηρούν τους στοιχειώδεις κανόνες ασφαλείας και είναι επικίνδυνα για την υγεία και την ασφάλεια των παιδιών. Αυτά μπορεί να είναι επώνυμα είτε και να μη γνωρίζουμε καν τους κατασκευαστές τους (πανηγύρια, πλανόδιοι πωλητές, μικρομάγαζα). Όροι και προϋποθέσεις έχουν θεσμοθετηθεί για την ασφάλεια των παιγνιδιών σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Κατά πόσον όμως τηρούνται οι προδιαγραφές, **ανήκει στις εθνικές αρχές**. Ειδικότερα η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** επισημαίνει ότι, αναφορικά με την αξιολόγηση της **καταλληλότητας, η Οδηγία B8/378** περί ασφαλείας των παιγνιδιών, προβλέπει ότι ο κατασκευαστής έχει την επιλογή:

- Είτε να δηλώσει το παιχνίδι σύμφωνο με τα εναρμονισμένα πρότυπα για την ασφάλεια των παιγνιδιών που έχουν εγκριθεί από τα ευρωπαϊκά ιδρύματα τυποποίησης **CEN** και **Cenelec** και τα οποία παρέχουν μία ένδειξη συμμόρφωσης προς τις ουσιώδεις απαιτήσεις ασφαλείας της Οδηγίας.

- Είτε να υποβάλει ένα δείγμα του παιγνιδιού του σε ένα αναγνωρισμένο οργανισμό ο οποίος θα του προμηθεύσει μια βεβαίωση τύπου **EK**, αν το δείγμα είναι σύμφωνο με τις ουσιώδεις απαιτήσεις ασφαλείας της Οδηγίας.

Και στις δύο περιπτώσεις, ο κατασκευαστής τυπώνει στο παιχνίδι ή τη συσκευασία του πριν από τη διάθεσή του στην αγορά, την ένδειξη **CE**, με την οποία δηλώνει τη συμμόρφωση του παιγνιδιού προς τα εναρμονισμένα πρότυπα ή το εγκεκριμένο υπόδειγμα.

**Η Οδηγία 88/378 δεν επιβάλλει τον έλεγχο του κάθε μεμονωμένου παιγνιδιού. Απλά αναφέρει ότι ο κατασκευαστής εξασφαλίζει τη συμμόρφωση των παραγόμενων προϊόντων με τα εναρμονισμένα πρότυπα ή το εγκεκριμένο υπόδειγμα.**

Η δράση των εθνικών αρχών ελέγχου που γίνεται μέσω δειγματοληψίας παιγνιδιών που διατί-

θενται στις αγορές τους πρέπει να είναι επαρκής, όχι μόνο ως προς την απόσυρση από την αγορά των επικίνδυνων παιγνιδιών αλλά επίσης για την αποτροπή ασυνείδητων κατασκευαστών από το να χρησιμοποιούν την ένδειξη **CE**, χωρίς να τη δικαιούνται. Και αυτό δεν συμβαίνει.

Τα πρότυπα της **CEN (Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τυποποίησης)** που ασχολείται με τους κινδύνους από τα παιχνίδια και που στη χώρα μας έχουν εκδοθεί με την ευθύνη του **ΕΛΟΤ (Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης)** καθορίζουν τις γενικές προδιαγραφές που αφορούν:

**α. στις φυσικές και μηχανικές ιδιότητες των παιγνιδιών**

**β. στο εύλεκτο και**

**γ. στην τοξικότητα !!! των παιγνιδιών.**

(το παιδί συνήθως τα βάζει και στο στόμα του)

**Το παιχνίδι είναι απαραίτητο για το παιδί**

Πρόκειται για μια δραστηριότητα που το βοηθά να ανακαλύψει μόνο του τον κόσμο, ένας απαραίτητος παράγοντας για την αρμονική ανάπτυξη τόσο του σώματος όσο και της προσωπικότητας του.

- Ευνοεί τη σωματική ανάπτυξη του παιδιού. Βοηθά στην ανάπτυξη της κινητικότητας του, στην ανάπτυξη των αισθητηρίων οργάνων του.

- Βοηθά να αναπτυχθούν οι νοητικές ικανότητες του.

- Μέσα από το παιχνίδι αναπτύσσει το συναισθηματικό του κόσμο.

- Χάρη στο παιχνίδι αναπτύσσει την επιδεξιότητα του και την κοινωνικότητα του. Ανακαλύπτει τα άλλα παιδιά, μοιράζεται τις χαρές του μαζί τους.

- Το παιχνίδι αναπτύσσει τη φαντασία του παιδιού και βέβαια ... διασκεδάζει.

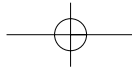
Το ακριβότερο ή το πιο πολυδιαφημιζόμενο παιχνίδι όμως, δεν είναι αναγκαστικά και το πιο κατάλληλο για το παιδί.

Ο ευαίσθητος και αδιαμόρφωτος ακόμα χαρακτήρας του παιδιού πρέπει να είναι καθοριστικός παράγοντας για τις αγορές μας.

**Για ένα σωστό παιχνίδι**

Το "Διεθνές Συμβούλιο για το Παιδικό Παιχνίδι", ένας διεθνής οργανισμός που συγκεντρώνει στις γραμμές του ερευνητές, ψυχολόγους, παιδαγωγούς, γιατρούς και γονείς, διατύπωσε τις ακόλουθες προδιαγραφές για τη σωστότερη αντιμετώπιση του προβλήματος που ονομάζεται "παιχνίδι".

- Τα παιχνίδια πρέπει να είναι **προσαρμοσμένα στην ηλικία του παιδιού**. Πρέπει, όμως, να υπολογίζονται και ο ατομικός ρυθμός ανάπτυξης του παιδιού και η προσωπικότητα του.



# είναι παιχνίδι!

- Τα παιχνίδια πρέπει να **βοηθούν στην απελευθέρωση της φαντασίας του παιδιού**. Ένα απλό παιχνίδι όπως οι κύβοι, μπορεί να πάρει πιο σύνθετες μορφές (το "κτίσιμο" για παράδειγμα, ενός ολόκληρου χωριού ή ενός πύργου).
- Το παιχνίδι **χρειάζεται να έχει σχέση με τη φαντασία του παιδιού**. Γι' αυτό πρέπει να αποφεύγονται τα πολύ ουδέτερα παιχνίδια. Αντίθετα οι εικόνες και οι ιστορίες μπορούν να εξοικειώσουν το παιδί με καταστάσεις άγνωστες.
- Ένα παιδί είναι πάντα περίεργο να μάθει πως είναι φτιαγμένο το παιχνίδι του. Γι' αυτό **πρέπει να μπορεί να το συναρμολογήσει κάθε φορά που το επιθυμεί**.
- Το παιχνίδι **χρειάζεται να προσφέρει στο παιδί μια ποικιλία χρήσεων**. Αυτό της μιας χρήσης δεν επιτρέπει στο παιδί, παρά το ρόλο του παθητικού θεατή και γι' αυτό γρήγορα ξεχνιέται και εγκαταλείπεται σε μια γωνιά.
- Το **χρώμα και η μορφή παίζουν ένα σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της αισθητικής του**. Τα μικρά παιδιά προτιμούν πάντα τα έντονα χρώματα. Τα μεγαλύτερα προτιμούν τα φυσικά χρώματα και τα πιο σύνθετα σχήματα.
- Το υλικό με το οποίο είναι κατασκευασμένο το παιχνίδι, **έχει επίσης μεγάλη σημασία**. Καλύτερα να προτιμάται το ξύλο και το ύφασμα από τα διάφορα άλλα υλικά που κατακλύζουν την αγορά.
- Οι **διαστάσεις του παιχνιδιού πρέπει να είναι προσαρμοσμένες στην ηλικία του νεαρού κατόχου του**. Τα μωρά και τα μικρότερα παιδιά προτιμούν τα μεγαλύτερα, αναλογικά, παιχνίδια. Ας έχουμε πάντως υπόψη μας ότι το παιδί πρέπει να μπορεί να μεταφέρει μόνο το παιχνίδι του.
- Η **ποσότητα χρειάζεται να είναι προσαρμοσμένη στη λειτουργία του παιχνιδιού**. Αρκεί μια κούκλα για ένα ολοκληρωμένο παιχνίδι. Για να κτιστεί όμως μια πόλη χρειάζονται πολλοί κύβοι.
- Η **στερεότητα και η αντοχή ενός παιχνιδιού είναι, επίσης, παράγοντες που παίζουν σημαντικό ρόλο για την αγορά**. Το παιδί πρέπει βέβαια να μαθαίνει να χρησιμοποιεί προσεκτικά τα παιχνίδια του, δεν είναι όμως σωστό να παραβλέψουμε την περιέργεια και τη διάθεση του για διάφορους πειραματισμούς.
- Η **ασφάλεια του παιχνιδιού είναι επίσης ένα πολύ σημαντικό στοιχείο**. Οι ανάγκες διαφοροποιούνται ανάλογα με την ηλικία του παιδιού.
- Η **τιμή πρέπει να σχετίζεται άμεσα με την αντοχή και την ποιότητα του παιχνιδιού**. Μερικές φορές είναι καλύτερο ένα πιο ακριβό παιχνίδι που καλύπτει τις παραπάνω προϋποθέσεις, παρά ένα φτηνότερο που θα αχρηστευθεί μετά την πρώτη κιόλας χρήση του. Πάντως τα ακριβότερα παιχνίδια δεν είναι αναγκαστικά τα καλύτερα. Επίσης δεν

πρέπει να ξεχνάμε πως ένα υλικό που στα μάτια ενός μεγάλου φαντάζει σαν χωρίς καμία αξία, μπορεί να είναι πολύτιμο για το παιδί.

## Μερικές συμβουλές για ασφαλή αγορά παιχνιδιών

- **Προσέξτε ιδιαίτερα τα στολιδία των χριστουγεννιάτικων δέντρων**. Παρόλο που η εμφάνισή τους είναι παιχνιδίστικη δεν θεωρούνται παιχνίδια και έτσι δεν υπάρχει καμία διάταξη διεθνώς που να υποχρεώνει τους κατασκευαστές να ακολουθούν τις προδιαγραφές για τα παιχνίδια. Επίσης προσέχετε τα φτηνά παιχνίδια, που πουλιούνται με το σωρό στα διάφορα πανηγύρια, φτιαγμένα από άγνωστους κατασκευαστές, χωρίς κανένα σήμα κατασκευής που να δείχνει την προέλευση του.
- **Προσέξτε τις σωστές ηλικίες**. Είναι επικίνδυνο να αγνοούμε τις υποδείξεις ηλικίας των κατασκευαστών (ιδιαίτερα εάν κάποιος γονείς θεωρούν το παιδί τους, σαν ένα ξεχωριστό βλαστάρι ιδιοψφίας). Οι υποδείξεις δίνονται ακριβώς για λόγους ασφαλείας. Για παράδειγμα, όταν ένα παιχνίδι προειδοποιεί ότι "**δεν είναι για παιδιά κάτω των 3 ετών**", μπορεί να περιέχει μικρά κομμάτια, που εύκολα μπορούν να τα καταπιούν.
- **Καλό είναι να ελέγχετε την ποιότητα**. Κοιτάξτε καλά για μυτερές ή κοφτερές άκρες, σκληθρες ή καρφιά που εξέχουν, εύθραστο πλαστικά που μπορούν να σπάσουν σε κοφτερά κομμάτια και εξαρτήματα που μπορούν να ξεκολλήσουν ή να λυθούν. Παρακολουθείτε τα παιχνίδια των παιδιών σας και επισκευάζετε αμέσως ή πετάτε τα άχρηστα παιχνίδια.

## • Αν είσαστε φιλόποπι για επικίνδυνα συστατικά

Δεν μπορείτε βέβαια μόνοι σας να ελέγξετε αν τα διάφορα χρώματα περιέχουν επικίνδυνες ουσίες. Μπορείτε όμως να βεβαιωθείτε ότι δεν ξεβάφουν ή ότι δεν είναι σε σημείο που μπορεί το παιδί εύκολα να τα μασήσει, ώστε να δημιουργηθούν επικίνδυνες καταστάσεις. Αν δυσπιστείτε για τους χρωματισμούς ενός παιχνιδιού, ρωτήστε τον πωλητή κατά πόσον έχουν ελεγχθεί τα συστατικά τους και από ποια Αρχή. Αν ξαναβάψετε μόνοι σας επισκευασμένα παιχνίδια των παιδιών σας, χρησιμοποιήστε πάντα φυσικά χρώματα.

## • Σκεφτείτε ότι το παιχνίδι μπορεί να υποστεί κακομεταχείριση

Εξετάστε αν σε μια τέτοια περίπτωση, μπορεί να δημιουργήσει οποιονδήποτε κίνδυνο. Τα μικρά παιδιά μπορούν να χώσουν τα κεφάλια, τα χέρια ή τα δάκτυλα τους μέσα σε πιθανά ανοίγματα, να χώσουν μικρά αντικείμενα στο στόμα τους, τα αφτιά ή τη μύτη τους, να ισοροπήσουν ή να πηδήξουν πάνω σε οποιαδήποτε επιφάνεια.

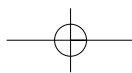
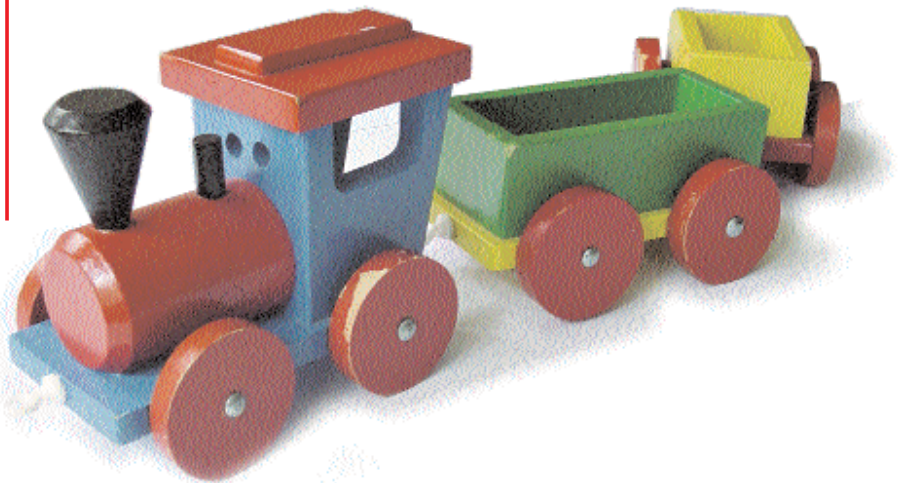
## • Εξετάστε επίσης τη συσκευασία

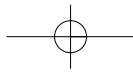
Πολλά παιδιά χαίρονται να παίζουν με το κουτί της συσκευασίας όσο και με το περιεχόμενο παιχνίδι. Γι' αυτό πετάξτε λεπτά πλαστικά καλύμματα και ελέγξτε το κουτί για συρραπτικούς συνδετήρες. ■

## Περισσότερες πληροφορίες:

INKA

Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδος  
Ακαδημίας 7 - 106 71 Αθήνα  
Τηλ. 210.36.32.443 - Fax. 210.36.33.976





Το ΙΝΚΑ/ ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ υλοποιεί, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας Ε.Π.ΑΛ 2000-2006 του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, έργο για την:

**«Ενημέρωση καταναλωτή για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας και εφαρμογή του κανονισμού 2065/2001 της Επιτροπής».**

Σκοπός του έργου είναι η ενημέρωση του καταναλωτή για τα σημεία που θα πρέπει να εστιάζει την προσοχή του κατά την αγορά και κατανάλωση αλιευμάτων για την αποφυγή παραπλάνησης του και παράλληλα την αποτροπή επαγγελματιών από προσπάθειες παραπλάνησης του καταναλωτή.

Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται **ο τομέας εμπορίας αλιευτικών προϊόντων**, τόσο μέσα από την προσαρμογή του στις σύγχρονες απαιτήσεις εμπορίας, όσο και με την βελτίωση της γνώσης και την άρση του αισθήματος της "ασαφούς" του καταναλωτή για τα προσφερόμενα προϊόντα, και με στόχο την αύξηση της ζήτησης και κατανάλωσης αυτών.

Είναι η πρώτη φορά που γίνεται μια συστηματική προσπάθεια να ενημερωθούν υπεύθυνα οι καταναλωτές για το δύσκολο θέμα της ονοματολογίας των αλιευτικών προϊόντων που τελικά έχει σοβαρό αντίκτυπο στην τσέπη τους.

Το έργο αποτελείται από τέσσερις δράσεις και έχει διάρκεια ενός έτους.

Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει εκστρατείες προώθησης (ραδιοτηλεοπτικά μηνύματα και διανομή εντύπου ενημερωτικού υλικού), συμμετοχή σε εκθέσεις, μελέτες αγοράς και έρευνες κατανάλωσης και συμβουλές ενίσχυσης στην πώληση και άλλες υπηρεσίες (ενημερωτικές ημερίδες κλπ).

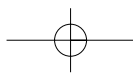
Οι καταναλωτές θα μπορούν να αντλήσουν σχετικές πληροφορίες και να ζητούν οδηγίες για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας σε σχέση με την εφαρμογή του Κανονισμού 2065/2001 μέσω του Κέντρου Τηλεφωνικών Συμβουλών αλλά και του σχετικού διαδικτυακού τόπου [www.inka.gr](http://www.inka.gr) (στο οποίο θα προστεθούν επιπλέον πληροφορίες).

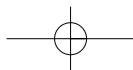


Ε.Π.ΑΛ. 2000-2006, ΜΕΤΡΟ 4.3



ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ  
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΟ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ





## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΡΙΘΜ. 1 / ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

### Προσωπικά στοιχεία

Φύλο

Άνδρας

Γυναίκα

Ηλικία

Τόπος κατοικίας (Νομός, πόλη)

Οικογενειακή Κατάσταση

Έγγαμος

Άγαμος

### Αντικείμενο Ερωτηματολογίου

Σύμφωνα με τον Καν. (ΕΚ) 104 / 2000 του Συμβουλίου και τον Καν. (ΕΚ) 2065 / 2001 της Επιτροπής τα αλιευτικά προϊόντα πρέπει να προσφέρονται στη λιανική πώληση για την προστασία του καταναλωτή, μόνο εφόσον μια ετικέτα ή επισήμανση πιστοποίησης αναφέρει :

- Την εμπορική ονομασία του είδους
- Τη μέθοδο παραγωγής (αλιεία στη θάλασσα ή στα εσωτερικά ύδατα, υδατοκαλλιέργεια)
- Την περιοχή αλίευσης

Ειδικότερα τα αλιευτικά προϊόντα που εντάσσονται στις κοινές προδιαγραφές εμπορίας (Καν. (ΕΚ) 2406 / 96 του Συμβουλίου) διατίθενται στο εμπόριο, εφόσον πέραν των ανωτέρω η ετικέτα ή επισήμανση πιστοποίησης περιλαμβάνει τις εξής πρόσθετες πληροφορίες :

- Τον τρόπο παρουσίασης (ολόκληρο, αποκεφαλισμένο, φιλέτο κλπ)
- Την κατηγορία φρεσκάτητας και
- Την κατηγορία μεγέθους

### Ερωτήματα

A. Έχετε ενημερωθεί για τον τρόπο πιστοποίησης των αλιευτικών προϊόντων που αγοράζετε και πως;

Από τα ΜΜΕ (ραδιόφωνο – TV)

Από Οργάνωση Καταναλωτών

Από τις αρμόδιες Αρχές

Δεν έχω ενημερωθεί

Άλλο τρόπο (να αναφερθεί)

B. Εμπιστεύεστε τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ετικέτα (πινακίδα);

Καθόλου

Αρκετά

Πολύ

Γ. Ποια από τις πληροφορίες της ετικέτας αμφισβητείτε;

Καμία

Την ονομασία

Τη μέθοδο παραγωγής

Την προέλευση

Όλες

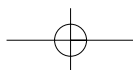
Δ. Τα είδη που συνήθως αγοράζετε κατά τη διάρκεια του έτους είναι

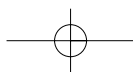
Μέχρι 10

11 – 30

30 – 50

πάνω από 50





**Ε. Ποια είναι τα είδη που δυσκολεύεστε να ξεχωρίσετε:**

Μπαρμπούνι – Κουτσομούρα

Λιβρίνι – Μπαλάς

Σφυρίδα – Ροφός

Καλιός – Σκουμπρί

Σαρδέλα – Γαύρος

Μαρίδα – Γόπα

Χταπόδι – Μοσχιάς

Καλαμάρι – Θράψαλο

Αστακός – Αστακοκαραβίδα

Γαρίδα – Καραβίδα

Άλλα (αναφέρατε τα κυριότερα)

**Στ. Οι πληροφορίες που αφορούν τις κατηγορίες φρεσκότητας (Α, Ε και Β) και τις κατηγορίες μεγέθους (1,2,3,4 κλπ) ορισμένων αλιευτικών προϊόντων, γνωρίζετε τι σημαίνουν και πως;**

από τις αρμόδιες Αρχές

από Οργάνωση Καταναλωτών

με άλλο τρόπο (να αναφερθεί)

Δεν γνωρίζω

**Ζ. Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων έχει καταρτίσει κατάλογο με τα επιστημονικά και τα εμπορικά / ελληνικά ονόματα των αλιευτικών προϊόντων. Έχετε ενημερωθεί για τον κατάλογο αυτό και πως;**

από Οργάνωση Καταναλωτών

από τις αρμόδιες Αρχές

από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

με άλλο τρόπο (να αναφερθεί)

δεν έχω ενημερωθεί

**Η. Ένας κατάλογος των αλιευτικών προϊόντων με μόνο τα ονόματα των ειδών (επιστημονικά και εμπορικά) θα σας διευκόλυνε στις αγορές σας;**

Καθόλου

Αρκετά

Πολύ

Δεν έχω γνώμη

**Θ. Μια ακρίσα με την εικόνα των κυριότερων ειδών αλιευμάτων που δυσκολεύεστε να ξεχωρίσετε θα σας διευκόλυνε αν ήταν υποχρεωτικά αναρτημένη στα σημεία πώλησης;**

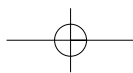
Ναι

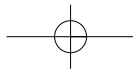
Όχι

**Ι. Τα αλιευτικά προϊόντα που συνήθως καταναλώνετε, γίνεται στους ακόλουθους χώρους:**

Σπίτι

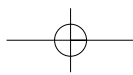
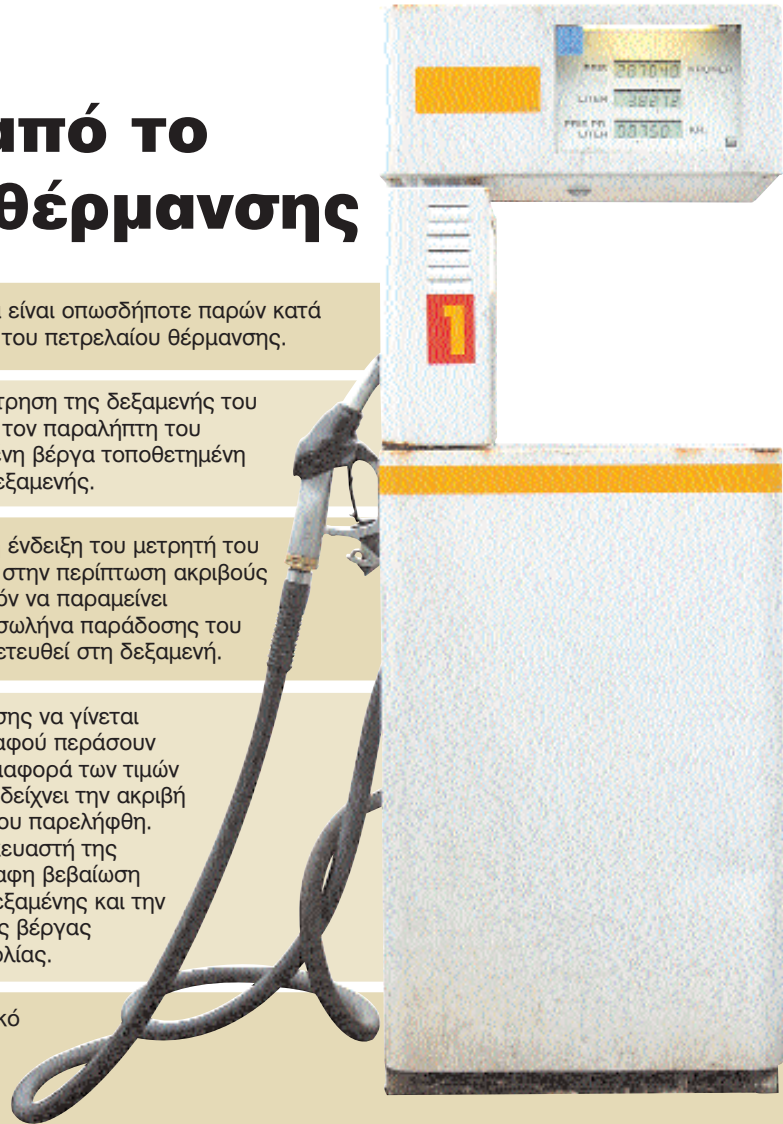
Χώροι εστιατορίων, ταβέρνες κλπ

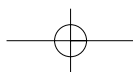




# Για να μην καούμε από το πετρέλαιο θέρμανσης

- 1** Ο παραλήπτης θα πρέπει να είναι οπωσδήποτε παρών κατά τη διάρκεια της παράδοσης του πετρελαίου θέρμανσης.
- 2** Θα πρέπει να γίνεται προμέτρηση της δεξαμενής του πετρελαίου θέρμανσης από τον παραλήπτη του καυσίμου με τη διαβαθμισμένη βέργα τοποθετημένη κάθετα στον πυθμένα της δεξαμενής.
- 3** Να μην λαμβάνεται υπόψη η ένδειξη του μετρητή του βυτιοφόρου διότι ακόμα και στην περίπτωση ακριβούς λειτουργίας του είναι δυνατόν να παραμείνει ποσότητα πετρελαίου στον σωλήνα παράδοσης του βυτιοφόρου και να μην διοχετευθεί στη δεξαμενή.
- 4** Μετά το πέρας της παράδοσης να γίνεται επιμέτρηση της δεξαμενής αφού περάσουν λίγα λεπτά. Η μετρούμενη διαφορά των τιμών προμέτρησης -επιμέτρησης δείχνει την ακριβή ποσότητα του πετρελαίου που παρελήφθη. Να ζητείται από τον κατασκευαστή της δεξαμενής να παρέχει έγγραφη βεβαίωση για την χωρητικότητα της δεξαμενής και την ακρίβεια της διαβαθμισμένης βέργας για άρση κάθε τυχόν αμφιβολίας.
- 5** Να αναγράφονται στο σχετικό παραστατικό οπωσδήποτε οι ενδείξεις προμέτρησης και επιμέτρησης της δεξαμενής, όπως και οποιαδήποτε άλλη παρατήρηση του παραλήπτη για την παραληφθείσα ποσότητα ή άλλη πρόσθετη συναλλαγή π.χ. επιστροφή χρηματικής διαφοράς στον πελάτη, προσθήκη επιπλέον ποσότητας πετρελαίου λόγω λάθους κλπ.
- 6** Σε περίπτωση που η δεξαμενή πετρελαίου φέρει προσαρμοσμένο εξωτερικό δείκτη μέτρησης της στάθμης του πετρελαίου να γίνεται μετά την παράδοση και έλεγχος με τη διαβαθμισμένη βέργα προκειμένου να διασταυρωθεί το αποτέλεσμα της μέτρησης. Η ενέργεια αυτή απαιτείται, γιατί έχει αναφερθεί από καταναλωτές απόπειρα παραπλάνησης τους κατά την παραλαβή με την αφαίρεση του καλύμματος του εξωτερικού δείκτη μέτρησης και την προσθήκη με σύριγγα μέσα στο σωλήνα του δείκτη ειδικής χημικής ουσίας, η οποία διογκώνει το πετρέλαιο μέσα στον δείκτη με αποτέλεσμα να δίνει ένδειξη μεγαλύτερη αυτής που αντιστοιχεί από την ποσότητα που έχει διοχετευθεί στη δεξαμενή.
- 7** Σε περίπτωση διαπίστωσης οποιουδήποτε τεχνάσματος κατά την παραλαβή του πετρελαίου συνιστάται στους καταναλωτές να καλούν άμεσα την οικεία αστυνομική αρχή πριν την υπογραφή του παραστατικού και την απομάκρυνση του βυτιοφόρου, να γίνεται γραπτή κατάθεση για το συμβάν παρουσία των Αστυνομικών Οργάνων.





# ΔΕΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΟΜΕΛΕΤΤΑ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΠΑΣΟΥΝ ΑΒΓΑ

Η παράνομη κερδοσκοπία δεν περιορίζεται στην ασύδοτη και παράλογη αύξηση των τιμών. Παράλληλα κατεβάζει το κόστος παραγωγής με πολλούς τρόπους.

Με καιώτερα, απαγορευμένα και επικίνδυνα υλικά, με καρκινογόνες ουσίες κ.ά, ιδιαίτερα όταν οι συνθήκες της αγοράς και ο ανταγωνισμός δεν επιτρέπουν μεγάλες υπερβολές στο κερδοσκοπικό παιχνίδι με τις τιμές.

## ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΦΑΙΝΟΝΤΑΙ... Η ΝΟΘΕΙΑ ΟΧΙ

Με τον τρόπο αυτό η παράνομη κερδοσκοπία θησαυρίζει, βάζοντας σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών, ανεβάζοντας το κόστος της ζωής και κατεβάζοντας την ποιότητα της. Γιατί είναι βέβαιο ότι τελικά τη νοθεία την πληρώνουμε και οικονομικά στο πολλαπλάσιο, με πολλούς και διάφορους τρόπους.

## Η ΝΟΘΕΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ»

Η νοθεία ένα συχνά αποτελείται «πολιτική επιλογή» - με την μορφή της ανοχής της - πολλών κυβερνήσεων. Στο βωμό της διατήρησης πλασματικού τιμάρθμου και εξυπηρέτησης οικονομικών εισοδηματικών πολιτικής. Αυτό γίνεται γιατί... οι τιμές φτάνονται στον καταναλωτή με η νοθεία άκω.

Τα γαλακτοκομικά, το ψωμί, τα κηρυτικά, οι «ουμιά», τα αναινεματώδη, τα είδη ζαχαροπλαστικής, τα κρεατοσκευάσματα και τόσα άλλα, είναι χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιων επιλογών που ακόμα όμως μας τυραννούν και υποβαθμίζουν την ποιότητα της ζωής μας, υποσκάπτοντας την υγεία μας.

## ΔΕΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΟΜΕΛΕΤΤΑ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΠΑΣΟΥΝ ΑΒΓΑ

Μας τυραννούν ακόμα γιατί μια άμεση εξυγίανση της αγοράς, με την πάταξη της νοθείας, θα σημάνει σε πολλές περιπτώσεις, δραστητική και φανερή άνοδο τιμών ή και περιορισμό των υπερκερδών, που θα ξεσηκώσουν τους παράνομους κερδοσκόπους στους οποίους - κακά τα ψέμματα - περιλαμβάνονται και «μικροί» επιχειρηματίες, ακόμα και επιχειρηματίες γης (αγρότες, κ.λπ.)

## ΠΟΙΑ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΗΚΩΣΕΙ ΑΥΤΟ ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Ας μη γελιόμαστε. Καμιά από μόνη της. Γιατί τις τιμές τις καταλαβαίνουμε, ενώ τα δηλητήρια στο πιάτο μας όχι. Το πολιτικό κόστος είναι ίσως ανυπέρβλητο.

Γι' αυτό οι πολίτες - καταναλωτές πρέπει να παλέψουμε όλοι μαζί και να πείσουμε όλα τα κόμματα να επιμεριστούν από κοινού, το πολιτικό κόστος της εξυγίανσης της αγοράς - όπως κάθε αντίστοιχο που συνδέεται με την ποιότητα της ζωής - και παράλληλα να προτιμήσουμε, όπου είναι αναπόφευκτα, υψηλότερες τιμές για καλύτερα προϊόντα, παρά «οικονομικές» τιμές για βιομηχανικά ακουσίδια και για πολυτελώς συσκευασμένο καρίνιο.



ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Κέντρο πληροφοριών: Ακαδημίας 7 (8ος ορ.), 106 71 Αθήνα, 4ψήφιος τηλ. αριθμός: 1721, Τηλ.: 36.32.443, Fax: 36.33.976  
Web: www.inka.gr • e-mail: inka@inka.gr

Απόφαση & καταχώριση  
του INKA από το 1979.  
Σήμερα  
ηνω επίκαιρη από ποτέ!

