

INKA ΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΟΥ ΙΝΚΑ (ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ)

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2008 • ΤΕΥΧΟΣ 368

38 ΧΡΟΝΙΑ

*συνεχίζουμε μαζί...
κοντά στον καταναλωτή!*

Σε αυτό το τεύχος:

ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΑ ΚΑΥΣΙΜΑ
δεν είναι μόνο ελληνικό φαινόμενο!

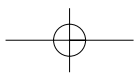
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ
...να προβληματιστούμε σοβαρά!

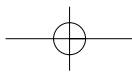
Πώς το EURO...
έγινε κατοστάρικο!

ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ
& ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΑ
38 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΙΝΚΑ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ
ΤΟΠΟΥ www.inka.gr





ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2008
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΤ' ΤΕΥΧΟΣ 368
 Διανέμεται Δωρεάν

ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
 ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ 7-10671 ΑΘΗΝΑ
 ΤΗΛ:210 3632443, ΦΑΞ:210 3633976
 11711 Κέντρο Τηλεφωνικών Συμβουλών
 e-mail: inka@inka.gr
 Web: www.inka.gr

Ιδιοκτησία
 INKA/ΓΟΚΕ (Γενική Ομοσπονδία
 Καταναλωτών Ελλάδας)

Εκδότης Διευθυντής
 Λεχουρίτης Γεώργιος
 Ακαδημίας 7
 10671 Αθήνα

Υπεύθυνος Τυπογραφείου
 Ιωάννης Φιλίππουλος
 Κολοκοτρώνη 31
 14121, Ν.Ηράκλειο

Βασικοί συνεργάτες
 Μ. Σαραντίτη
 Ι. Αννουςάκης
 Μ. Γεωργούλη
 Ν. Παπουλάκου
 Χ. Δεληνταδάκης
 Α. Χήρα
 Δ. Μπακαλοπούλου
 Μ. Ιακωβίδη

Συντονισμός Έγλης - Επιμέλεια Έκδοσης
 Γαμπιεράκης Γεώργιος

Σχεδιασμός
 Τριβιζάς Χρήστος

Παραγωγή - Εκτύπωση
 NETPRINT Ε.Π.Ε.

Λεχουρίτης Γεώργιος
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ INKA/ΓΟΚΕ



ΠΩΣ ΤΟ ΕΥΡΩ ΕΓΙΝΕ ΚΑΤΟΣΤΑΡΙΚΟ



Τελικά η ακρίβεια έγινε πραγματικότητα ή ουτοπία σε ένα παγκοσμιοποιημένο εμπορικό σύστημα, πού προσπαθεί να ελέγξει κατά ομάδες προϊόντων την παγκόσμια αγορά;

Φίλε καταναλωτή,

Έχουν περάσει 6 χρόνια πού το ευρώ μπήκε για τα καλά στην τσέπη μας, **με σκοπό την αφαίμαξη του όποιου εισοδήματος** που υπήρχε στις τσέπες των καταναλωτών.

Η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης ήταν πώς το ευρώ **θα ήταν παράγοντας σύνθεσης** οικονομικών συμφερόντων προς όφελος του Ευρωπαίου πολίτη. Δυστυχώς όμως όλα αυτά τα χρόνια **οι τιμές πήραν τα ύψη**, σε όλη την γκάμα της αγοράς .

Ελεύθερη αγορά **δεν σημαίνει εκμετάλλευση** του μόχθου των εργαζομένων.

Δεν σημαίνει **χάσιμο εισοδήματος** τουλάχιστον **κατά 40%** των χρόνων του ευρώ 2002-2008 .

Ευθύνες πολλές ίσως **σε κάποιο βαθμό** να έχει και ο καταναλωτής κατά τα λεγόμενα του Υπουργού Ανάπτυξης και Χρήστου Φώλια. Όμως κύριε Υπουργέ **ευθύνεται ο καταναλωτής για τις αυξήσεις** στην ΔΕΗ;

Στα καύσιμα στα εισιτήρια στις παρεχόμενες υπηρεσίες των ΟΤΑ αλλά και των **φορέων πού εποπτεύει το κράτος;**

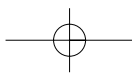
Έτσι απλά να δεχθώ την αναλογιστικότητα. Ευθύνες δεν έχουν **και οι κυβερνήσεις λόγω αδυναμίας να ελέγξουν** την αγορά, το κόστος ενός προϊόντος , το κόστος του χρήματος **πού πουλούν οι τράπεζες με 18% τόκο** στις πιστωτικές κάρτες;

Όχι κύριοι, πρώτα οι ευθύνες είναι της κυβέρνησης, μετά των παραγωγικών τάξεων και **τέλος των καταναλωτών.**

Τον καταναλωτών πού δυστυχώς δεν έχουν αποκτήσει καταναλωτική συνείδηση για **να αντιμετωπίσουν με συλλογικότητα** τις όποιες αυξήσεις επιβάλλουν οι κερδοσκοπικοί της αγοράς.

Καμία μα καμία κυβέρνηση, **δεν μπορεί να παγώσει τις αυξήσεις**, εάν δεν έχει **συμμάχους τις καταναλωτικές οργανώσεις.**

Η **συνεργασία όλων** των φορέων μπορεί να φέρει το επιθυμητό αποτέλεσμα.




ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ 1970-2007
GENERAL CONSUMERS' FEDERATION OF GREECE
 Κέντρο Πληροφοριών: Ακαδημίας 7 Αθήνα - 108 71 όρ. 4^η τηλ. 210 3632443 Fax. 210 3633976
 Ανακριτή Γραμμή: 11721 email: info@inka.gr - <http://www.inka.gr>

37
ΧΡΟΝΙΑ

Προς Αξιότιμο Πρόεδρο της Βουλής
Κο ΔΗΜΗΤΡΗ ΣΙΟΥΦΑ

Αξιότιμε κ. Πρόεδρε της Βουλής

Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΙΝΚΑ/ ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ θα ήθελε να σας εκφράσει τα θερμά του συγχαρητήρια για την ύψιστη τιμητική διάκριση που σας έκανε ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας στο προσώπο σας παρασημοφορώντας σας με το Μεγαλόσταυρο του Τάγματος της Τιμής.

Η υψηλή και ουσιαστική σας συμβολή στη δημόσια ζωή του τόπου, αλλά και η διαρκής έγνοια σας για το εθνικό συμφέρον είναι γνωστή σε όλα τα μέλη του Δ.Σ από την αγαστή συνεργασία που είχε μαζί σας από την θέση του Υπουργού Ανάπτυξης.

Είναι προφανές ότι η πολύτιμη προσφορά σας στην Πολιτεία, δεν σταματά εδώ αλλά συνεχίζεται μέσα από το δύσκολο και γεμάτο προκλήσεις θεσμικό σας ρόλο ως Πρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων. Σας ευχόμαστε ολόψυχα καλή επιτυχία στην μεγάλη προσπάθεια που καταβάλλετε.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ



ΛΕΧΟΥΡΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ



Χαιρετισμός για τα 38 χρόνια του ΙΝΚΑ από τον Πρόεδρο της Βουλής των Ελλήνων κ. ΔΗΜΗΤΡΗ ΣΙΟΥΦΑ.

Σε εποχές έντονου κυνισμού, αλλά και εντεινόμενου ανταγωνισμού σε εποχές εμφάνισης νέων προϊόντων και νέων υπηρεσιών, σε εποχές έντονων πληθωριστικών πιέσεων, όπως η σημερινή οι καταναλωτικές οργανώσεις αποτελούν ασπίδα προστασίας στον πολίτη και ισχυρό σύμμαχο της Πολιτείας.

Σ αυτόν το ρόλο στρατευμένο εδώ και 38 χρόνια, το ΙΝΚΑ προσέφερε και προσφέρει πολλά στην κοινωνία μας. Αξίζουν θερμά συγχαρητήρια σε όλους όσοι μετέχετε στις πρωτοβουλίες και τις δράσεις του για την αντιμετώπιση φαινομένων στρέβλωσης της αγοράς και αθέμιτου ανταγωνισμού προς όφελος των καταναλωτών, αλλά και των

επιχειρήσεων, που αξιοποιούν τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού.

Εύχομαι να είστε πάντα δραστήριοι, δυναμικοί αποτελεσματικοί!

Εύχομαι να πετύχουμε όλοι μαζί μια επανάσταση ποιότητας στη σύγχρονη Ελλάδα.

ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΑ ΚΑΥΣΙΜΑ

...δεν είναι μόνο Ελληνικό φαινόμενο!

ΓΕΝΙΚΑ

Το λαθρεμπόριο και η νοθεία στα καύσιμα δεν αποτελεί μόνο πρόβλημα ελληνικό. Το πρόβλημα αυτό, με όλες τις αρνητικές του συνέπειες απασχολεί όλη την υφήλιο. Για το λόγο αυτό η Ευρωπαϊκή Ένωση υιοθέτησε για όλα τα Κράτη -Μέλη την χρήση συγκεκριμένης ανιχνεύσιμης ουσίας χρωματισμού των καυσίμων με φθινότερη τιμή προκειμένου να αποφευχθεί η ανάμιξή τους με καύσιμα ακριβότερης τιμής πώλησης. Χωρίς βέβαια αυτή η πρακτική να λύσει το πρόβλημα της λαθρεμπορίας και νοθείας των καυσίμων. Η συμβολή γηγενών παραγόντων στη λαθρεμπορία και νοθεία καυσίμων ενισχύεται

τελωνειακοί έλεγχοι έχουν περιοριστεί σε εξέταση εγγράφων!

Οι επιδοτήσεις στις τιμές των καυσίμων (όπως συμβαίνει σε πολλές Ασιατικές χώρες π.χ Ιράκ, Χονγκ-Κόνγκ κ.α) σε αλιείς ή γεωργούς καθώς και οι φορολογικές απαλλαγές ή φορολογικές μειώσεις (π.χ. στη Ελλάδα στο τομέα της ναυτιλίας), **οι σημαντικές συναλλαγματικές διαφορές μεταξύ Κρατών,** πολιτική ανέχειας από πετρελαιοπαραγωγή Κράτη με ασθενές νόμισμα, στα οποία η εξαγωγή καυσίμων αποτελεί πηγή εισοδήματος σε σκληρό νόμισμα, τακτική π.χ που εφαρμόζεται στη Ρωσία,

των φορολογικών εσόδων διότι οδηγεί σε κλείσιμο των υγιών επιχειρήσεων εμπορίας και διανομής καυσίμων οι οποίες δεν μπορούν να αντέξουν τον αθέμιτο ανταγωνισμό που δημιουργείται από την λαθρεμπορία και νοθεία στο τομέα αυτό. Η στέρηση των φορολογικών εσόδων έχει αρνητικές συνέπειες στην ανάπτυξη οποιασδήποτε οικονομίας, μειώνοντας σημαντικά το ρόλο του κοινωνικού Κράτους. Η λαθρεμπορία και νοθεία καυσίμων στο Ιράκ του κόστισε ,το 2005 ,7 δις δολάρια , στην Ινδονησία 865 εκατ. δολάρια στην Μαλαισία 175 εκ. δολάρια, ποσά σημαντικότερα για τις Οικονομίες αυτών των Κρατών,.



Σε επίπεδο καταναλωτών

Δυστυχώς όλα τα αρνητικά αποτελέσματα από την λαθρεμπορία και νοθεία των καυσίμων επιβαρύνουν τους καταναλωτές όχι μόνο μειώνοντας σημαντικά το εισόδημά τους αλλά δημιουργώντας βλάβες την υγεία τους από τη μόλυνση του περιβάλλοντος λόγω της νοθείας. Στο IN.KA μεταξύ των παραπόνων που καταγράφονται από τους καταναλωτές για τις αυξημένες τιμές στα καύσιμα καταγράφονται και αυτές για τη νοθεία (νερό αντί βενζίνης !) με συνέπειες καταστροφής των κινητήρων των αυτοκινήτων καθώς και της παραλαβής μικρότερης ποσότητας καυσίμων από αυτή που πλήρωσαν . Οι καταναλωτές είμαι αυτοί που τελικά πληρώνουν τη νύφη σε όλες τις αυξήσεις των φόρων που προβαίνουν τα Κράτη για να αντισταθμίσουν την απώλεια των φορολογικών τους εσόδων από την λαθρεμπορία και τη νοθεία στα καύσιμα.

Προτάσεις του IN.KA για την μείωση του προβλήματος

ΝΑ τοποθετηθούν από τις πετρελαϊκές εταιρίες GPS σε όλα τα βυτιοφόρα διανομής καυσίμων τόσο αυτών που αναχωρούν από τα διυλιστήρια προς τα πρατήρια όσον και αυτών που αναχωρούν από τα πρατήρια προς τους τελικούς καταναλωτές. Με το σύστημα αυτό θα παρακολουθείται πόση ποσότητα και τι είδους καύσιμο φορτώθηκε , η ώρα που φορτώθηκε και από πού φορτώθηκε και πόση διανεμήθηκε και που και πότε. Είναι ένα σύστημα το οποίο εφαρμόζεται από άλλα Κράτη.

και από εξωγενείς παράγοντες, όπως: μεταξύ γειτονικών Κρατών με μεγάλη διαφορά στις τιμές των καυσίμων είτε λόγω φόρων είτε λόγω φοροδιαφυγής, το Ηνωμένο Βασίλειο προσδιόρισε την απώλεια εσόδων του σε 830 εκατ. λίρες λόγω λαθρεμπορίας καυσίμων από την Βόρεια Ιρλανδία στην οποία οι τιμές των καυσίμων είναι κατά πολύ μικρότερες π.χ στην Ιρλανδία η diesel πωλείται το λίτρο 45 πένες ενώ στην Αγγλία 75 πένες. ενώ ο ειδικός φόρος κατανάλωσης επί των καυσίμων είναι κατά πολύ μεγαλύτερος στην Αγγλία από αυτόν της Β.Ιρλανδίας, από το δείγμα 700ων πρατηρίων καυσίμων που ελέγχθησαν στην Αγγλία τα 450 πωλούσαν κάποιες ποσότητες καυσίμων προϊόν λαθρεμπορίας και τα 250 μόνο λαθραία καύσιμα!

Η κατάργηση των ελέγχων στα σύνορα μεταξύ των Κρατών - Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ευνοεί την λαθρεμπορία καυσίμων, οι

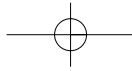
ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΝΟΘΕΙΑ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Σε επίπεδο Κρατών

Η απώλεια στα φορολογικά έσοδα είναι μεγάλη όχι μόνο από τους ειδικούς φόρους στα καύσιμα αλλά και από τους φόρους εισοδήματος. Με αποτέλεσμα τα Κράτη , προκειμένου να καλύψουν την απώλεια αυτή να προβαίνουν σε νέες αυξήσεις των φόρων . Ο Fikret Ozturk πρόεδρος των διανομέων καυσίμων στη Τουρκία απεκάλυψε στις Τουρκικές αρχές ότι το2005 το 80% των νέων εταιριών στη Τουρκία ιδρύθηκαν για το λαθρεμπόριο καυσίμων! Οι λαθρέμποροι σε όλο τον κόσμο κερδίζουν εκατομμύρια δολαρίων αφορολόγητα.

Η λαθρεμπορία και νοθεία στα καύσιμα έχει πολλαπλασιαστικές συνέπειες στην απώλεια

ΜΑΡΙΑ ΣΑΡΑΝΤΙΤΗ
Αντιπρόεδρος Α'
INKA / ΓΟΚΕ



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ...

...να προβληματιστούμε σοβαρά!



ΝΙΚΗ ΠΑΠΟΥΛΑΟΥ
ΜΕΛΟΣ Δ.Σ. ΙΝΚΑ/ΓΟΚΕ

Είναι στιγμές που το μυαλό μου γυρνάει σα σβούρα από το ένα θέμα στο άλλο και κάνει αγώνα δρόμου για να σταθεροποιήσει τη δική του άποψη, σε κάθε τι που ακούει ή βλέπει να του πλασάρεται από τα ΜΜΕ, Περιοδικά, Εφημερίδες, είτε στα πλαίσια "ενημέρωσης", είτε ως διαφήμιση. Και μη μου πείτε όχι, ο βομβαρδισμός μας από όλα αυτά είναι ασύλληπτος! Το θέμα είναι πόσο ανεπτυγμένη καταναλωτική συνείδηση έχει καθένας από εμάς. Διαφορετικά, κλάψε Χαράλαμπε!! Πάντα κάτι καινούργιο θα κυκλοφορεί, πάντα κάτι νέο θα μας προτείνουν, πάντα κάτι θα μας παρουσιάζουν με το δικό τους τρόπο... Το θέμα είναι ο καθένας να γνωρίζει τις πραγματικές του ανάγκες, τις πραγματικές του ελλείψεις ή επιθυμίες και να εστιάζει το ενδιαφέρον του μόνο σε αυτά που τον αφορούν.

Παράδειγμα, τι να το κάνω το στερεοφωνικό με τις 100 λειτουργίες, αφού αυτές που μου χρειάζονται και χρησιμοποιώ είναι 10. Ποιος ο λόγος λοιπόν να πετάξω το παλιό με τις 10 και να πάρω το άλλο με τις 100; Πόσες φορές δεν αγοράζουμε είδη (διάφορα, από ρούχα, συσκευές, κ.α. πολλά) που στη συνέχεια διαπιστώνουμε πως μας είναι άχρηστα, απλά γιατί τα βρήκαμε σε προσφορά; Πόσες φορές δεν πέφτουμε θύματα παραπλάνησης διαφόρων προσφορών και διαφημίσεων; Κι αυτό γιατί, γιατί δεν σκεφτόμαστε πρώτα, απλά εστιάζουμε το ενδιαφέρον μας μόνο στην προσφορά. Άλλωστε εκεί ποντάρει και η διαφήμιση.

Ναι, ξέρω τι σκέφτεστε, όμως όχι δεν προτιμώ να σας κάνω μάθημα, απλά να προβληματιστούμε σοβαρά γιατί τώρα πια οι ζώνες στενέψανε πολύ και δεν χωράει άλλη τρύπα! Πέρα από το να φωνάζουμε για τις τιμές που όλο πάνω πάνε (και καλά κάνουμε), πέρα από το να φωνάζουμε για τους μισθούς που είναι κοντά στον πάτο του βαρελιού, (και δίκιο έχουμε), πέρα από το να φωνάζουμε για τους λογ/σμούς ΟΤΕ και ΔΕΗ κ.λ.π. κ.λ.π., ασ δούμε και την ουσιαστική αντίδραση σε όλα αυτά. Τα λόγια δεν ιδρώνουν ποτέ κανένα

αυτό... Ο νόμος του εμπορίου ήταν πάντα "εν τη καταναλώσει το κέρδος".

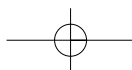
Μήπως λοιπόν συμβάλαμε και όλοι εμείς με τον αλόγιστο υπερκαταναλωτισμό μας στο να μετατραπεί σε "ότι πιο ακριβό, τόσο πιο καλό;" Και ότι πιο συζητημένο, τόσο πιο επιθυμητό; Μήπως κάθε φορά που φωνάζουμε και διαμαρτυρόμαστε για κάτι, ανεβαίνουν οι πωλήσεις αυτού του κάτι; Μήπως συμβάλλουμε κι εμείς στη διαφήμισή του ακουσίως; Η σιωπηλή αντίδραση αλλά και εμπρακτική ταυτόχρονα, είναι κάποιες φορές και η πλέον αποτελεσματική. Άν πάλι συνδυαστεί η διαμαρτυρία με την εμπρακτική αποχή, ακόμα καλύτερα! Δηλ. αν δεν φάμε π.χ. μία βδομάδα κρέας, ή πατάτες, ή ντομάτες ή ότι άλλο τέλος πάντων, θα πάθουμε τίποτα; Δηλαδή οι παλαιότεροι από εμάς, που έτρωγαν τα φρούτα και τα λαχανικά στην εποχή τους και όχι όλο το χρόνο, πάθαιναν τίποτα; Γι αυτό δεν άγγιξαν και αγγίζουν τα 85-90 οι περισσότεροι; Και το σπουδαιότερο: είχαν και κάτι να περιμένουν και έτρωγαν με μεγαλύτερη όρεξη!

Τώρα έχουμε φτάσει στο σημείο να τα βλέπουμε όλα και να μην ξέρουμε τι θέλουμε να φάμε... Τα μπουχτίσαμε! Άσε που δεν ξέρουμε και τι τρώμε!! Γενικά λοιπόν σκέφτομαι, μήπως θα έπρεπε να γίνουμε πιο λεπτομερείς, συγκροτημένοι και να ελέγχουμε το κάθε τι; Κι αυτό γιατί πέρα από το αν χρειάζεται η Κρατική αρωγή ή Προστασία ή Εθελοντική Αρωγή Σωματείων που αγωνίζονται για την προστασία των Καταναλωτών, πιστεύω πως ο καλύτερος προστάτης μας είναι ο ίδιος

μας ο Εαυτός, αρκεί να τον εκπαιδεύσουμε λίγο και να τον βγάλουμε από την αδράνεια που έχει περιπέσει με το να εισπράττει και να ρουφάει σα σφουγγάρι ότι του πλασάρουν και να τρέχει να το αποκτήσει, ή να είναι και δυστυχημένος από πάνω, που δεν δύναται (όταν δεν δύναται), να το αποκτήσει!!

Θα μου πείτε, είναι αργά πια, μας πήρε το ποτάμι... Ποτέ δεν είναι αργά, κολύμπι στα βαθιά και ο "σώζον εαυτόν, σωθήτω". Αν δεν αρχίσουμε από εμάς τους ίδιους πρώτα να ισιώνουμε και να ισορροπούμε, δε βλέπω να αλλάζει κάτι! Ας μην τα περιμένουμε όλα από τις Αρχές, το Κράτος, την Πολιτεία, τους αρμοδίους, ή όποιον άλλον πάντα θεωρούμε υπεύθυνο για ότι συμβαίνει σε μας ή γύρω μας!... Η σωστή και τεκμηριωμένη διεκδίκηση και απαίτηση των δικαιωμάτων μας από εμάς τους ίδιους κατά περίπτωση, σαφώς και θα περιορίσει την αιχροκέρδεια, την παραπλάνη-

ση και την "αρπαχτή" κι όπου κολλάμε να καταγγέλλουμε, και να μην αδιαφορούμε ακόμα και για μικροπράγματα προκειμένου τάχα να μη χαλάσουμε τη βολή μας ή τη διάθεσή μας, που όμως αυτά ευνοούν και στηρίζουν τα μεγάλα!



ΟΜΙΛΙΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ INKA ΓΙΑ

Ισχυρισμοί Διατροφής & Υγείας στα Τρόφιμα / Απόψεις και προσδοκίες των Ελλήνων Καταναλωτών

Θα ήθελα με την σημερινή ευκαιρία να σας καλέσω να φανταστούμε ένα συνηθισμένο πέρασμα από τα ράφια ενός σούπερ μάρκετ όπου όλοι μας σαν καταναλωτές βρισκόμαστε για να γεμίσουμε το καθημερινό μας τραπέζι. Σίγουρα κάποια γαλακτοκομικά προϊόντα, προϊόντα με δημητριακά, αυγά, όσπρια, αλλαντικά θα γεμίσουν το καρότσι μας για τα βασικά μας γεύματα, αλλά δεν θα λείψουν και διάφορα σνακς, αναψυκτικά, ή χυμοί. Χρόνο με το χρόνο όλο και μεγαλύτερη ποικιλία παντού, όλο και περισσότερες επιλογές, όλο και περισσότεροι γρίφοι.

Κάποτε και όχι πολύ παλιά, όταν τα πρώτα μηνύματα για μείωση των θερμίδων στη διατροφή μας άρχισαν να γίνονται όλο και πιο συχνά είδαμε στα ράφια προϊόντα light αναψυκτικά στην αρχή, γαλακτοκομικά μετά, αλλαντικά αργότερα και ο κατάλογος δεν τελειώνει. Σήμερα πια η βόλτα στα σούπερ μάρκετ έχει να μας δώσει πολύ περισσότερα προϊόντα που μειώνουν την χοληστερίνη, που είναι πλούσια σε φυτικές ίνες ή χωρίς κορεσμένα λιπαρά, που κάνουν καλό στο πεπτικό σύστημα, που έχουν αντιοξειδωτικά, που μας δίνουν ενέργεια και αντοχή, που μας φτιάχνουν την διάθεση αυτοί οι ισχυρισμοί διατροφής και υγείας απευθύνονται σε όλους μας, αλλά και πιο στοχευμένοι σε ομάδες πληθυσμού που θέλουν να χάσουν βάρος, στα παιδιά και στους γονείς τους, σε όσους πάσχουν από κάθε ασθένεια ή σε εκείνους που απλά θέλουν να ακολουθήσουν έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Δεν είναι υπερβολή αυτή που λέγατε ότι "κάποιος πια πρέπει να πηγαίνει στα σούπερ μάρκετ με τον γιατρό του". Δεν χωράει αμφιβολία ότι ζώντας σε έναν κόσμο που διαρκώς εξελίσσεται και επιταχύνει τους ρυθμούς του, οι καθημερινές μας συνήθειες αλλάζουν και μαζί με αυτές και ο τρόπος που τρεφόμαστε. Όπως επίσης είναι πιο διαδεδομένο το να ακούμε συχνά, ότι ο τρόπος που τρεφόμαστε επηρεάζει την υγεία μας ιδιαίτερα σε συνδυασμό και με τις άλλες καθημερινές μας δραστηριότητες, από όπου απουσιάζει συνήθως η φυσική άσκηση, ενώ περισεύει το άγχος και το στρες. Η αύξηση των ασθενειών που σχετίζονται με την διατροφή, όπως η παχυσαρκία και οι καρδιαγγειακές παθήσεις, είναι μια δυσάρεστη απόδειξη.

Σ αυτήν την πραγματικότητα που ζούμε αναγκαζόμαστε πλέον όλοι, επιστήμονες και μη, να γίνουμε διαχειριστές της διατροφής μας και να διαμορφώσουμε τα καθημερινά μας διαιτολόγια, ώστε να καλύπτουμε σωστά τις διατροφικές μας ανάγκες. Χρειαζόμαστε τις

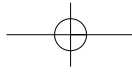


κάθε είδους πληροφορίες που παίρνουμε για τα τρόφιμα που καταναλώνουμε, ώστε να κάνουμε τις σωστές επιλογές σε γρήγορο χρόνο. Πώς μπορούμε όμως να εμπιστευτούμε τις πληροφορίες αυτές όταν όλοι γνωρίζουμε ότι κάθε εταιρία προσπαθεί να διαφημίσει τα προϊόντα της πολλές φορές φτάνοντας στην υπερβολή; Ποιός εξασφαλίζει ότι αυτά που διαβάζουμε στις ετικέτες των τροφίμων για την υγεία μας πράγματι ισχύουν, ή ότι δεν αναιρούνται από άλλα συστατικά του τροφίμου που μας βλάπτουν όταν καταναλώνονται σε μεγάλες ποσότητες. Καταλαβαίνουμε πάντα το αποτέλεσμα που έχει ένα τρόφιμο στην υγεία μας, ή απλώς το καταναλώνουμε γιατί "φαίνεται να είναι καλό".

Ερωτήματα σαν αυτά που όλοι μας πλέον έχουμε διαβάζοντας μια ετικέτα, πρέπει να απαντηθούν από τους ειδικούς επιστήμονες για εμάς, τους καταναλωτές και οι κανόνες κυκλοφορίας των τροφίμων που διαφημίζονται για τις ιδιαίτερες θρεπτικές τους ιδιότητες και τον ευεργετικό τους ρόλο στην υγεία μας πρέπει να εξασφαλίζουν ότι οι πληροφορίες που μας δίνουν έχουν τρία βασικά χαρακτηριστικά είναι αξιόπιστες είναι κατανοητές είναι σαφείς. Αυτός είναι ο λόγος που από την πρώτη στιγμή οι καταναλωτικές ενώσεις χαιρέτισαμε και στηρίξαμε την συζήτηση που άρχισε στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα σχετικά με τον κανονισμό "για τους Ισχυρισμούς Διατροφής και Υγείας στα τρόφιμα" πιστεύοντας ότι θα καλύψει αυτήν ακριβώς την ανάγκη και ταυτόχρονα τα

δικαιωμάτά μας. Βασική καινοτομία του Κανονισμού αυτού αποτελεί η διαμόρφωση των "περιγραμμάτων θρεπτικών συστατικών", ώστε τα τρόφιμα που φέρουν "διατροφικούς ισχυρισμούς" και "ισχυρισμούς υγείας" να μην προβάλλονται απλώς για ένα συστατικό τους, που είναι ευεργετικό, έχει π.χ αντιοξειδωτικές ουσίες, αλλά γιατί το σύνολο του τροφίμου μπορεί να καταναλωθεί χωρίς να επηρεάζει την ισορροπία της διατροφής μας, π.χ δεν έχει υπερβολικό αλάτι ή υπερβολική ζάχαρη.

Διαβάζουμε στον Κανονισμό ότι ο καθαρισμός των θρεπτικών χαρακτηριστικών θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη την περιεκτικότητα σε διαφορετικές θρεπτικές ή άλλες ουσίες με θρεπτικό ή φυσιολογικό αποτέλεσμα, ιδίως συστατικά και ουσίες, όπως τα λιπαρά, τα κορεσμένα λιπαρά, τα trans-λιπαρά οξέα, το αλάτι/νάτριο και το σάκχαρο, των οποίων δεν συνιστάται η υπερβολική κατανάλωση στην συνολική διαίτα, ενώ θα λαμβάνονται υπόψη και οι διατροφικές κατηγορίες τροφίμων καθώς και η θέση και ο ρόλος τους στην συνολική διαίτα. Γνωρίζουμε ότι ήδη έχουν γίνει τέτοιες προσπάθειες σε κάποια κράτη της Ε.Ε με την συμμετοχή ειδικών επιστημόνων. Περιμένουμε με ιδιαίτερο ενδιαφέρον την διαμόρφωση των περιγραμμάτων θρεπτικών συστατικών πλέον για όλη την Κοινότητα. Ένα έργο που απαιτεί ιδιαίτερη εξειδίκευση και θα λάβει για αυτό υπόψη την γνώμη της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων, που ωστόσο θεωρούμε ότι αποτελεί



ΤΗΝ ΗΜΕΡΙΔΑ ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

θεμέλιο της αξιοπιστίας των πληροφοριών που μας παρέχουν οι ισχυρισμοί σε κάθε τρόφιμο. Παράλληλα και ισάξια στοιχεία αξιοπιστίας των ισχυρισμών διατροφής και υγείας στα τρόφιμα αποτελεί η επιστημονική τους τεκμηρίωση. Ο νέος Κανονισμός με την διαδικασία αξιολόγησης φακέλου για κάθε ισχυρισμό, που πρέπει να αιτιολογείται με βάση τα γενικώς αποδεκτά επιστημονικά δεδομένα, δημιουργεί βάσιμες προϋποθέσεις εμπιστοσύνης για το τελικό αποτέλεσμα. Ιδιαίτερα όταν την αξιολόγηση αυτή εγγυάται η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων που αναμένουμε να εξασφαλίσει ότι η επιστημονική τεκμηρίωση περιλαμβάνει συγκεκριμένα

Γενικόλογιο ισχυρισμοί, χωρίς ουσιαστικό νόημα, η ισχυρισμοί που αναφέρονται σε αλλαγές των λειτουργιών του οργανισμού, πρέπει να απαγορεύονται. Είναι κοινή διαπίστωση ότι τρόφιμα τα οποία προωθούνται στην αγορά προβάλλοντας πληροφορίες σχετικά με τις ιδιαίτερες θρεπτικές τους ιδιότητες ή την συμβολή τους στην υγεία, είναι συνήθως πιο ελκυστικά με αποτέλεσμα σε ορισμένες περιπτώσεις η συστηματική επιλογή τους να διαμορφώνει τις διατροφικές μας συνήθειες και να επηρεάζει τη συνολική πρόσληψη θρεπτικών συστατικών. Αν αυτό είναι ένα θέμα που απαιτεί από όλους μας ιδιαίτερη προσοχή, και έχουμε αυτή τη

διαβουλεύσεις δεν απαγορεύει τους ισχυρισμούς αυτούς, αλλά τους εντάσσει στην διαδικασία της επιστημονικής αξιολόγησης. Περιμένουμε έστω και με τα νέα δεδομένα, οι υπεύθυνοι για την εφαρμογή του Κανονισμού σε κάθε επίπεδο να προστατεύσουν τα παιδιά με άλλους τρόπους, όπως η κατάλληλη διαμόρφωση περιγραμμάτων θρεπτικών συστατικών και η αυστηρή αξιολόγηση των επιστημονικών δεδομένων που τεκμηριώνουν ισχυρισμούς που απευθύνονται σε αυτά.

Κυρίες και Κύριοι,

Οι πολύχρονες προσπάθειες να πάρει σάρκα και οστά ένα νομοθετικό πλαίσιο για την

ρύθμιση των κανόνων προώθησης των τροφίμων που αναφέρονται στις ιδιαίτερες θρεπτικές τους ιδιότητες ή στην συμβολή τους στην υγεία απέδωσαν έργο. Η ευαισθητοποίηση όλων για την προώθηση της ισορροπημένης και ποικίλης διατροφής είναι δεδομένη. Γνωρίζουμε ότι το εγχείρημα πρέπει να συγκεράσει τάσεις, απόψεις και θέσεις που πολλές φορές είναι εκ διαμέτρου αντίθετες. Εμείς θεωρούμε ότι το νέο νομοθετικό πλαίσιο είναι το πρώτο βήμα για να μας προστατεύσει από την υπερβολή της διαφήμισης, να μας παρέχει αξιόπιστες πληροφορίες για τα τρόφιμα και την σχέση τους με την υγεία, και να αποτρέψει την παραπληρησή μας σε θέματα που πλέον μόνο οι



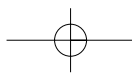
δεδομένα που αποδεικνύουν σαφώς τον ισχυρισμό και δεν βρίσκονται ακόμη σε στάδιο πειραματισμών.

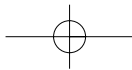
Βέβαια η επιστημονική αξιολόγηση δεν αρκεί για την αποτελεσματική εφαρμογή του Κανονισμού αν δεν μπορούμε να κατανοήσουμε τα ευεργετικά αποτελέσματα όπως αυτά διατυπώνονται στον ισχυρισμό, που φυσικά πρέπει να είναι συγκεκριμένα και πραγματικά. Επιστημονική ορολογία, χημικές ονομασίες ή ιατρικοί όροι δεν είναι κατανοητοί και πολλές φορές το άγνωστο παράγει φόβο. Ζητάμε λοιπόν οι πληροφορίες να είναι σαφείς.

συζήτηση σήμερα για τη σωστή διαχείριση της διατροφής των ενηλίκων, σκέφτομαι πόσο σημαντικό είναι για την διατροφή των παιδιών που βρίσκονται στην ανάπτυξη και εκπαιδεύονται τώρα για την αυριανή τους διατροφική συμπεριφορά. Ήμασταν πάντοτε υπέρμαχοι της απαγόρευσης των ισχυρισμών σε τρόφιμα που απευθύνονται σε παιδιά, ιδιαίτερα γνωρίζοντας ότι η παιδική παχυσαρκία παίρνει επικίνδυνες διαστάσεις επιδημίας, και κάθε διατροφική συνήθεια που χτίζει σήμερα ένα παιδί, είναι συνήθεια μιάς ζωής. Ο Κανονισμός μετά από πολλές

εξειδικευμένοι επιστήμονες μπορούν να αξιολογήσουν. Περιμένουμε από όλους τους εμπλεκόμενους να συμβάλλουν προς αυτή την κατεύθυνση όχι μόνο με την εφαρμογή της νομοθεσίας αλλά και με πρωτοβουλίες ευρύτερης ενημέρωσης και προβολής ενός τόσο ευαίσθητου και πάντα επίκαιρου θέματος όπως είναι η καθημερινή μας διατροφή.

Λεγουρίτης Γεώργιος
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΙΝΚΑ/ΓΟΚΕ





38 χρόνια συνεχίζουμε μαζί!

Χαιρετισμοί για τα 38 χρόνια του INKA στο περιοδικό INKATANAΛΩΤΗΣ



Υπουργός Ανάπτυξης ΧΡΗΣΤΟΣ ΦΩΛΙΑΣ

Το Ινστιτούτο Καταναλωτή στην 38χρονη ιστορική του διαδρομή έχει προσφέρει σημαντικό έργο και συνεχίζει να διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο για την ανάπτυξη της καταναλωτικής συνείδησης, την ομαλή λειτουργία της αγοράς και τη διασφάλιση του υγιούς και ελεύθερου ανταγωνισμού.

Σε μια συγκυρία που η οικονομική αβεβαιότητα και η αστάθεια κυριαρχούν σε παγκόσμιο επίπεδο, πρέπει όλοι μαζί να σταθούμε στο ύψος των περιστάσεων και να δώσουμε τον καλύτερό μας εαυτό.

Είναι απαραίτητο πολιτεία και κοινωνία να εργαστούμε σε μια κοινή βάση για να αναδείξουμε τα θέματα που απασχολούν καθημερινά τον καταναλωτή. Και αυτό να το επιτύχουμε σε μια ορθή και μόνιμη βάση, και όχι

συγκυριακά ή διαστρεβλωμένα όπως συχνά συμβαίνει έπειτα από κάποια θλιβερά και δυσάρεστα περιστατικά.

Για το Υπουργείο Ανάπτυξης είναι στρατηγική επιλογή να εξασφαλίσει όλες τις θεσμικές, οργανωτικές και οικονομικές προϋποθέσεις, προκειμένου να έχουμε και στη χώρα μας ένα υγιές, ισχυρό και αντιπροσωπευτικό καταναλωτικό κίνημα.

Μια τέτοια εξέλιξη είναι η καλύτερη ασπίδα για τα συμφέροντα του καταναλωτή.

Ο συνειδητοποιημένος αλλά και υποψιασμένος καταναλωτής είναι αυτός που μπορεί να περιφρουρήσει αποτελεσματικά το δικαίωμα να απολαμβάνει προϊόντα και υπηρεσίες, με το μέγιστο δυνατό επίπεδο ποιότητας και ασφάλειας σε προσιτές τιμές.

Σε αυτή την κατεύθυνση είμαστε αποφασισμένοι να στηρίζουμε ολόπλευρα την ενημέρωση του καταναλωτή και την αποτελεσματική εκπροσώπησή του. Το INKA, με την πολύτιμη εμπειρία των 38 χρόνων δράσης, μπορεί και πρέπει να βρίσκεται στην πρωτοπορία αυτής της προσπάθειας. Είναι ακλόνητη πεποίθησή μου πως όλοι μαζί μπορούμε να βελτιώσουμε τις συνθήκες για τον Έλληνα καταναλωτή και να του εγγυηθούμε μια ελεύθερη και δίκαιη αγορά.



Υφυπουργός Οικονομίας και Οικονομικών ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

Η προστασία των δικαιωμάτων του καταναλωτή και η καλλιέργεια υψηλής καταναλωτικής συνείδησης συνιστούν μέτρο πολιτισμού και ποιότητας ζωής για κάθε σύγχρονη κοινωνία. Το IN.KA. είναι ο φορέας που, εδώ και 38 χρόνια, υπηρετεί στην πράξη αυτή την αντίληψη, προσφέροντας ένα πολύτιμο κοινωνικό έργο. Μέσα από τη συνεπή και εποικοδομητική δράση του, αποτελεί αρωγό στην προσπάθεια για την ενημέρωση, τη διαπαιδαγώγηση και την ενδυνάμωση του πολίτη - καταναλωτή, αλλά και για τη διασφάλιση της ομαλής και υπεύθυνης λειτουργίας της αγοράς.

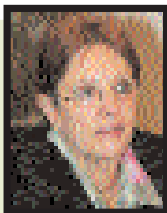
Με τον τρόπο αυτό, το IN.KA. τιμά το ρόλο και την αποστολή των καταναλωτικών οργανώσεων στην Ελλάδα και συμβάλλει ενεργά στην ανάπτυξη και την πρόοδο του τόπου μας.



ΒΑΣΩ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Βουλευτής ΠΑΣΟΚ, Β' ΑΘΗΝΩΝ

Οι Έλληνες καταναλωτές σήμερα, περισσότερο από ποτέ, αισθάνονται ανυπεράσπιστοι από τον ανεξέλεγκτο τρόπο λειτουργίας της αγοράς. Οι συνεχείς αυξήσεις των τιμών προϊόντων και υπηρεσιών και ο πληθμελής έλεγχος σχετικά με την ποιότητα, επιβαρύνουν ακόμη περισσότερο την καθημερινότητα και την ποιότητα ζωής των πολιτών. Αναμφισβήτητα φορείς όπως το INKA, που στόχο έχουν την προστασία των πολιτών ως καταναλωτών και τη διαμόρφωση καταναλωτικής συνείδησης των πολιτών, συνεισφέρουν σημαντικό έργο στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς, στον περιορισμό της αсуδοσίας και της αισχροκέρδειας. Στα 38 χρόνια λειτουργίας του, το INKA έχει να επιδείξει αξιόλογες δραστηριότητες και έργο προς όφελος των καταναλωτών.

Εύχομαι να συνεχίσετε με ακόμη μεγαλύτερη μαχητικότητα το έργο σας.



ΓΓ της ΚΕ του ΚΚΕ, ΑΛΕΚΑ ΠΑΠΑΡΗΓΑ

Η προστασία των λαϊκών στρωμάτων από την ακρίβεια, η κάλυψη των αναγκών τους με ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα, η αντιμετώπιση της εμπορευματοποίησης των κοινωνικών αγαθών αποκτά σήμερα επείγοντα χαρακτήρα και εξαιρετικά μεγάλη σημασία.

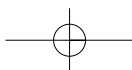
Η απελευθέρωση της αγοράς, η κυριαρχία των επιχειρηματικών ομίλων σε όλους τους κλάδους της παραγωγής και του εμπορίου καθιστούν τα μέσα ελέγχου και τις διαδικασίες επίδρασης που χρησιμοποιήθηκαν σε προηγούμενες δεκαετίες μη αποτελεσματικά, τυπικά.

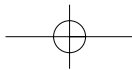
Η εμπειρία καταδεικνύει ότι η πίεση του λαϊκού παράγοντα για να είναι ουσιαστική και πιο αποτελεσματική πρέπει να αποκτά χαρακτηριστικά γενικευμένης αντίθεσης και αντιπαράθεσης με τη θέση των μονοπωλίων στην παραγωγή και στη διακίνηση, στην πολιτική που υπηρετεί τη συγκέντρωση του κεφαλαίου, την κερδοφορία και την ανταγωνιστικότητά του.

Η ανάγκη ριζικών αλλαγών στο επίπεδο της οικονομίας, η κοινωνικοποίηση των συγκεντρωμένων μέσων παραγωγής καθίσταται βασικός όρος για να υπάρξει ουσιαστική λαϊκή συμμετοχή τόσο στον σχεδιασμό της παραγωγής όσο και στον έλεγχό της.

Σε αυτή την κατεύθυνση το ΚΚΕ καλεί τις λαϊκές δυνάμεις τις οργανώσεις του λαϊκού κινήματος να συστρατευτούν. Να διεκδικήσουν άμεσα μέτρα που θίγουν την κερδοφορία του κεφαλαίου να ανακουφίζουν το λαό

Ουσιαστικές αυξήσεις σε μισθούς, συντάξεις και επιδόματα ανεργίας. Επίδομα θέρμανσης σε όλες τις λαϊκές οικογένειες. Κατάργηση του ΦΠΑ στα είδη λαϊκής κατανάλωσης στα καύσιμα. Κατάργηση των διοδίων. Δωρεάν κοινωνικές παροχές.




ΝΙΚΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ - Πρόεδρος ΕΣΒΕΠ

Ο Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επωνύμων Προϊόντων χαιρετίζει τη 15η Μαρτίου, Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή και θεωρεί ότι στην εποχή μας η χειραφέτηση των καταναλωτών δεν μπορεί παρά να αποτελεί ένα θετικό βήμα προόδου. Στην εποχή μας οι καταναλωτές παίζουν καθοριστικό ρόλο τόσο για την πορεία μιας οικονομίας όσο και για την ευρωστία μιας επιχείρησης. Υπό αυτή την έννοια τα επώνυμα προϊόντα αποτελούν εγγύηση για τους καταναλωτές διότι του προσφέρουν ενημέρωση, ποιότητα, και διάφορες ικανοποιήσεις. Ας σημειωθεί επίσης, ότι ένα επώνυμο προϊόν επικοινωνεί πιο άμεσα και πιο αποτελεσματικά με τους καταναλωτές παρέχοντάς τους ταυτόχρονα και πολλές εγγυήσεις τις οποίες πολύ φοβούμαι ότι δεν προσφέρονται από άλλα προϊόντα. Από αμιγώς επιχειρηματικής σκοπιάς το επώνυμο προϊόν προσφέρει σε μια επιχείρηση υψηλή προστιθέμενη αξία και ως εκ τούτου είναι ένας σημαντικός παράγοντας καινοτομίας και ανάπτυξης. Συνεπώς θα πρέπει με αφορμή την Ημέρα του Καταναλωτή οι οργανώσεις που τον εκπροσωπούν να καταβάλλουν τις μέγιστες δυνατές προσπάθειες ώστε η εικόνα της καταναλώσης να συνταυτιστεί με τη χρήση του προϊόντος. Τέλος, θα πρέπει οι επιχειρήσεις να συνειδητοποιήσουν ότι όταν το περιβάλλον αλλάζει επόμενο είναι να αλλάζουν και οι καταναλωτές.


Γενικός Γραμματέας Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ

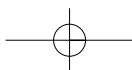
Πριν από 38 χρόνια, ένας οραματιστής και αγωνιστής, ο Χαράλαμπος Κουρής δημιούργησε το ΙΝΚΑ και μαζί με αυτό, έκανε το πρώτο βήμα για τη δημιουργία του καταναλωτικού κινήματος στη χώρα μας. Από την πρώτη μέρα της ίδρυσης του, το ΙΝΚΑ ταύτισε την πορεία του με τη γέννηση και την ανάπτυξη του καταναλωτικού κινήματος στη χώρα μας. Με δράσεις και πρωτοβουλίες καινοτόμες αποτέλεσε σημείο αναφοράς της κοινής γνώμης για την υποστήριξη του καταναλωτή, αρωγός, συμπαραστάτης αλλά και διεκδικητής απέναντι στην πολιτεία. Σήμερα χάρη στις προσπάθειες του συνόλου του καταναλωτικού κινήματος βιώνουμε μια πραγματικότητα τελείως διαφορετική. Με καταναλωτές πολύ πιο ενημερωμένους, με σύγχρονο νομικό πλαίσιο που υποστηρίζει τα δικαιώματά τους, με μια Πολιτεία γνώστη και συμπαραστάτη στις απαιτήσεις τους, μπορούμε να αντιμετωπίζουμε το μέλλον με αισιοδοξία. Όμως, σήμερα περισσότερο από ποτέ άλλοτε, απαιτείται ένα ισχυρό, υπεύθυνο και ενεργό καταναλωτικό κίνημα, το οποίο θα μπορέσει να ενισχύσει και να προστατεύσει τον καταναλωτή. Απαιτείται η ύπαρξη ισχυρών καταναλωτικών ενώσεων, οργανωμένων σε επαγγελματικά πρότυπα, με σοβαρή παρέμβαση στην κοινωνία και κυρίως με αξιοπιστία. Είναι σήμερα απαραίτητο, το καταναλωτικό κίνημα, να αποβάλει από τους κόλπους του όσους δεν επιθυμούν να αποκριθούν σε αυτή την απαίτηση της κοινωνίας και των καταναλωτών. Είμαι βέβαιος ότι το ΙΝΚΑ έχει τη δυνατότητα αλλά και τη διάθεση να συνεχίσει να είναι πρωταγωνιστής και σε αυτή τη φάση της εξέλιξης του καταναλωτικού κινήματος. Με τις σκέψεις, επιτρέψτε μου να σας ευχηθώ χρόνια πολλά και δημιουργικά.


ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΙΧΑΛΟΣ - Πρόεδρος ΕΒΕΑ

Εδώ και 38 χρόνια το ΙΝΚΑ, προσπαθεί με το έργο του να συμβάλλει στην εξασφάλιση των δικαιωμάτων και την προστασία των καταναλωτών. Βέβαια, οι υπερβολικές ανατιμήσεις σε ορισμένα βασικά είδη το τελευταίο διάστημα έχουν φέρει σε αδιέξοδο κυρίως τα χαμηλά εισοδηματικά στρώματα του ελληνικού πληθυσμού καθώς η αύξηση του εισοδήματός τους υπολείπεται της αύξησης των τιμών των βασικών προϊόντων. Ο πληθωρισμός στη χώρα μας, που είναι υψηλότερος σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, η διεθνής άνοδος της τιμής του πετρελαίου αλλά και οι αυξήσεις στα τιμολόγια των ΔΕΚΟ και των τελών τοπικής αυτοδιοίκησης που δε συμβαδίζουν με τα μεγέθη του πληθωρισμού, επιβαρύνουν με πρόσθετα κόστη τις επιχειρήσεις τα οποία μετακυλιούνται στον τελικό καταναλωτή. Για να αντιμετωπιστούν φαινόμενα κερδοσκοπίας, τα οποία δυστυχώς πληθαίνουν στην παρούσα συγκυρία, απαιτείται, μεταξύ άλλων, ενίσχυση της καταναλωτικής συνείδησης με εκστρατείες ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και ενεργοποίησης των καταναλωτών αλλά και με περαιτέρω ανάπτυξη και ενδυνάμωση του ανεξάρτητου κινήματος καταναλωτή. Ο καταναλωτής αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για τη διαμόρφωση του ευρύτερου οικονομικού περιβάλλοντος και την εύρυθμη λειτουργία του. Ο ενεργός καταναλωτής διεκδικεί τα δικαιώματά του και αντιδρά στην αυθαιρεσία, επιβραβεύει με την επιλογή του, προϊόντα και υπηρεσίες ποιοτικές και ορθά κοστολογημένες, είναι βασικός ρυθμιστικός παράγοντας της αγοράς. Σημαντικές, εξάλλου, αλλαγές στην κατεύθυνση ουσιαστικής ενίσχυσης των συμφερόντων των καταναλωτών εισάγει το νομοσχέδιο του Υπουργείου Ανάπτυξης για την "Προστασία του Καταναλωτή" που ψηφίστηκε το Ιούλιο του 2007, με το οποίο πλέον καθιερώνονται και κανόνες για τη λειτουργία των ενώσεων καταναλωτών με στόχο την ισχυροποίησή τους σε υγιείς βάσεις. Παρέχεται η δυνατότητα στις ενώσεις καταναλωτών να ασκούν συλλογική αγωγή, αυστηροποιούνται τα πρόστιμα σε περιπτώσεις παραβάσεων, προβλέπεται χρηματική ικανοποίηση για παράβαση του νόμου περί προστασίας καταναλωτών. Το ΙΝΚΑ οφείλει να δραστηριοποιηθεί ακόμα περισσότερο, με δυναμικές εκστρατείες ενημέρωσης ώστε να ενθαρρύνει τους καταναλωτές να κάνουν επιλογές σχετικά με τα αγαθά και τις υπηρεσίες. Καταναλωτές ενημερωμένοι, ικανοί να υπερασπισθούν τον εαυτό τους και να προωθήσουν τα συμφέροντά τους στις ολοένα και πιο πολύπλοκες αγορές, συνεισφέρουν στην ανταγωνιστικότητα της οικονομίας της χώρας μας. Από την πλευρά του, ο Έλληνας καταναλωτής πρέπει να γίνει ακόμα πιο απαιτητικός και διεκδικητικός. Πρέπει, με τις επιλογές του να επιβραβεύει εκείνους που τον σεβονται σε θέματα ποιότητας και τιμής και να τιμωρεί εκείνους που επιδιώκουν να τον εκμεταλλευτούν.


ΛΑΜΠΡΟΣ ΠΑΠΑΚΟΣΜΑΣ - Αντιπρόεδρος ΕΣΒΕΠ

Το ΙΝΚΑ/Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδος συνεχίζει να μάχεται ενεργά για τα δικαιώματα του καταναλωτή. Η συμβολή του ΙΝΚΑ στην καμπάνια των Επωνύμων Προϊόντων με την προτροπή στην: "ελευθερία στην επιλογή", "διαφορετικότητα", "εμπιστοσύνη και ασφάλεια" υπήρξε ακρογωνιά στην κατεύθυνση της σωστής ενημέρωσης του καταναλωτή. Εύχομαι αυτή η διαχρονική μαχητικότητα του ΙΝΚΑ να συνεχίσει να ξεπερνά τις καλύτερες προσδοκίες.



Το INKA / ΓΟΚΕ στην 21^η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων - Ποτών - Τεχνολογίας

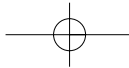
Το INKA/ ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ανέλαβε, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας Ε.Π.ΑΛ 2000-2006 του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, έργο για την «Ενημέρωση καταναλωτή για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας και εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΚ) 2065/2001 της Επιτροπής».

Σκοπός του έργου είναι η ενημέρωση του καταναλωτή για τα σημεία που θα πρέπει να εστιάζει την προσοχή του κατά την αγορά και κατανάλωση αλιευμάτων για την αποφυγή παραπλάνησης του και παράλληλα την αποτροπή επαγγελματιών από προσπάθειες παραπλάνησης του καταναλωτή. Το έργο αποτελείται από τέσσερις δράσεις και έχει διάρκεια ενός έτους .

Συγκεκριμένα , περιλαμβάνει εκστρατείες προώθησης (ραδιοηλεκτρονικά μηνύματα & διανομή εντύπου ενημερωτικού υλικού), συμμετοχή σε εκθέσεις, μελέτες αγοράς, έρευνες κατανάλωσης και συμβουλές ενίσχυσης στην πώληση και άλλες υπηρεσίες (ενημερωτικές ημερίδες κλπ). Έχουν ήδη εκδοθεί δύο φυλλάδια, με πληροφορίες και συμβουλές προς τον καταναλωτή, για συγκεκριμένα είδη



Φωτογραφίες από το Περίπτερο και την Συνέντευξη Τύπου που δόθηκε στην 21^η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων - Ποτών - Τεχνολογίας



αλιείας , το λαγοκέφαλο (1ο) και στοιχεια διαφοροποίησης μεταξύ παρομοίων ειδών (καλαμάρι - θράψαλο, μπαρμπούνη - κουτσουμούρα) (2ο) που αποτέλεσαν και ένθετο στο περιοδικό της Ομοσπονδίας μας. Θα ακολουθήσει έκδοση μιας σειράς εντύπων με οδηγίες και συμβουλές προς καταναλωτές, αλλά και προς επιχειρηματίες εμπορίας, διάθεσης και συσκευασίας προϊόντων αλιείας και

υδατοκαλλιέργειας. Οι καταναλωτές θα μπορούν να αντλήσουν σχετικές πληροφορίες και να ζητούν οδηγίες για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, σε σχέση με την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΚ) 2065/2001 της Επιτροπής, μέσω του Κέντρου Τηλεφωνικών Συμβουλών στο 11711 αλλά και του σχετικού διαδικτυακού τόπου www.inka.gr (στο οποίο θα προστίθενται

κατά την εξέλιξη του Προγράμματος πληροφορίες και συμβουλές για καταναλωτές και επιχειρηματίες.)

Στα πλαίσια της υλοποίησης του έργου το INKA / ΓΟΚΕ συμμετείχε με δικό του περίπτερο στην 21η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων - Πότων - Τεχνολογίας που έγινε στην Αθήνα στις 14 Φεβρουαρίου 2008.



Μαρίδα
Σταύρα (σταύρα μαρίδα)

Μαρίδα ή Γόμα ;
Από όλα τα είδη που λαμβάνονται στα ελληνικά ύδατα η μαρίδα, που είναι η μαρίδα-σταύρα, είναι η πιο σημαντική για την διατροφή των αλιών. Η μαρίδα φέρνει στο αλιείο τον απαραίτητο οξυγόνο, που είναι απαραίτητο για την ανάπτυξη των αλιών. Η μαρίδα είναι επίσης η πιο σημαντική για την διατροφή των αλιών. Η μαρίδα είναι επίσης η πιο σημαντική για την διατροφή των αλιών.

Σαργός ή Μυρσός ;
Από όλα τα είδη που λαμβάνονται στα ελληνικά ύδατα η σαργός ή μυρσός είναι η πιο σημαντική για την διατροφή των αλιών. Η σαργός ή μυρσός είναι επίσης η πιο σημαντική για την διατροφή των αλιών. Η σαργός ή μυρσός είναι επίσης η πιο σημαντική για την διατροφή των αλιών.

Γόμα
Μυρσός ή Ούγγρος

INKA 38
ΕΤΗΣΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΛΑΛΙΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Μεγαλύτερη μερίδα στην αγορά με 38 χρόνια εμπειρίας και 38 χρόνια παρουσίας στην αγορά. Η INKA είναι η πιο σημαντική για την διατροφή των αλιών. Η INKA είναι επίσης η πιο σημαντική για την διατροφή των αλιών.

Μην ταιμπάς... αν δεν ρωτάς!

Ενημέρωση καταναλωτή για τα προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας και εφαρμογή του Καν. (ΕΚ) 2065/2001 της Επιτροπής

11711

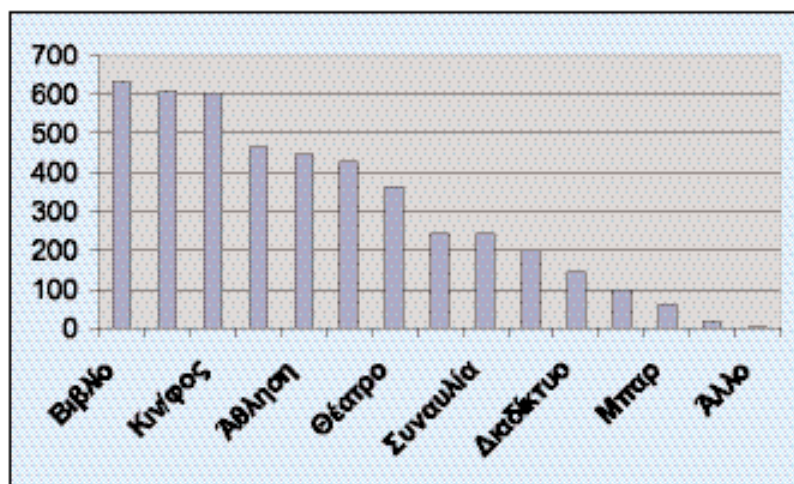
ΕΛΛΑΣ 2008-2014

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑ ΔΙΑ ΨΗΦΟΥ ΜΕ ΚΑΛΗΗ 15 ΜΑΡΤΙΟΥ 2007

ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ-ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Σημειώσατε τους 5 (πέντε) πιο αγαπημένους σας τρόπους διασκέδασης - ψυχαγωγίας: (1-5 απαντήσεις)

630	Βιβλίο
607	Εκδρομές
602	Κινηματογράφος
465	Ταβέρνα
447	Άθληση
428	Τηλεόραση
362	Θέατρο
243	Βίντεο Ντι Βι ντι(DVD)
242	Συναυλία Μπαλέτο
200	Ραδιόφωνο
144	Διαδίκτυο
99	Νυχτερινό κέντρο
62	Μπαρ
16	Φαστ φουντ Fast food
2	Άλλο



ΒΙΒΛΙΟ, ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ-ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ, ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Διαβάζω βιβλία, κατά μέσο όρο, τον χρόνο:

718	3 (τρία) ή και περισσότερα
124	2 (δύο)
73	1 (ένα)
45	σπάνια ή κανένα

Διαβάζω εφημερίδα:

610	καθημερινά
404	ευκαιριακά
17	σπάνια ή καθόλου

Διαβάζω περιοδικά:

460	1 (ένα) ή και περισσότερα τη βδομάδα
416	ευκαιριακά
194	σπάνια ή καθόλου

Ακούω ραδιόφωνο, κατά μέσο όρο:

465	1 (μία) έως 2 (δύο) ώρες
414	3 (τρεις) ή και περισσότερες ώρες
162	σπάνια ή καθόλου

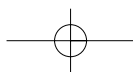
Βλέπω τηλεόραση, κατά μέσο όρο:

581	1 (μία) έως 2 (δύο) ώρες
204	σπάνια ή καθόλου
163	3 (τρεις) ή και περισσότερες ώρες



Σημείωση

Τα παρόντα - θετικά - αποτελέσματα προέρχονται από πολίτες που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο του ΙΝ.ΚΑ, που το γνωρίζουν και είναι κατά τεκμήριο περισσότερο ευαισθητοποιημένοι. Αυτά τα θετικά αποτελέσματα, πιθανόν, δεν είναι αντιπροσωπευτικά του μέσου όρου των επιλογών των καταναλωτών, αλλά εκφράζουν τη θέληση μιας μερίδας πολιτών για μια, καλύτερης ποιότητας, ψυχαγωγία και διασκέδαση. Είναι αισιόδοξο ότι υπάρχουν τέτοιοι καταναλωτές, και ότι βρίσκονται γύρω από το ΙΝ.ΚΑ.



ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ

ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Κατά την άποψή μου οι συγκοινωνίες είναι:

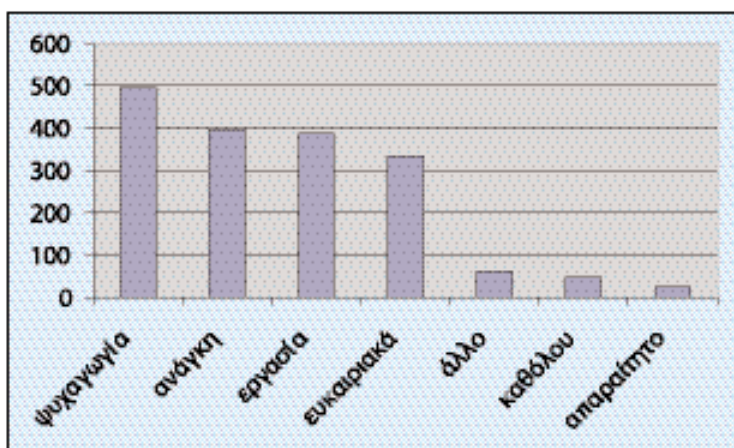
280	αξιόπιστες	587	ενδιάμεσα	98	αναξιόπιστες
159	γρήγορες	585	ενδιάμεσα	171	αργές
174	καθαρές	401	ενδιάμεσα	282	βρώμικες

Πηγαίνω στην εργασία μου:

413	κυρίως με το ΙΧ
406	κυρίως με τις συγκοινωνίες
19	κυρίως με ταξί
15	περπατώντας

Χρησιμοποιώ κυρίως από τις συγκοινωνίες:

497	μετρό
311	λεωφορεία
88	τρόλεϊ
12	Τραμ
0	Προαστιακό



ΙΧ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ

Χρησιμοποιώ το ΙΧ αυτοκίνητο : (1-3 απαντήσεις)

494	για την ψυχαγωγία μου
396	για περίπτωση ανάγκης
387	καθημερινά για να πηγαίνω στην εργασία μου
334	ευκαιριακά
62	άλλο
47	καθόλου, δεν έχω ΙΧ αυτοκίνητο
26	καθημερινά, μου είναι απαραίτητο στην εργασία μου (πχ υδραυλικός, ασφαλιστής κτλ)

ΕΡΩΤΗΣΗ ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΕΙ ΙΧ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ ΚΑΙ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

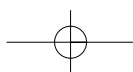
Αν στη θέση του ΙΧ χρησιμοποιούσα τις συγκοινωνίες στην μετακίνησή μου, θα έχανα κατά μέσο όρο την ημέρα:

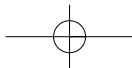
243	θα έχανα (2) δύο ή και περισσότερες ώρες
182	θα έχανα 1 (μία) ώρα
144	καθόλου ή θα κέρδιζα χρόνο
102	θα έχανα 1/2 (μισή ώρα)

ΣΤΑΘΜΕΥΣΗ ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

589	Είμαι υπέρ της Δωρεάν Ελεγχόμενης Στάθμευσης
177	Δεν δέχομαι κανένα έλεγχο στη στάθμευση
72	Είμαι υπέρ της Πληρωμένης Στάθμευσης (στο Δήμο ή στην Παρκοεταιρεία)

Σύνολο ψηφοδελτίων 1.164 (άκυρα λευκά 4)





Μπείτε στο site του INKA / ΓΟΚΕ www.inka.gr και συμπληρώστε το ερωτηματολόγιο



Recycling and Upgrading
Wastes from Food Production
for use within the Food Chain



ΕΡΩΤΗΣΗ 1η :

Ενδιαφέρεστε για κάποιον από τους ακόλουθους τομείς που αφορούν την ανακύκλωση και αξιοποίηση των υπολειμμάτων που παράγει η εταιρία σας ;

- Τεχνολογίες για περιορισμό των υπολειμμάτων
- Περιορισμό των κόστους διάθεσης
- Βελτίωση της προστασίας του περιβάλλοντος
- Πρόγραμμα ελασματοποίησης των υπολειμμάτων
- Προσδιορισμός των πηγών των απορριμμάτων
- Βιολογικές, φυτοακαδημαϊκές ή μινετές μεθόδους αξιοποίησης
- Άλλες προτάσεις (παρακαλώ περιγράψτε τις)

ΕΡΩΤΗΣΗ 2η :

Ποια από τις ακόλουθες στρατηγικές μπορεί να υιοθετήσει η εταιρία σας για την προώθηση αξιοποίησης των υπολειμμάτων σε χρήσιμα προϊόντα ;

- Βελτίωση των υακρόχοντων προϊόντων
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Ανάπτυξη νέων μεθόδων
- Βελτίωση υακρόχοντων μεθόδων
- Άλλες στρατηγικές (παρακαλώ τις προτάσεις σας)

ΕΡΩΤΗΣΗ 3η :

Ποιά από τις ισχύουσες εφαρμογές της ανακύκλωσης και αξιοποίησης των υπολειμμάτων στην τροφική αλυσίδα είναι αποδεκτή από την εταιρία σας ;

ΕΡΩΤΗΣΗ 4η :

Τι είδους υπολείμματα στερεά και/ ή υγρά παράγονται κατά την παραγωγή, επεξεργασία, συσκευασία ή / και εμπορία τροφίμων από την εταιρία σας και ποιες ποσότητες επησίως ;

ΕΡΩΤΗΣΗ 5η :

Ποιά διαθέσιμα κυρίως η εταιρία σας τα υπολείμματα που παράγει; Προ της διάθεσής τους, τα συντηρείτε ή τα προ-επεξεργάζεστε (π.χ. καθαρισμό, ξήρανση) ;

ΕΡΩΤΗΣΗ 6η :

Ποια φάση της διάθεσης των υπολειμμάτων που παράγει η εταιρία σας έχει το μεγαλύτερο κόστος ;

- Συμμόρφωση προς την ισχύουσα νομοθεσία
- Μεταφορά
- Αποθήκευση
- Τελική διάθεση
- Διαχείριση
- Άλλη (παρακαλώ προσδιορίστε την)



ΕΡΩΤΗΣΗ 7η :

Ποιά είναι το κόστος επεξεργασίας και διάθεσης των υπολειμμάτων της εταιρίας σας ;

ΕΡΩΤΗΣΗ 8η :

Ποιά πορεία θα σας ενδιαφέρει περισσότερο να ακολουθείται στην διαδικασία αξιοποίησης και ανακύκλωσης υπολειμμάτων και γιατί ;

ΕΡΩΤΗΣΗ 9η :

Από τη ροή των απορριμμάτων, ποια προϊόν σας ενδιαφέρει περισσότερο από πλευράς προστιθέμενης αξίας και γιατί;

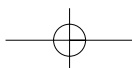
ΕΡΩΤΗΣΗ 10η :

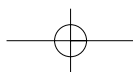
Αντιμετωπίζετε εμπόδια στην ανακύκλωση και αξιοποίηση των υπολειμμάτων; (π.χ. κόστος, κατανόηση πελατών κ.ά.)

ΕΡΩΤΗΣΗ 11η :

Ενδιαφέρεστε για κάποιον από τις ακόλουθες ενέργειες, αν η επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση των υπολειμμάτων συμβάλει στην απόδοση της επιχείρησής σας ;

- Επένδυση σε εξοπλισμό
- Υποστήριξη από εξωτερικούς συμβούλους
- Εκπαίδευση προσωπικό
- Συμφωνίες με άλλες εταιρίες για συνεργασία αξιοποίησης υπολειμμάτων διατροφικής αλυσίδας
- Συμφωνίες με ερευνητικά κέντρα για μεταφορά τεχνολογιών
- Τροποποίηση εγκαταστάσεων





ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ INKA.GR

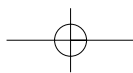
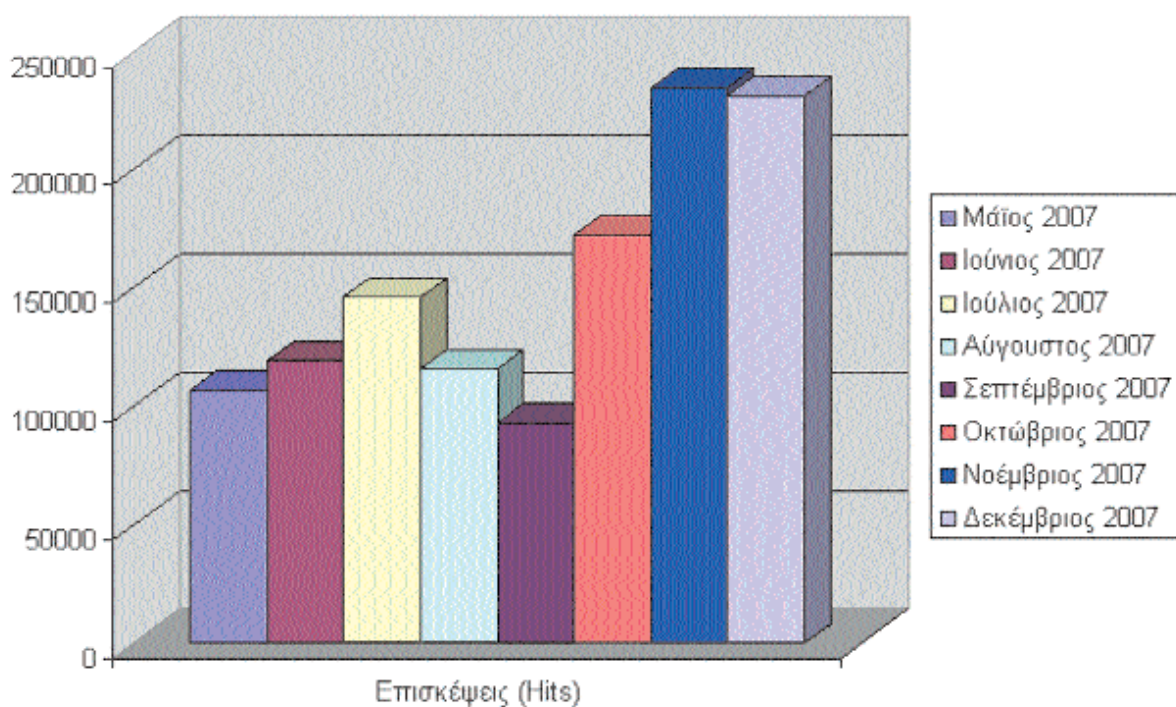
Σας ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη σας!

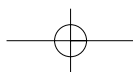
Σύντομα θα είμαστε κοντά σας, πιο αναβαθμισμένοι για την δική σας ενημέρωση!

Στατιστικά Δικτυακού τόπου www.inka.gr

Μήνας	Επισκέψεις (Hits)
Μάιος 2007	106811
Ιούνιος 2007	119448
Ιούλιος 2007	146119
Αύγουστος 2007	115893
Σεπτέμβριος 2007	93029
Οκτώβριος 2007	172810
Νοέμβριος 2007	234558
Δεκέμβριος 2007	231556

Απεικόνιση σε γράφημα των ποσοστών ανά μήνα www.inka.gr





ΔΕΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΟΜΕΛΕΤΤΑ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΠΑΣΟΥΝ ΑΒΓΑ

1978-2008!

Η παράνομη κερδοσκοπία δεν περιορίζεται στην ασύδοτη και παράλογη αύξηση των τιμών. Παράλληλα κατεβάζει το κόστος παραγωγής με πολλούς τρόπους.

Με κατώτερα, απαγορευμένα και επικίνδυνα υλικά, με καρκινογόνες ουσίες κ.ά, ιδιαίτερα όταν οι συνθήκες της αγοράς και ο ανταγωνισμός δεν επιτρέπουν μεγάλες υπερβολές στο κερδοσκοπικό παιχνίδι με τις τιμές.

ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΦΑΙΝΟΝΤΑΙ... Η ΝΟΘΕΙΑ ΟΧΙ

Με τον τρόπο αυτό η παράνομη κερδοσκοπία θησαυρίζει, βάζοντας σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών, ανεβάζοντας το κόστος της ζωής και κατεβάζοντας την ποιότητα της. Γιατί είναι βέβαιο ότι τελικά τη νοθεία την πληρώνουμε και οικονομικά στο πολλαπλάσιο, με πολλούς και διάφορους τρόπους.

Η ΝΟΘΕΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ»

Η νοθεία έχει συχνά αποτελέσει «πολιτική επιλογή» - με την μορφή της ανοχής της - πολλών κυβερνήσεων. Στο βιμώ της διαίτησης πλασματικού τιμάρημου και εξυπηρέτησης σκοπιμοτήτων εισοδηματικής πολιτικής. Αυτό γίνεται γιατί... «οι τιμές φαίνονται στον καταναλωτή με η νοθεία άσκη»

Τα γαλακτοκομικά, το ψωμί, τα κηπουρικά, οι «κυμοί», τα οιστρονευματώδη, τα είδη ζαχαροπλαστικής, τα κρεατοσκευάσματα και τόσα άλλα, είναι χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιων επιλογών που ακόμα άμας μας τυρανούν και υποβαθμίζουν την ποιότητα της ζωής μας, υποσκάπτοντας την υγεία μας.

ΔΕΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΟΜΕΛΕΤΤΑ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΠΑΣΟΥΝ ΑΒΓΑ

Μας τυρανούν ακόμα γιατί μια άμεση εξυγίανση της αγοράς, με την πάταξη της νοθείας, θα σημάνει σε πολλές περιπτώσεις, δραστηική και φανερή άνοδο τιμών ή και περιορισμό των υπερκερδών, που θα ξεσηκώνουν τους παράνομους κερδοσκόπους στους οποίους - κακά τα ψέμματα - περιλαμβάνονται και «μικροί» επιχειρηματίες, ακόμα και επιχειρηματίες γης (αγρότες, κ.λπ.)

ΠΟΙΑ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΗΚΩΣΕΙ ΑΥΤΟ ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Ας μη γελοιάστε. Καμιά από μόνη της. Γιατί τις τιμές τις καταλαβαίνουμε, ενώ τα δηλητήρια στο πιάτο μας όχι. Το πολιτικό κόστος είναι ίσως ανυπέβλητο.

Γι' αυτό οι πολίτες καταναλωτές πρέπει να παλέψουμε όλοι μαζί και να πείσουμε όλα τα κόμματα να επιμεριστούν από κοινού, το πολιτικό κόστος της εξυγίανσης της αγοράς - όπως κάθε αντίστοιχο που συνδέεται με την ποιότητα της ζωής - και παράλληλα να προσηύξουμε, όπου είναι αναπόφευκτα, υψηλότερες τιμές για καλύτερα προϊόντα, παρά «καμηλές» τιμές για βιομηχανικά σκουπίδια και για πολυτελώς συσκευασμένο καρκίνο.



ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Αφίσα & καταχώρηση
του INKA από το 1978.
Σήμερα
πιο επίκαιρη από ποτέ!

Κέντρο πληροφοριών: Ακαδημίας 7 (8ος ορ.), 106 71 Αθήνα, 4ψήφιος τηλ. αριθμός: 1721, Τηλ.: 36.32.443, Fax: 36.33.976
Web: www.inka.gr • e-mail: inka@inka.gr

11711 Κέντρο Τηλεφωνικών Συμβουλών

